

ARMANDO ALFONZO JIMÉNEZ
Coordinador

Responsabilidad social, autorregulación y legislación en radio y televisión

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



RESPONSABILIDAD SOCIAL, AUTORREGULACIÓN
Y LEGISLACIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS
Serie ESTUDIOS JURÍDICOS, Núm. 30

Cuidado de la edición: Jesús Eduardo García Castillo
Formación en computadora: José Antonio Bautista Sánchez

**RESPONSABILIDAD
SOCIAL,
AUTORREGULACIÓN
Y LEGISLACIÓN
EN RADIO
Y TELEVISIÓN**

ARMANDO ALFONZO JIMÉNEZ
Coordinador



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
MÉXICO, 2002

Primera edición: 2002

DR © 2002. Universidad Nacional Autónoma de México

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

Circuito Maestro Mario de la Cueva s/n
Ciudad de la Investigación en Humanidades
Ciudad Universitaria, 04510, México, D. F.

Impreso y hecho en México

ISBN 970-32-0101-6

CONTENIDO

| | |
|------------------------|----|
| Presentación | IX |
|------------------------|----|

INAUGURACIÓN

| | |
|--|---|
| Palabras de bienvenida | 3 |
| Salvador GALVÁN INFANTE | |
| Michoacán los recibe entusiastamente | 5 |
| Víctor Manuel TINOCO RUBÍ | |
| Plan Morelia | 7 |
| Roque CHÁVEZ LÓPEZ | |

MARCO NORMATIVO DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN

| | |
|---|----|
| Régimen jurídico de concesiones de radio y televisión . . . | 13 |
| Jorge FERNÁNDEZ RUIZ | |
| Marco legal de la radiodifusión | 59 |
| Rosa María RAMÍREZ DE ARELLANO Y HARO | |

DERECHOS Y GARANTÍAS EN LA RADIO Y TELEVISIÓN

| | |
|---|----|
| Consideraciones sobre el derecho a la información | 67 |
| Diego VALADÉS | |

| | |
|--|----|
| El derecho de réplica y la vida privada | 77 |
| Jorge ISLAS L. | |
| Aprendamos a litigar en los medios | 87 |
| Gerardo LAVEAGA | |
| Algunas reflexiones sobre el régimen jurídico de la radio y la televisión en México | 93 |
| Armando ALFONZO JIMÉNEZ | |

SOCIEDAD, RADIO Y TELEVISIÓN

| | |
|---|-----|
| El papel de la sociedad en la formación de la opinión pública | 103 |
| Francisco J. PAOLI BOLIO | |
| La competencia en radio y televisión | 111 |
| Javier AGUILAR ÁLVAREZ DE ALBA | |
| Medios de comunicación electrónicos y violencia | 133 |
| Sarah GARCÍA-SÍLBERMAN | |
| Alberto JIMÉNEZ TAPIA | |

Responsabilidad social, autorregulación y legislación en radio y televisión, editado por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, se terminó de imprimir el 24 de julio de 2002 en los talleres de La Impresora Azteca, S. A. de C. V. En esta edición se empleó papel cultural 57 x 87 de 37 kg. para los interiores y cartulina couché de 162 kg. para los forros; consta de 1000 ejemplares.