

Colección

LAICIDAD, LIBERTAD RELIGIOSA
Y DERECHOS HUMANOS

EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

¿Cómo nos comunicamos? Reflexiones sobre la importancia de la laicidad en el debate público

actalianza



Diakonia



OTROSCRUCES
Experiencias. Espiritualidades. Saberes



Red de Salud de las
Mujeres Latinoamericanas
y del Caribe, RSMAC

¿Cómo nos comunicamos? Reflexiones sobre la importancia de la laicidad en el debate público

Clara Elena Cardona Tamayo • Aidé García Hernández
Mariana Guadalupe Molina Fuentes • Nicolás Esteban Panotto
Coordinadores

Claudia Gómez
Autora

¿Cómo nos comunicamos? Reflexiones sobre la importancia de la laicidad en el debate público

Colección LAICIDAD, LIBERTAD RELIGIOSA
Y DERECHOS HUMANOS
EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Coordinación:

Clara Elena Cardona Tamayo
Aidé García Hernández
Mariana Guadalupe Molina Fuentes
Nicolás Esteban Panotto

Autoría:

Claudia Gómez

Propuesta didáctica, diseño gráfico e ilustraciones:

MERAKIAM SAS de CV

Más información en: <http://catedra-laicidad.unam.mx>

Facebook y Twitter: @CatedraLaicidad

Instagram: @catedra.laicidad

Primera edición: 21 de junio de 2021
Universidad Nacional Autónoma de México
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

ISBN obra completa: 978-607-30-4647-3

ISBN cuaderno 11: 978-607-30-4658-9



Esta obra está bajo licencia de Creative Commons Reconocimiento No Comercial-CompartirIgual 3.0 Unported. Se invita a reproducir y generar derivados de esta obra, siempre que el resultado sea de libre reproducción y modificación, sin fines comerciales y se cite la fuente

ÍNDICE

Introducción	9
Actividad inicial. Cuadro CQA+	12
Conceptos clave	14
¿A quién va dirigido el manual?	16
Objetivo general	16
Competencias a adquirir	16
Preparativos y acuerdos de participación	18
Ficha de contenidos	22

MÓDULO 1.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA LAICIDAD	26
Objetivos de aprendizaje	27
¿Qué y cuáles son los medios de comunicación?	28
Actividad individual. Preguntas de reflexión	30
Actividad grupal. ¿Cómo nos mantenemos informados?	31
Los medios de comunicación como generadores de opinión pública, la post-verdad	35
Actividad individual. Preguntas de reflexión	37
Actividad grupal. Detectores de <i>fake news</i>	38
Papel de los medios de comunicación en el entendimiento sobre Estado Laico	45
Conclusiones y propuestas de acción	47



MÓDULO 2.

ALGUNAS EXPERIENCIAS EN TORNO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ESTADO LAICO EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE	52
Objetivos de aprendizaje	53
Uso de los medios de comunicación por parte de las Iglesias	54
Actividad individual. Preguntas de reflexión	56
Actividad grupal. Noticias de escándalos millonarios entre iglesias y gobiernos	57
Experiencia de un medio Alternativo: Sentiido en Colombia	59
Actividad individual. Preguntas de reflexión	61
Actividad grupal. Campaña de memes laicos	62
Conclusiones y propuestas de acción	66
SEGUIMIENTO Y AUTOEVALUACIÓN	70
Tu proceso de seguimiento y autoevaluación	72
RECURSOS ADICIONALES	78
Lecturas recomendadas	78
Páginas web de consulta, asociaciones afines o grupos de trabajo	79
Videos recomendados	80



INTRODUCCIÓN



La colección LAICIDAD, LIBERTAD RELIGIOSA Y DERECHOS HUMANOS EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE es un proyecto coordinado por Actalianza, la Asociación Líderes en acción, la Cátedra Extraordinaria Benito Juárez y el Instituto de Investigaciones Jurídicas, de la Universidad Nacional Autónoma de México, Diakonia, la Federación Internacional de Planificación Familiar, Otros Cruces, la Red de Salud de las Mujeres Latinoamericanas y del Caribe, así como la Red Latinoamericana y del Caribe de Católicas por el Derecho a Decidir.

El proyecto está dirigido a integrantes de organizaciones sociales, estudiantes, académicas, académicos, ministras y ministros de culto, creyentes, activistas, y cualquier persona de la sociedad civil que desee aprender sobre la relevancia de la laicidad para el ejercicio de derechos, la libertad de culto y el desarrollo de la vida cotidiana de ciudadanas y ciudadanos.

Estructurado para apoyar actividades de capacitación e información, el proyecto LAICIDAD, LIBERTAD RELIGIOSA Y DERECHOS HUMANOS EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE incluye: (a) una colección de libros teóricos, que se sugiere consulte quienes toman la capacitación y quienes fungen como facilitadores; (b) una serie de podcast, con la que puede ampliarse la información adquirida y (c) esta colección de cuadernillos pedagógicos con la que se busca generar participación y favorecer la toma de decisiones informadas.

La colección de cuadernillos pedagógicos está integrada por trece tomos que incluyen información indispensable, datos relevantes y preguntas generadoras que sirven como punto de partida para la reflexión personal, así como de una serie de actividades que favorecen el trabajo grupal y sensibilización sobre la importancia de incorporar el tema en las discusiones públicas y el llamado a la acción.

Los cuadernillos pedagógicos que conforman la colección LAICIDAD, LIBERTAD RELIGIOSA Y DERECHOS HUMANOS EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE son:

1. ¿Qué significa la laicidad?
2. ¿Son compatibles las religiones y la laicidad? Reflexiones sobre libertad religiosa en América Latina y el Caribe.
3. La laicidad como base de los Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos en América Latina y el Caribe.
4. Movimientos ambientalistas. La laicidad como principio de articulación entre cosmovisiones respetuosas de la naturaleza.
5. La laicidad como base del derecho a la salud en América Latina y el Caribe.
6. ¿Por qué es importante tener una educación laica? Reflexiones sobre la formación escolarizada en América Latina y el Caribe.
7. La laicidad como base de la interculturalidad. El respeto a la diversidad cultural en América Latina y el Caribe.
8. El litigio estratégico como herramienta para el avance de derechos.
9. ¿Existen estudios científicos sobre laicidad, libertad religiosa y Derechos Humanos en América Latina y el Caribe?
10. La laicidad como base del reconocimiento de derechos de la comunidad LGBTIQ+ en América Latina y el Caribe.
11. ¿Cómo nos comunicamos? Reflexiones sobre la importancia de la laicidad en el debate público.
12. La importancia de la laicidad en tiempos de COVID-19.
13. La importancia de la laicidad en tiempos de COVID-19: análisis de experiencias concretas.

