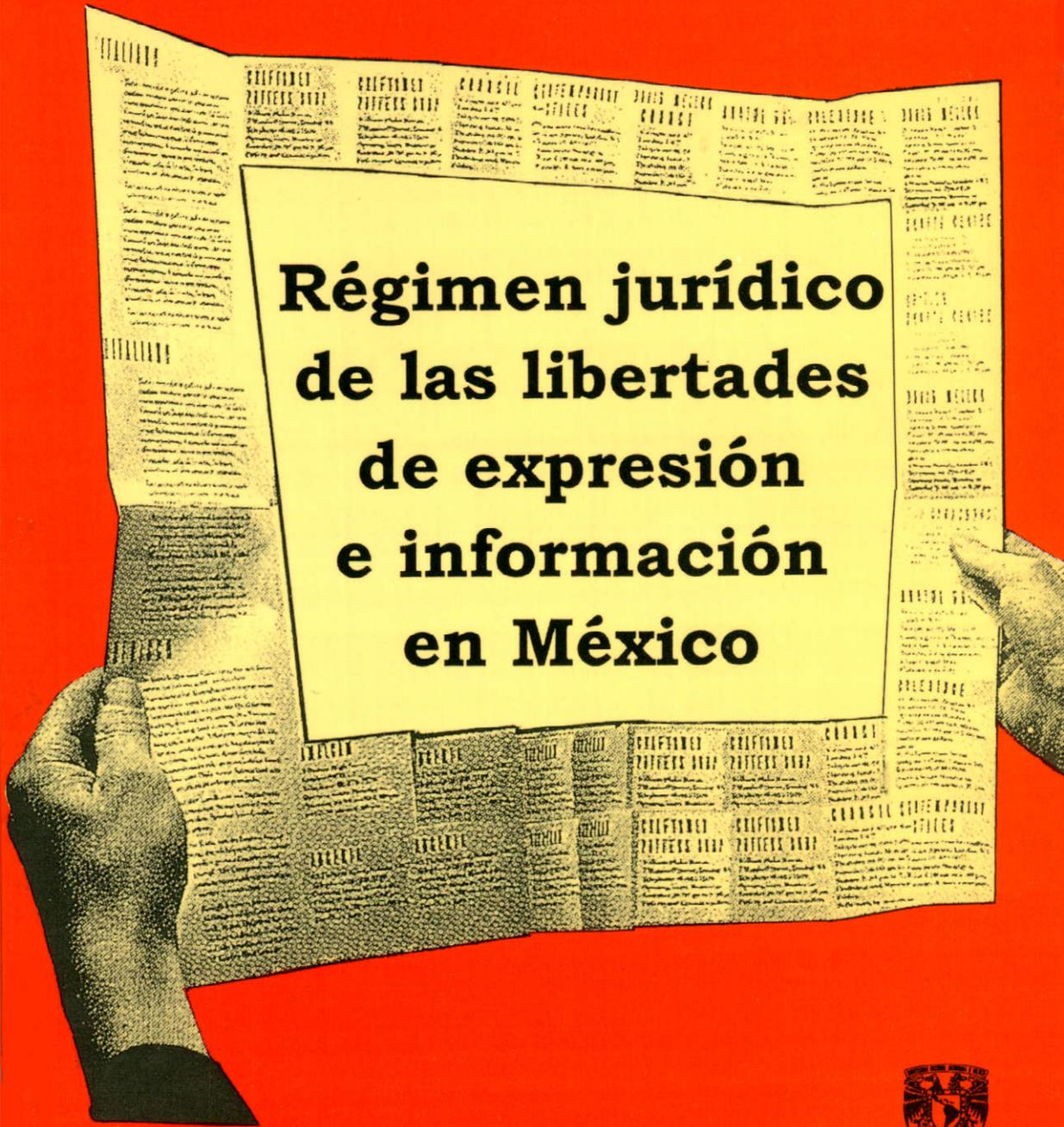


ERNESTO VILLANUEVA



Régimen jurídico de las libertades de expresión e información en México



Universidad Nacional Autónoma de México

RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS LIBERTADES DE EXPRESIÓN
E INFORMACIÓN EN MÉXICO

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS
Serie E: Varios, Núm. 90

Cuidado de la edición: Celia Carreón Trujillo y Héctor Curiel García
Formación en computadora: Héctor Curiel García

ERNESTO VILLANUEVA

RÉGIMEN JURÍDICO
DE LAS LIBERTADES
DE EXPRESIÓN
E INFORMACIÓN EN MÉXICO



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
MÉXICO, 1998

Primera edición: 1998

Dr © 1998, Universidad Nacional Autónoma de México
Ciudad Universitaria, México, D. F., C. P. 04510

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

Impreso y hecho en México

ISBN 968-36-6605-1

*Para Gabriela,
con el corazón
y la razón.*

ÍNDICE

Nota introductoria	7
------------------------------	---

CAPÍTULO I

CONCEPTO Y FUENTES DEL DERECHO DE LA INFORMACIÓN

I. Concepto de derecho de la información	9
II. Concepto de fuente del derecho	10
III. La legislación	10
A. Normas constitucionales	11
B. Leyes orgánicas, leyes ordinarias y decretos	11
C. Reglamentos y decretos	15
IV. La jurisprudencia	17
V. La costumbre	19
VI. Los tratados internacionales	20
VII. Los principios generales del derecho	21

