

SEGUNDA EDICIÓN

Manuel Alonso Olea

**ALIENACIÓN
HISTORIA
DE UNA PALABRA**



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ALIENACIÓN
HISTORIA DE UNA PALABRA

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

Edición al cuidado de ARACELI LUPERCIO RAMOS

MANUEL ALONSO OLEA

ALIENACIÓN
HISTORIA DE UNA PALABRA

SEGUNDA EDICIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

México, 1988

1ª ed., Instituto de Estudios Políticos, Madrid, 1974

Segunda edición: 1988

DR © Universidad Nacional Autónoma de México
Ciudad Universitaria, 04510 México, D. F.

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

Impreso y hecho en México

ISBN 968-36-0625-3

En un sentido, la cosa es pensada cuando se piensa la palabra que significa; en otro, cuando se entiende lo que la cosa es.

SAN ANSELMO (*Proslogion*, IV)

Ignorar la significación de las palabras hace al hombre confiar en el error y en el dislate; éstos no se perciben sin un conocimiento exacto de aquéllas.

HOBBS (*Leviathan*, primera parte, capítulo 11º)

El hombre puede construir lenguajes que todo lo expresen sin saber si las palabras tienen sentido ni cuál sea éste.

WITTGENSTEIN (*Tratado lógico-filosófico*, 4.002)

INDICE

Prólogo	9
Prólogo a la primera edición	11
Introducción	13
CAPÍTULO PRIMERO. HEGEL	19
I. <i>Alienación primera. Alienación como separación</i>	<i>21</i>
1. Emergencia del espíritu subjetivo	21
2. La hostilidad de la naturaleza	37
3. Los medios y las obras del hombre	41
4. Apropiación y exteriorización; sobre el arte	46
5. Objetivación y alienación	48
6. Cultura y alienación segunda	49
II. <i>Alienación segunda. Alienación como entrega</i>	<i>54</i>
1. La constitución lúcida de la comunidad	55
2. La libertad "bella y feliz" antigua del mundo griego	61
3. La erección del Estado en la alienación segunda	68
4. La libertad en el Estado. Moral individual y moral social. Estado y sociedad civil	78
5. La forzosidad de la alienación segunda y la astucia de la razón	86
6. "Excursus" hacia la sociedad de masas	101
7. De cómo el hombre hace su vida con los demás hombres	104
III. <i>Alienación como enajenación de titularidad</i>	<i>105</i>
1. Inalienabilidad de la persona	108
2. Alienabilidad de los servicios	110
IV. <i>Trabajo y alienación</i>	<i>112</i>
1. Trabajo colectivo	112
2. Trabajo exteriorizado y trabajo alienado	119
3. Trabajo limitado en el tiempo y en la dependencia	121
V. <i>Amo-esclavo; un análisis más.</i>	<i>124</i>
1. La "dialéctica" amo-esclavo	125
2. La interiorización de la dialéctica	131
3. La prolongación de la dialéctica	133

4. Retorno a la relación amo-esclavo	137
VI. <i>Alienación y autoalienación</i>	140
VII. <i>Otros usos de "alienación"</i>	142
VIII. <i>Epílogo sobre Hegel</i>	148
CAPÍTULO SEGUNDO. MARX	151
I. <i>Introducción; las fuentes: Los manuscritos de París y La ideología alemana. Referencia a El capital</i>	153
II. <i>La refundición terminológica</i>	161
1. La objetivación como alienación	165
2. Ajenidad y alienación	171
III. <i>Sobre el trabajo en general</i>	173
IV. <i>Forzosidad del trabajo alienado: El reino de la necesidad</i>	179
V. <i>Sobre el optimismo y el pesimismo sociales</i>	192
VI. <i>Versión política de la alienación</i>	206
VII. <i>Autoalienación</i>	209
VIII. <i>Dispersión de las significaciones</i>	211
1. Algunas variantes	212
2. El dinero como alienación	213
3. Alienación y venta	215
4. Los ecos de la alienación primera. Epicuro y la alienación de los átomos	216
IX. <i>Origen del trabajo alienado</i>	218
1. Trabajo y propiedad privada	218
2. Trabajo y división del trabajo	222
X. <i>Nostalgia de lo real y "mistificación"</i>	237
CAPÍTULO TERCERO. VARIA	249
I. <i>El redescubrimiento de la alienación: Hegel y Marx "resucitados"</i>	251
II. <i>Marcuse</i>	257
1. De nuevo sobre el trabajo alienado	258
2. La alienación del consumidor	263
3. Arte y alienación	267
III. <i>La moda de la alienación</i>	274
1. Un libro como ejemplo	277
2. Sociología del trabajo	279
3. Alienación doquiera; en general	285
4. Alienación doquiera; en el trabajo	303
5. Alienación e insatisfacción	311

6. Alienación, categoría abstracta	315
7. Las consecuencia de la moda	320
8. Adam Smith como "precursor"	329
9. Alienación y manipulación	331
CAPÍTULO CUARTO. ÍDOLOS Y ALIENACIÓN	335
I. <i>Fromm y otros</i>	337
II. <i>Algunos textos bíblicos</i>	339
III. <i>Alienación y pecado; inmanencia y trascendencia</i>	342
IV. <i>La autoadoración del hombre</i>	354
1. Feuerbach	355
2. La herencia de Feuerbach	362
V. <i>Sobre otros ídolos</i>	366
CAPÍTULO QUINTO. APUNTE SOBRE ORTEGA.	369
CAPÍTULO SEXTO. SARTRE	375
I. <i>Introducción. Existencialismo y marxismo</i>	377
II. <i>El ser y la nada</i>	382
1. Mi cuerpo en tanto que alienado	382
2. La mediación del otro	388
3. Nosotros. Alienación radical	393
4. El peso de Hegel	395
5. Poseer y donar	401
III. <i>Crítica de la razón dialéctica</i>	403
1. La escasez condicionante de la alienación	403
2. La hostilidad colectiva derivada	412
3. El otro, nuestro doble demoníaco	419
4. Sobre la libertad	422
5. Otras alienaciones	429
IV. <i>Conclusión</i>	433

Alienación, historia de una palabra,
editado por el Instituto de Investiga-
ciones Jurídicas de la UNAM, se
terminó de imprimir el día 10 de di-
ciembre de 1988, en los talleres de
Impresos CHÁVEZ. La edición consta
de 2.000 ejemplares.