Cada cuadernillo pedagógico tiene objetivos que en sí mismos son importantes, pero cabe señalar que la interrelación entre los temas y aportaciones de cada documento, enriquecen la visión compartida de impulsar la laicidad, la libertad religiosa y los derechos humanos en América Latina y el Caribe.

La colección de cuadernillos está pensada como un instrumento de reflexión que apoye la toma de decisiones responsables, promueva el trabajo individual y dé paso a la participación colectiva, reconociendo que cualquier persona puede ser una facilitadora o facilitador capaz de inspirar e impulsar el que su familia, comunidad, grupo o institución conozca la importancia de la laicidad en diferentes contextos.

Los cuadernillos pedagógicos LAICIDAD, LIBERTAD RELIGIOSA Y DERECHOS HUMANOS EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE están estructurados como un proceso de aprendizaje experiencial, con propuestas para favorecer análisis, sensibilización, así como la aplicación de conocimientos generados; considerando a las y los participantes sujetos de cambio que pueden impulsar una transformación social.

Asimismo, los cuadernillos pedagógicos están diseñados para utilizarse de manera individual y en trabajo grupal, por lo que a lo largo del documento se encontrarán los siguientes íconos:



Actividad para desarrollarse y reflexionar de manera personal.



Actividad planeada para realizarse en trabajo de grupo, como parte de talleres facilitados por las personas que lean el presente cuadernillo pedagógico y tengan interés en compartirlo aprendido con su familia, comunidad, institución o centro de trabajo.

Se sugiere que antes de dar un taller grupal, la facilitadora o facilitador realice de manera previa todas las actividades del presente cuadernillo pedagógico, lea la colección de libros teóricos y escuche la serie de podcast, a fin de que pueda reforzar sus aprendizajes, aclarar dudas, apropiarse del contenido de forma integral y disfrutar su contribución.

Esperamos que la colección de cuadernillos pedagógicos LAICIDAD, LIBERTAD RELIGIOSA Y DERECHOS HUMANOS EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE sea compartida y enriquecida en la vastedad de la región latinoamericana y caribeña.

ACTIVIDAD INICIAL. CUADRO CQA+

¿Cómo nos comunicamos? Reflexiones sobre la importancia de la laicidad en el debate público



El siguiente cuadro CQA+ estará presente en cada uno de los 13 cuadernillos pedagógicos; su importancia radica en que te permitirá ver el avance en tu aprendizaje y definir qué quieres continuar aprendiendo o investigando.



Si trabajas como facilitador o facilitadora pide a cada participante lleve a cabo esta actividad, la cual puede realizarse de manera presencial o virtual. En el apartado de *Recursos adicionales* de este cuadernillo pedagógico encontrarás el vínculo para que puedas reproducir el formato.

Instrucciones:

Esta actividad puede realizarse de manera presencial con formatos impresos o bien de manera virtual proyectando el formato a través de una plataforma de videoconferencia como Zoom, Microsoft Teams, Google Meet o similar, disponibles en versión gratuita.

1. En la columna (C) Lo que conozco, escribe lo que sabes del tema. Vale la pena partir de que todas y todos desde nuestro contexto y experiencias sabemos algo y esto hay que reconocerlo y valorarlo.
2. El segundo paso es decidir qué quieres aprender, por lo que una vez que reflexiones un momento, escríbelo en la columna (Q) Lo que quiero conocer/aprender.
3. La tercera columna (A) Lo que he aprendido podrás trabajarla al concluir las lecturas y realizar todas las actividades de este cuadernillo pedagógico, por lo que te invitamos a que una vez que concluyas, regreses a este cuadro CQA+ y escribas lo que aprendiste.
4. Contrasta tus conocimientos previos con los adquiridos.
5. Escribe en la cuarta columna Lo falta por aprender o investigar (+) todo aquello en lo que quieras seguir profundizando acerca de la laicidad y su aplicación en tu comunidad de origen.

CUADRO CQA+
¿Cómo nos comunicamos? Reflexiones sobre
la importancia de la laicidad en el debate público

Lo que conozco (C)	Lo que quiero conocer/ aprender (Q)	Lo que he aprendido (A)	Lo falta por aprender o investigar (+)

CONCEPTOS CLAVE

Medios de comunicación

Son todos aquellos instrumentos, canales o formas de trasmisión de la información de los que se valen los seres humanos para realizar el proceso comunicativo. Los medios de comunicación informan, persuaden, exponen ideas, motivan a la participación y entretienen. Todo dependerá del propósito para el cual sean empleados.

Medios tradicionales de comunicación

Son la televisión, la radio y los medios escritos como periódicos, magazines, revistas, entre otros.

Medios virtuales

Incluyen las redes sociales que han alcanzado un nivel de influencia mayor que los medios tradicionales, como Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, WhatsApp, Podcasts, en Spotify, páginas web, entre muchos otros.

Post-Verdad

Se refiere a que los hechos objetivos y reales tienen menos credibilidad o influencia que los sentimientos y creencias de los individuos al momento de formular una opinión pública o determinar una postura social. Dicho de otra manera, la posverdad es una distorsión de la realidad que se hace de manera deliberada. Se emplea para señalar aquellos hechos en los que son más influyentes los sentimientos o creencias personales que los hechos en sí mismos.

Libertad religiosa

Es un derecho humano según el cual todas las personas tienen la libertad de decidir si desean o no adoptar una religión, y en caso de hacerlo cuál seguir y profesar. Esto conlleva además la libertad de conciencia; es decir, de actuar conforme a sus convicciones fundamentales siempre que se encuentren dentro de los límites del derecho. La libertad religiosa conlleva además la libertad de manifestar las convicciones religiosas de manera individual y colectiva, tanto en público como en privado, mediante el culto, la práctica, la observancia y la enseñanza.

