

ARMANDO ALFONZO JIMÉNEZ
Coordinador

Responsabilidad social, autorregulación y legislación en radio y televisión

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



RESPONSABILIDAD SOCIAL, AUTORREGULACIÓN
Y LEGISLACIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS
Serie ESTUDIOS JURÍDICOS, Núm. 30

Cuidado de la edición: Jesús Eduardo García Castillo
Formación en computadora: José Antonio Bautista Sánchez

**RESPONSABILIDAD
SOCIAL,
AUTORREGULACIÓN
Y LEGISLACIÓN
EN RADIO
Y TELEVISIÓN**

ARMANDO ALFONZO JIMÉNEZ
Coordinador



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
MÉXICO, 2002

Primera edición: 2002

DR © 2002. Universidad Nacional Autónoma de México

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

Circuito Maestro Mario de la Cueva s/n
Ciudad de la Investigación en Humanidades
Ciudad Universitaria, 04510, México, D. F.

Impreso y hecho en México

ISBN 970-32-0101-6

CONTENIDO

Presentación	IX
------------------------	----

INAUGURACIÓN

Palabras de bienvenida	3
Salvador GALVÁN INFANTE	
Michoacán los recibe entusiastamente	5
Víctor Manuel TINOCO RUBÍ	
Plan Morelia	7
Roque CHÁVEZ LÓPEZ	

MARCO NORMATIVO DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN

Régimen jurídico de concesiones de radio y televisión . . .	13
Jorge FERNÁNDEZ RUIZ	
Marco legal de la radiodifusión	59
Rosa María RAMÍREZ DE ARELLANO Y HARO	

DERECHOS Y GARANTÍAS EN LA RADIO Y TELEVISIÓN

Consideraciones sobre el derecho a la información	67
Diego VALADÉS	

El derecho de réplica y la vida privada	77
Jorge ISLAS L.	
Aprendamos a litigar en los medios	87
Gerardo LAVEAGA	
Algunas reflexiones sobre el régimen jurídico de la radio y la televisión en México	93
Armando ALFONZO JIMÉNEZ	

SOCIEDAD, RADIO Y TELEVISIÓN

El papel de la sociedad en la formación de la opinión pública	103
Francisco J. PAOLI BOLIO	
La competencia en radio y televisión	111
Javier AGUILAR ÁLVAREZ DE ALBA	
Medios de comunicación electrónicos y violencia	133
Sarah GARCÍA-SÍLBERMAN	
Alberto JIMÉNEZ TAPIA	

Responsabilidad social, autorregulación y legislación en radio y televisión, editado por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, se terminó de imprimir el 24 de julio de 2002 en los talleres de La Impresora Azteca, S. A. de C. V. En esta edición se empleó papel cultural 57 x 87 de 37 kg. para los interiores y cartulina couché de 162 kg. para los forros; consta de 1000 ejemplares.