CAPÍTULO II

RÉGIMEN CONSTITUCIONAL DE LAS LIBERTADES DE EXPRESIÓN E INFORMACIÓN

I. De la libertad de expresión	23
A. Regulación constitucional	25
B. Elementos de legislación extranjera	31
II. De la libertad de información	32
A. Aproximaciones conceptuales	32

B. Regulación constitucional	36
C. Elementos de legislación extranjera	43
III. El derecho a la información	43
Elementos de legislación extranjera	49
IV. La libertad de expresión y de información de los ministros religiosos	51
A. Libertad de expresión	55
B. Libertad de información	56

CAPÍTULO III

REGULACIÓN JURÍDICA DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN

I. El marco jurídico de la radio y la televisión	59
Elementos de legislación extranjera	60
II. El sistema legal de concesiones y permisos	61
A. Regulación legal	63
B. Elementos de legislación extranjera	69
III. Los principios programáticos	71
Elementos de legislación extranjera	74
IV. Los tiempos de transmisión del Poder Ejecutivo Federal	75
V. La regulación de la publicidad	77
Elementos de legislación extranjera	81
VI. El Consejo Nacional de Radio y Televisión	81
VII. Nulidad, caducidad y revocación de concesiones y permisos en materia de radio y televisión	83
A. Nulidad	84
B. Caducidad	84
C. Revocación	85
VIII. El acceso de los partidos a la radio y la televisión	88
Regulación legal	89
IX. Televisión para suscriptores	98
X. Los límites a la libertad de expresión y de información en la radio y la televisión	99

Elementos de legislación extranjera	104
XI. El marco legal de las telecomunicaciones	105

CAPÍTULO IV

LA REGULACIÓN DE LA EMPRESA PERIODÍSTICA

I. El marco jurídico de la prensa	113
Elementos de legislación extranjera	116
II. La normatividad de la dirección periodística	117
Elementos de legislación extranjera	118
III. Deberes administrativos de la empresa periodística	119
IV. Las ayudas del Estado a la prensa	122
V. El papel periódico y PIPSA	125
VI. Las restricciones a la libertad de información conforme a la Ley de Imprenta	131

CAPÍTULO V

LA REGULACIÓN DEL EJERCICIO PERIODÍSTICO

I. El concepto de periodista	135
II. El acceso a la profesión periodística	137
III. La colegiación profesional del periodista	138
IV. El secreto profesional	142
A. Regulación legal	144
B. Derecho comparado	145
V. La cláusula de conciencia	148
A. Regulación legal	149
B. Derecho comparado	149
VI. Las condiciones laborales del periodista	150
A. Jornadas de trabajo	155
B. Sueldo Base	155

C. Sueldos suplementarios	156
D. Trabajo nocturno	157
E. Trabajo en domingo o días festivos	157
F. Compensaciones especiales	157
G. Vacaciones pagadas	157
H. Plazos de aviso para cesar la relación laboral	158
I. Indemnización por despido	158
J. Participación de los periodistas en la empresa informativa .	159
VII. El régimen fiscal de los colaboradores periodísticos	160

CAPÍTULO VI

LA SOCIEDAD CIVIL Y LOS MEDIOS

I. El derecho a la privacidad	163
A. Elementos de legislación extranjera	164
B. Derecho comparado	167
II. Derecho de réplica	168
A. Regulación legal	172
B. Elementos de legislación extranjera	177

CAPÍTULO VII

LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN DEL ESTADO

I. Aproximaciones conceptuales	179
II. Medios del gobierno sin el Estado	180
III. El ejemplo alemán y el caso valenciano	183

CAPÍTULO VIII

RESPONSABILIDAD LEGAL DE LOS PERIODISTAS

I. Delitos de prensa	187
--------------------------------	-----

II. La crítica periodística a los servidores públicos	187
A. Regulación legal	189
B. Elementos de legislación extranjera	191
III. Ataques a la vida privada, a la moral y al orden público . . .	191
A. Ataques a la vida privada	192
B. Ataques a la moral pública	192
C. Ataques al orden o a la paz pública	193
IV. El delito de difamación	194
Regulación legal	195
V. El delito de calumnia	198
Regulación legal	199
VI. El daño moral	201
Regulación legal	201
VII. El derecho de crítica a las personas públicas en el derecho comparado	202
CONCLUSIONES	213
ANEXO. Propuesta de Ley Federal de Comunicación Social, Regla- mentaria de los Artículos Sexto y Séptimo de la Constitución Políti- ca de los Estados Unidos Mexicanos	219
BIBLIOGRAFÍA SELECTA	239

Régimen jurídico de las libertades de expresión e información en México, editado por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, se terminó de imprimir en Programas Educativos, S. A. de C. V. el 30 de enero de 1998. En la edición se utilizó papel bond 70 x 95 de 50 kg. para los interiores y cartulina couché de 162 kg. para los forros. El tiraje consta de 1,000 ejemplares.