Laicidad

Es el principio de autonomía del Estado, sus instituciones, sus leyes y sus políticas públicas respecto de las autoridades, instituciones, y creencias dogmáticas.

Los medios de comunicación masivos y virtuales han jugado un papel preponderante en las campañas “con mis hijos no te metas” y la “ideología de género”¹.

¹ Disponible en <https://www.esan.edu.pe/conexion/bloggers/intercultural-management/2017/01/la-ideologia-de-genero-y-el-conflicto-de-valores-culturales-en-latinoamerica/>

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO EL CUADERNILLO?

A estudiantes, académicas, académicos, ministras y ministros de culto, creyentes, activistas, y cualquier persona de la sociedad civil que desee aprender sobre la manera en que la comunicación fortalece la laicidad, la libertad religiosa y el debate público informado.

OBJETIVO GENERAL

Sensibilizar a quienes accedan a este manual sobre la importancia de los medios de comunicación en la opinión pública, así como analizar su vínculo con la laicidad y la libertad religiosa, de creencias y de conciencia.

COMPETENCIAS A ADQUIRIR



Comprender los conceptos reflejados en este cuadernillo, pero sobre todo la manera en que permiten pensar en la realidad cotidiana de las personas y como los medios de comunicación influyen en ella.



Comprender la relevancia del principio de laicidad y sus repercusiones en la generación de opinión pública a partir de los medios de comunicación.



Identificar medios de comunicación que defienden el Estado Laico.



Identificar obstáculos y amenazas para los medios de comunicación que defienden el Estado Laico.

PARA REFLEXIONAR

En Colombia fueron grandes aliados de la campaña por el No al plebiscito que refrendaría el proceso de paz, lograron confundir a la gente y hacer que salieran a votar masivamente contra los acuerdos de paz².

² Disponible en <http://www.semana.com/nacion/articulo/odeologia-de-genero-una-estrategia-para-ganar-adeptos-por-el-no-al-plebiscito/488260>

PREPARATIVOS Y ACUERDOS DE PARTICIPACIÓN

¿QUIÉN PUEDE FACILITAR LOS TALLERES?

Cualquier persona, que sepa leer y escribir, y tenga voluntad para ser facilitadora o facilitador, puede utilizar la serie de Cuadernillos pedagógicos LAICIDAD, LIBERTAD RELIGIOSA Y DERECHOS HUMANOS EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE e impartir talleres.

Se hace una invitación especial para sumarse como facilitadoras y facilitadores de talleres a estudiantes, académicas, académicos, ministras y ministros de culto, creyentes, activistas, educadoras y educadores comunitarios.

¿QUIÉN PUEDE ASISTIR A LOS TALLERES?

A los talleres puede asistir cualquier persona interesada en los temas del Proyecto LAICIDAD, LIBERTAD RELIGIOSA Y DERECHOS HUMANOS EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE.

No se requiere tener conocimientos previos para asistir a los talleres, solo se requiere disposición para participar de manera respetuosa.

NÚMERO DE PARTICIPANTES POR TALLER

Se sugiere que los talleres sean facilitados a grupos mayores a diez personas y menores a treinta personas.

TALLERES VIRTUALES

ESPACIO REQUERIDO PARA UN TALLER VIRTUAL

Los talleres virtuales se realizarán por medio de internet a través de una plataforma de videoconferencia como Zoom, Microsoft Teams, Google Meet o similar, disponibles en versión gratuita.

Se sugiere que la persona que facilite el taller, así como las y los participantes cuenten con un espacio ventilado, iluminado y cómodo para favorecer el buen desarrollo de los talleres.

¿QUÉ SE NECESITA PARA IMPARTIR UN TALLER VIRTUAL?

Para impartir un taller virtual se requiere que la persona que facilite el taller, así como las y los participantes cuenten con una computadora, acceso a internet y energía eléctrica de forma continua.

De forma adicional la facilitadora o facilitador podrá consultar los materiales que por actividad requerirá cada participante, entre los que se encuentran plumones o crayones de diferentes colores y hojas de papel.

TALLERES PRESENCIALES

ESPACIO REQUERIDO PARA UN TALLER PRESENCIAL

Los talleres pueden realizarse en cualquier espacio ventilado, iluminado, seguro y cómodo con capacidad hasta para 30 personas, como un salón, una escuela o una casa.

¿QUÉ SE NECESITA PARA IMPARTIR UN TALLER PRESENCIAL?

Para impartir un taller presencial se requiere una computadora, bocinas con buena salida de volumen y un proyector, así como acceso continuo a energía eléctrica. De manera adicional la facilitadora o facilitador podrá consultar los materiales requeridos para cada actividad, entre los que se pueden encontrar rotafolios, cartulinas, plumones o crayones de diferentes colores, hojas de papel, pegamento, revistas y tijeras.

PREVIO AL TALLER

CONVOCATORIA

De manera previa al inicio del taller la facilitadora o facilitador deberá identificar el lugar donde llevará a cabo el taller, así como fijar día y horario.

A continuación, realizará una convocatoria, ya sea a través de un anuncio digital difundido en internet, un anuncio en papel o de persona a persona con apoyo de asociaciones civiles, centros educativos, instituciones religiosas o dependencias de gobierno.

ADAPTAR ACTIVIDADES

La facilitadora o facilitador podrá adaptar las actividades de acuerdo con el número de participantes, edad, idioma, contexto cultural o político del país donde se lleve a cabo el taller.

Se sugiere considerar una duración flexible para realizar las actividades, ya que el tiempo requerido dependerá del número de participantes, así como de su contexto y conocimientos previos.

DURANTE EL TALLER

PRESENTACIÓN DEL FACILITADOR O FACILITADORA

Para comenzar el taller la facilitadora o facilitador deberá saludar al grupo, presentarse y explicar el motivo del taller. En todo momento tratará a las y los participantes con respeto y amabilidad, favoreciendo un ambiente seguro y libre de discriminación.

Al iniciar el taller podrá dar unos minutos de tolerancia, pero siempre considerando a las personas que llegaron a tiempo.

LISTA DE ASISTENCIA

En caso de considerarlo oportuno, la persona que facilita el taller puede solicitar a las y los participantes registrarse en una lista de asistencia. La lista debe indicar que sus datos únicamente se utilizarán para invitarles por correo electrónico a nuevos talleres o enviarles información de interés. Si alguna persona no quiere registrarse debe respetarse su decisión.

PRESENTACIÓN DEL GRUPO

Es probable que las personas del grupo no se conozcan, por lo que es importante pedirles que se presenten. Dependiendo del tiempo del que se disponga para el taller, se puede realizar una dinámica de presentación o bien, para hacerlo de forma más ágil pedir a las y los participantes que, en voz alta y de forma ordenada digan su nombre y algo que les guste (por ejemplo, sabores de helado, ocupación, comida favorita, música, etc.)

ACUERDOS DE PARTICIPACIÓN

Después de realizar la presentación de participantes, es importante pactar con el grupo algunos acuerdos de participación para lograr una convivencia agradable y respetuosa. El facilitador o facilitadora puede proponer algunos acuerdos de participación e invitar al grupo a que proponga otros.

Algunas sugerencias son:



Respetar diferencias y diversidad sin juzgar.



Por ningún motivo discriminar.



Participar de manera respetuosa, ¡mientras más aportemos, más útil y exitoso será el taller!



Permitir que todas las personas se expresen.



No son bienvenidos comentarios o actitudes ofensiva, crueles o denigrantes.



Utilizar los nombres y pronombres que nos indiquen las personas, no hacer suposiciones de identidad de género.

ADMITIR NO SABER TODO Y PEDIR APOYO

Si bien la facilitadora o facilitador del taller se preparará para conducirlo, posiblemente haya preguntas que no sepa responder. En estos casos, puede de manera honesta admitir no saberlo e investigar para posteriormente compartirlo con el grupo.

De igual forma, se puede proporcionar al grupo el correo electrónico o número de teléfono de la asociación civil o universidad anfitriona del taller, para que apoyen a resolver dudas.

AUTOEVALUACIÓN

Al concluir las actividades y exposición, la persona que facilite el taller pedirá a las y los participantes que de forma voluntaria expresen qué les pareció el taller y qué se llevan de aprendizaje.

En caso de considerarlo oportuno, la facilitadora o facilitador entregará a las y los participantes un breve formato de autoevaluación, en el que podrán expresar el avance en su proceso de aprendizaje, así como puntos que desean seguir investigando.

CIERRE DEL TALLER

Una vez concluido el desarrollo de actividades, es importante ir cerrando el taller. Es posible que todavía se quiera debatir algún punto, lo cual está bien, pero por respeto a todas y todos los participantes se deberá considerar el tiempo acordado para la realización del taller e ir cerrándolo.

El facilitador o facilitadora agradecerá al grupo su asistencia e invitará a seguir participando en talleres y actividades del proyecto LAICIDAD, LIBERTAD RELIGIOSA Y DERECHOS HUMANOS EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE.

CUADERNILLO PEDAGÓGICO 11 ¿CÓMO NOS COMUNICAMOS? REFLEXIONES

	ACTIVIDAD	OBJETIVO	
MÓDULO 1. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA LAICIDAD	Actividad inicial, individual y grupal Cuadro CQA+ ¿Cómo nos comunicamos? Reflexiones sobre la importancia de la laicidad en el debate público Duración aproximada: Todo el taller	Reconocer avance de aprendizaje y definir qué se quiere continuar aprendiendo o investigando.	Versión presencial: • Computadora, par • Descargar e imprim Versión virtual: • Computadora con disponibles en vers • Descargar el archi
	Tema A. ¿Q		
	Actividad individual. Preguntas de reflexión Duración aproximada: 15 minutos	Reconocer la importancia de los medios de comunicación a los que tenemos acceso para mantenernos informados y su influencia en nuestra toma de decisiones.	Versión presencial: • Computadora, par • Descarga previa d • Rotafolio y plumo
	Actividad grupal. ¿Cómo nos mantenemos informados? Duración aproximada: 45 a 60 minutos		Versión virtual: • Computadora con disponibles en vers • Descarga previa d
	Tema B. Los medios de comu		
	Actividad individual. Preguntas de reflexión Duración aproximada: 15 minutos	Reconocer nuestra responsabilidad en el acceso a la información y la propagación de noticias falsas.	Versión presencial: • Computadora, par • Descarga previa d
Actividad grupal. Detectores de <i>fake news</i> Duración aproximada: 45 a 60 minutos	Versión virtual: • Computadora con disponibles en vers • Descarga previa o		
MÓDULO 2. ALGUNAS EXPERIENCIAS EN TORNO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ESTADO LAICO EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE	Tema C. Uso de l		
	Actividad individual. Preguntas de reflexión Duración aproximada: 15 minutos	Generar una mirada crítica a la relación entre el gobierno y las iglesias, así como sus medios de comunicación.	Versión presencial: • Computadora, par • Descargar artículo
	Actividad grupal. Noticias de escándalos millonarios entre iglesias y gobiernos Duración aproximada: 45 a 60 minutos		Versión virtual: • Computadora con disponibles en vers • Descargar artículo
	Tema D. Experien		
Actividad individual. Preguntas de reflexión Duración aproximada: 15 minutos	Generar una primera aproximación para realizar una campaña sobre tolerancia y la importancia de la laicidad en diversos medios de comunicación.	Versión presencial: • Computadora, par • Descargar video “j • Rotafolio o cartuli	
Actividad grupal. Campaña de memes laicos Duración aproximada: 45 a 60 minutos		Versión virtual: • Computadora con con apoyo de herra • Descargar video “j	
SEGUIMIENTO Y AUTOEVALUACIÓN ¿CÓMO NOS COMUNICAMOS? REFLEXIONES SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA LAICIDAD EN EL DEBATE PÚBLICO	Tu proceso de seguimiento y autoevaluación Duración definida por participantes del taller	Reflexionar sobre la información y actividades realizadas.	Versión presencial: • Computadora, par • Descargar e imprim
	1ª Autoevaluación		Versión virtual: • Computadora con disponibles en vers
	2ª Autoevaluación		• Descargar archivo

OPCIONES SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA LAICIDAD EN EL DEBATE PÚBLICO

RECURSOS

Antesala y proyector para exposición.

Ver archivo "Cuadro CQA+ ¿Cómo nos comunicamos? Reflexiones sobre la importancia de la laicidad en el debate público".

Con conexión a internet, actividad realizada a través de una plataforma de videoconferencia como Zoom, Microsoft Teams, Google Meet o similar, conexión gratuita.

Ver archivo "Cuadro CQA+ ¿Cómo nos comunicamos? Reflexiones sobre la importancia de la laicidad en el debate público".

¿Qué y cuáles son los medios de comunicación?

Antesala y proyector para exposición.

Formato "¿Cómo nos mantenemos informados?"

Material para la facilitadora o facilitador.

Con conexión a internet, actividad realizada a través de una plataforma de videoconferencia como Zoom, Microsoft Teams, Google Meet o similar, conexión gratuita.

Formato "¿Cómo nos mantenemos informados?"

Los medios de comunicación como generadores de opinión pública, la post-verdad

Antesala y proyector para exposición y proyección de video.

Ver el video "5 falsos tratamientos que promovieron políticos en México ante la Covid"

Con conexión a internet, actividad realizada a través de una plataforma de videoconferencia como Zoom, Microsoft Teams, Google Meet o similar, conexión gratuita.

Transmisión en línea del video "5 falsos tratamientos que promovieron políticos en México ante la Covid"

Los medios de comunicación por parte de las Iglesias

Antesala y proyector para exposición.

Ver "Las polémicas ayudas multimillonarias que recibieron las megagiglesias y los televangelistas en EE.UU."

Con conexión a internet, actividad realizada a través de una plataforma de videoconferencia como Zoom, Microsoft Teams, Google Meet o similar, conexión gratuita.

Ver "Las polémicas ayudas multimillonarias que recibieron las megagiglesias y los televangelistas en EE.UU."

La importancia de un medio Alternativo: Sentiido en Colombia

Antesala y proyector para exposición y proyección de video.

Ver "Amigos en la diferencia!, así como memes de la campaña "Es justo y necesario".

Material, plumones o crayolas de diferentes colores, revistas y pegamento de papel para cada equipo.

Con conexión a internet, actividad realizada a través de una plataforma de videoconferencia como Zoom, Microsoft Teams, Google Meet o similar, conexión gratuita.

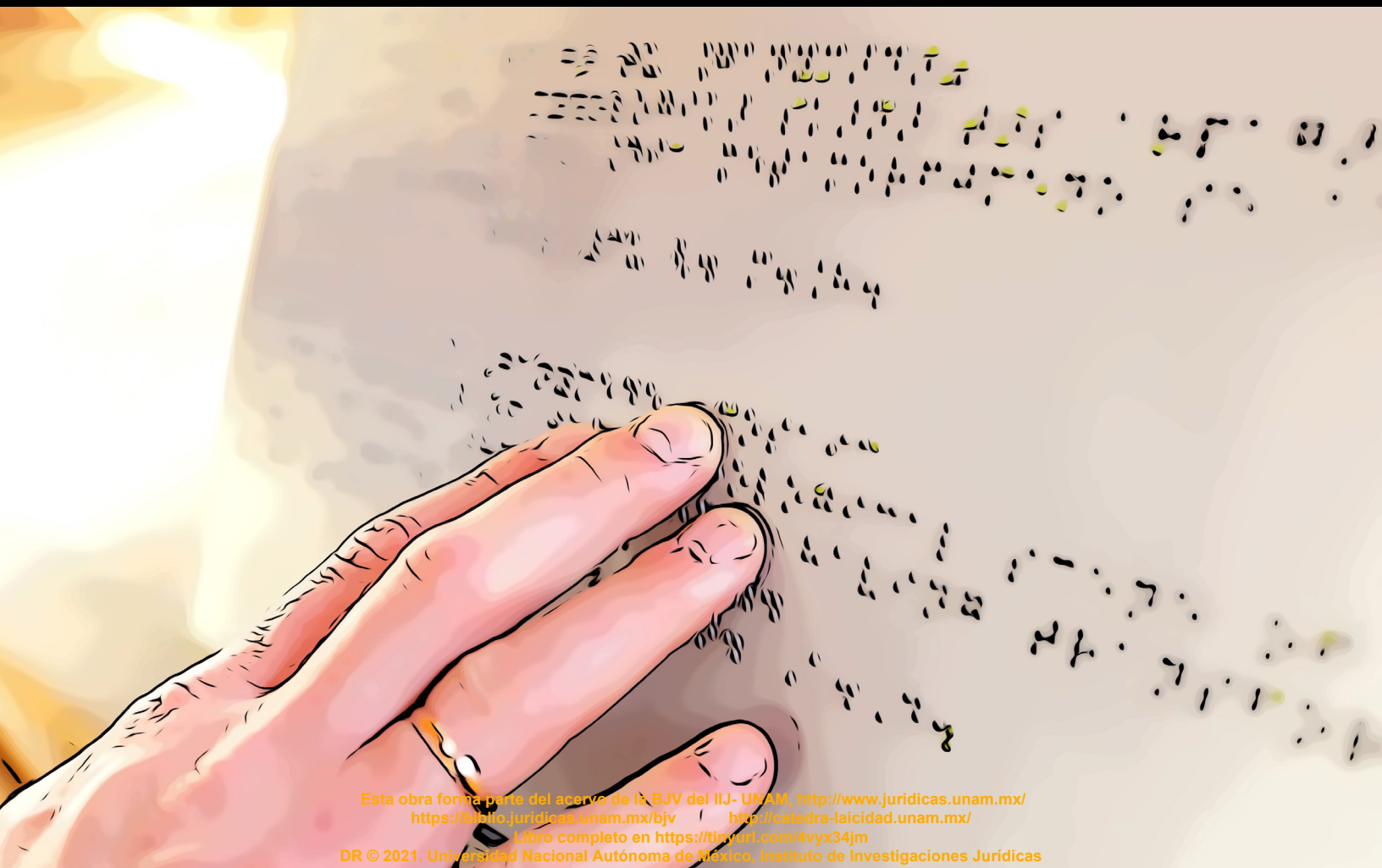
Ver "Amigos en la diferencia!, así como memes de la campaña "Es justo y necesario".

Antesala y proyector para exposición.

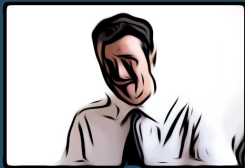
Ver archivos Opciones de participación y seguimiento, así como formatos de 1ª y 2ª Autoevaluación.

Con conexión a internet, actividad realizada a través de una plataforma de videoconferencia como Zoom, Microsoft Teams, Google Meet o similar, conexión gratuita.

Ver Opciones de participación y seguimiento, así como formatos de 1ª y 2ª Autoevaluación.



Esta obra forma parte del acervo de la BJV del IJ- UNAM, <http://www.juridicas.unam.mx/>
<https://biblio.juridicas.unam.mx/bjv> <http://catedra-laicidad.unam.mx/>
Libro completo en <https://tinyurl.com/4vyx34jm>
DR © 2021. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Jurídicas



MÓDULO 1.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

LAICIDAD, LIBERTAD RELIGIOSA Y DERECHOS HUMANOS EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Esta obra forma parte del acervo de la BJV del IJ- UNAM, <http://www.juridicas.unam.mx/>

<https://biblio.juridicas.unam.mx/bjv> <http://catedra-laicidad.unam.mx/>

Libro completo en <https://tinyurl.com/4vyx34jm>

DR © 2021. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Jurídicas

En este módulo aprenderemos qué son los Medios de comunicación, cuales son y cómo influyen en la opinión pública sobre el Estado Laico.

Con el objetivo de analizar cuál es el papel de los medios de comunicación en la disputa de sentidos sobre la laicidad y la libertad religiosa, de creencias y de conciencia.

Esto implica problematizar algunas de las prácticas de los medios de comunicación para generar opinión pública sobre la laicidad del Estado.

Objetivos de aprendizaje



Definir qué y cuáles son los medios de comunicación



Reflexionar sobre el papel de los medios de comunicación en la generación de opinión pública



Reflexionar sobre la importancia que adquiere el papel de los medios de comunicación en el entendimiento sobre Estado Laico.

Qué y cuáles son los medios de comunicación

Conocemos como medios de comunicación a todos aquellos instrumentos, canales o formas de transmisión de la información de los que se valen los seres humanos para realizar el proceso comunicativo.

Los medios de comunicación informan, persuaden, exponen ideas, motivan a la participación y entretienen. Todo dependerá del propósito para el cual sean empleados.

Su objetivo es transmitir un mensaje a una audiencia receptora, que puede estar interesada o no en el mensaje transmitido.

En las sociedades modernas o post-modernas, además de la televisión, la radio y los medios escritos como periódicos, magazines, revistas, etc., conocidos como medios tradicionales, existen los medios virtuales de comunicación como las redes sociales que han alcanzado un nivel de influencia mayor que los tradicionales, como Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, WhatsApp, Podcasts, en Spotify, páginas web, entre muchos otros.

PARA REFLEXIONAR

En América Latina los medios de comunicación dan más voz a los grupos fundamentalistas religiosos que a las organizaciones de sociedad civil o líderes religiosos progresistas³.

³ Disponible en <https://www.mujeresdelsur-afm.org/wp-content/uploads/2018/12/Develando-la-Ret%C3%B3rica-del-Miedo-de-los-Fundamentalismos.pdf>



Actividad individual. Preguntas de reflexión

Duración aproximada: 15 minutos.

Instrucciones:

1. Considerando la información anterior, reflexiona las siguientes preguntas:
 - ¿A través de cuales redes o medios de comunicación se mantiene informado?
 - ¿Cuál es su principal actividad al navegar en las redes sociales y los medios virtuales?
2. Escribe tu respuesta en el siguiente recuadro. Recuerda que conforme sigas aprendiendo puedes regresar a este apartado para complementar tus reflexiones.



Actividad grupal. ¿Cómo nos mantenemos informados?

Objetivo: Reconocer la importancia de los medios de comunicación a los que tenemos acceso para mantenernos informados y su influencia en nuestra toma de decisiones.

Duración aproximada: 45 a 60 minutos.

Instrucciones:

Si trabajas como facilitador o facilitadora, esta actividad grupal puede realizarse de manera presencial o virtual a través de una plataforma de videoconferencia como Zoom, Microsoft Teams, Google Meet o similar, disponibles en versión gratuita.

1. La persona que facilita el taller, pedirá a las y los participantes identificar y enlistar de manera grupal los cuatro medios de comunicación más populares a los que frecuentemente tienen acceso. Se sugiere acordar los cuatro medios de comunicación por mayoría de votos.
2. Una vez que hayan acordado la lista, el facilitador o facilitadora escribirá los nombres de dichos medios en el formato "¿Cómo nos mantenemos informados?"

a) Versión virtual

El facilitador o facilitadora encontrará dicho formato en la carpeta de *Recursos adicionales* de este cuadernillo pedagógico, mismo que podrá descargar y utilizar en la actividad virtual con grupo.

b) Versión presencial










En la carpeta de *Recursos adicionales* de este cuadernillo pedagógico, la facilitadora o el facilitador podrá encontrar el formato "¿Cómo nos mantenemos informados?", el cual deberá transcribir previo al desarrollo del taller en un rotafolio.

Qué medios de comunicación consultas:	YAHOO NOTICIAS (Ejemplo de medio seleccionado)	NOTICIAS EN FACEBOOK (Ejemplo de medio seleccionado)	CNN EN ESPAÑOL (Ejemplo de medio seleccionado)	GRUPO DE WHATSAPP (Ejemplo de medio seleccionado)	OTROS
Para conocer nuevas medidas de protección obligatorias en la localidad, ante la actual pandemia de COVID-19					
Para seguir las recomendaciones federales e internacionales					
Para enterarte de los debates actuales de la agenda pública en la localidad en donde vives					
Para seguir el debate de la agenda del gobierno federal					
Si deseas conocer las últimas noticias de tus líderes religiosos					
Para enterarte de los debates internacionales más relevantes en materia de derechos humanos					
Si quieres estar al tanto de lo acontecido en una manifestación pública					
Si necesitas estar al día o tienes dudas en cuestiones relacionadas con tu salud sexual y reproductiva					
Si sientes la necesidad de ponerte en contacto con un medio de comunicación para expresar tu opinión respecto de alguna noticia, ¿en cuál medio de comunicación en más probable que participes?					
Total de VOTOS					

3. A continuación, la facilitadora o el facilitador leerá al grupo nueve preguntas y pedirá que, a mano alzada señalen a cuál medio de comunicación de la lista recurrirían, según cada escenario planteado en las preguntas.

El número de votos obtenidos por cada medio de comunicación en cada una de las preguntas, se escribirá con apoyo de una voluntaria y un voluntario en el formato "¿Cómo nos mantenemos informados?"

Qué medios de comunicación consultas:

-  Para conocer nuevas medidas de protección obligatorias en la localidad, ante la actual pandemia de COVID-19.
-  Para seguir las recomendaciones federales e internacionales
-  Para enterarte de los debates actuales de la agenda pública en la localidad en donde vives
-  Para seguir el debate de la agenda del gobierno federal
-  Si deseas conocer las últimas noticias de tus líderes religiosos
-  Para enterarte de los debates internacionales más relevantes en materia de derechos humanos
-  Si quieres estar al tanto de lo acontecido en una manifestación pública
-  Si necesitas estar al día o tienes duda en cuestiones relacionadas con tu salud sexual y reproductiva
-  Si sientes la necesidad de ponerte en contacto con un medio de comunicación para expresar tu opinión respecto de alguna noticia, ¿en cuál medio de comunicación es más probable que participes?

4. La facilitadora o facilitador pedirá al grupo en plenaria reflexionar y comentar su opinión respecto a los resultados. Para detonar la reflexión tomarán en cuenta las siguientes preguntas :

- ¿Cuáles fueron los dos medios de comunicación más populares?
- ¿Por qué creen que eso haya pasado?
- ¿En qué tipo de escenarios fueron más populares?
- ¿Cuáles son los pros y los contras de tener acceso únicamente a esos medios de comunicación?
- ¿Consideran que sea importante cotejar información con otros medios?

5. Como cierre de la actividad el facilitador o facilitadora pedirá al grupo hacer una última reflexión sobre el papel de los medios de comunicación en la generación de opinión pública y en el entendimiento que sobre el Estado laico van generando las personas.

Los medios de comunicación como generadores de opinión pública, la post-verdad

Como vemos una de las funciones de los medios de comunicación es mantener informadas a las sociedades o comunidades, sin embargo, con la proliferación de medios alternativos como las redes sociales, los medios tradicionales han tenido una baja importante de sus audiencias por tanto más que informar de forma objetiva y veraz, su objetivo es generar opinión para subir sus ratings, por lo tanto invitan a líderes de opinión o analistas políticos de diferentes corrientes de pensamiento a debatir temas de actualidad pero álgidos, temas que generan apasionamientos como los derechos de las personas, LGBTI, el aborto, los DSR, el estado laico, el enfoque de género, entre muchos otros.

La proliferación de este amplio grupo de redes sociales ha tenido ventajas y desventajas, porque con ellas han surgido las “Noticias falsas”, las campañas de desprestigio y por tanto la manipulación de la opinión pública, como desventajas. Sin embargo, también hay ventajas como la información en tiempo real, la creación de portales de noticias alternativos, también se han posicionado como un mecanismo de denuncia en tiempo real.

Lamentablemente también hay una crisis ética en los medios de comunicación masiva hoy en día, debido a que muchos de ellos están aliados a los poderes económicos y políticos en los diferentes países porque ofrecen un lucro importante, entonces los medios masivos no están cumpliendo con valores de veracidad y objetividad en la información que ofrecen y entra un elemento nuevo, la post verdad.

“La posverdad o postverdad, se refiere a que los hechos objetivos y reales tienen menos credibilidad o influencia que los sentimientos y creencias de los individuos al momento de formular una opinión pública o determinar una postura social. Dicho de otra manera, la posverdad es una distorsión de la realidad que se hace de manera deliberada. Se emplea para señalar aquellos hechos en los que son más influyentes los sentimientos o creencias personales que los hechos en sí mismos. Este término es un neologismo, es decir, es una palabra que apareció recientemente en nuestro lenguaje, aproximadamente en el año 1992 en inglés como *post-truth*, para denominar a las mentiras emotivas. Está compuesta por el prefijo “pos-” y la palabra “verdad”. Los especialistas

relacionan el uso del término posverdad, con los diferentes acontecimientos políticos que han ocurrido en los últimos años.

La posverdad se vincula como una técnica empleada en campañas electorales, en especial en la que hizo el presidente Donald Trump cuando acusó a los medios de comunicación por publicar noticias falsas. Es decir, las mentiras se asumen como si fuesen verdad porque así se sienten o se asumen como reales porque una gran colectividad las cree como verdaderas.

Asimismo, hay quienes opinan que la posverdad se ha extendido con el auge que ha tenido la cultura digital y el uso de las redes sociales. Esto es posible porque en la actualidad se da a conocer gran número de información a través de las redes sociales que, más allá de ser ciertas o falsas, las personas defienden y critican desde sus emociones y no desde la objetividad de los hechos.

En este sentido, la situación se torna aún más grave porque los usuarios no reconocen o no saben distinguir entre una noticia real y una falsa. Es decir, la objetividad de los hechos pasa a un segundo lugar, lo que incluso puede generar desprestigio y poner en riesgo carrera periodística de muchos profesionales.

Por ello, el peligro de la posverdad está en que las personas, lentamente, dejen a un lado la honestidad y el pensamiento objetivo, para darle lugar a la credibilidad a las noticias falsas y sin sentido”⁴.

⁴ Disponible en <https://www.significados.com/se>



Actividad individual. Preguntas de reflexión

Duración aproximada: 15 minutos.

Instrucciones:

1. Considerando la información anterior, reflexiona las siguientes preguntas:
 - ¿Sabes identificar noticias falsas?
 - ¿Con que frecuencia reaccionas ante las noticias en las redes sociales?
 - ¿Cómo analizas los comentarios de la gente en las publicaciones de las redes sociales?
2. Escribe tus respuestas en el siguiente recuadro. Recuerda que conforme sigas aprendiendo puedes regresar a este apartado para complementar tus reflexiones.



Actividad grupal. Detectores de *fake news*

Objetivo: Reconocer nuestra responsabilidad en el acceso a la información y la propagación de noticias falsas.

Duración aproximada: 45 a 60 minutos.

Instrucciones:

Si trabajas como facilitador o facilitadora, esta actividad grupal puede realizarse de manera presencial o virtual a través de una plataforma de videoconferencia como Zoom, Microsoft Teams, Google Meet o similar, disponibles en versión gratuita.

1. La persona que facilita el taller comentará que, conocerán dos iniciativas de América Latina y el Caribe que son parte de un esfuerzo internacional de verificación de la veracidad de noticias publicadas, principalmente en redes sociales. Este tipo de ejercicio periodístico se conoce como *fact-checking* y es utilizado desde hace varios años en la región latinoamericana y caribeña.

La primera iniciativa ha sido creada por la publicación digital independiente *Animal Político*, en México, la página de internet se llama *El Sabueso*, trabaja con una metodología en la que analizan una frase de relevancia para la vida nacional y, con datos duros, establecen si es cierta o falsa.

2. El facilitador o facilitadora pedirá al grupo leer en voz alta con apoyo de una voluntaria y un voluntario la metodología y categorías utilizadas por *El Sabueso*, mismas que se anexan a continuación⁵.
3. La facilitadora o facilitador pedirá al grupo ver un ejemplo de video realizado por *El Sabueso*, titulado "5 falsos tratamientos que promovieron políticos en México ante la COVID".

a) Versión virtual

La facilitadora o facilitador proyectará el video a través del siguiente vínculo <https://www.animalpolitico.com/sabueso/> o bien a través de <https://www.animalpolitico.com/video/5-tratamientos-falsos-covid-politicos-mexicanos/>

Metodología

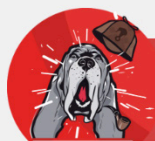
- 1 Seleccionar una **frase del ámbito público** y ponderar su relevancia tanto por el tema como por la persona que la dice.
- 2 Solicitar el autor de la frase la **fuentes** de su afirmación.
- 3 Dirigirse a esa fuente para **verificar** si los datos están disponibles y si coinciden con los del autor de la frase. El que haya concordancia no sienta que la afirmación sea verdadera, pues aún se debe **contrastar**.
- 4 Los datos se contrastan con otras **cifras o investigaciones** de expertos en la materia.
- 5 La frase se pone en un **contexto** social, económico y/o temporal.
- 6 La frase se **confirma**, se **contrapesa**, o se **refuta**.
- 7 La afirmación se califica con una de las **ocho categorías** y se publica el resultado.

Categorías



RIDÍCULO

La afirmación no solo es falsa, sino que se aleja exageradamente de lo que indican los datos.



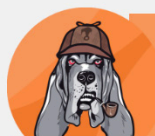
FALSO

La afirmación no se comprueba tras ser contrastada con fuentes oficiales y otras investigaciones.



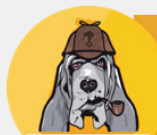
MENTIR CON LA VERDAD

El dato es verdadero, pero si se pone en contexto la conclusión del autor, el sentido del mensaje cambia.



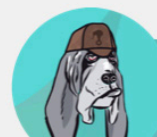
ENGAÑOSO

La afirmación puede coincidir con ciertos datos, pero intencionalmente o no, ha sido manipulada para generar un mensaje en particular.



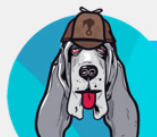
NO SE PUEDE PROBAR

Cuando los datos oficiales disponibles o las investigaciones independientes no son suficientes para determinar si la sentencia es verdadera o falsa.



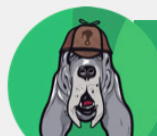
DISCUTIBLE

La veracidad de la afirmación depende de la metodología que se utilice para comprobarla.



INEXACTO

No todos los datos e información que da el autor son exactamente como los comunica.



VERDADERO

Al haber sido contrastada con las fuentes oficiales y/o las de mayor rigor, se sostiene o se refuerza lo expresado.

⁵ Disponible en <https://www.animalpolitico.com/sabueso-metodologia/>

b) *Versión presencial*

En la carpeta de *Recursos adicionales* de este cuadernillo pedagógico, la facilitadora o el facilitador podrá encontrar el archivo de video para descarga y uso en la actividad frente al grupo.

4. Luego de ver el video, el facilitador o facilitadora solicitará reflexionar y comentar las siguientes preguntas de discusión:

- ¿En qué crees que se basaron los políticos presentados en el video para llegar a hacer esas recomendaciones?
- ¿Consideras que los políticos presentados en el video pudieron haber tenido acceso a fuentes, evidencias o pruebas científicas que les permitieron llegar a concluir que esas curas eran efectivas?, ¿por qué?
- ¿Te parece que su actuar fue responsable con la ciudadanía a la que representan o que significó un riesgo para la población?, ¿por qué?
- ¿Te parece que debería existir algún tipo de sanción para esos políticos por promover curas falsas en el contexto de la actual pandemia de COVID-19?

4. La facilitadora o facilitador explicará al grupo que la segunda iniciativa que conocerán es *Chequeado*, un medio digital sin fines de lucro, creado por la *Fundación La Voz Pública*, en Argentina, dedicado a verificar discursos públicos, luchar contra la desinformación, así como a promocionar el acceso a la información.

Chequeado ha inspirado y asesorado a más de una veintena de medios de comunicación y organizaciones en 14 países, entre los que se encuentran ColombiaCheck y Detector de mentiras de La Silla Vacía en Colombia; Lupa, Aos Fatos, El Sabueso de Animal Político en México, Chile Check de CNN, Espacio Público e IES, y Ojo Biónico de Ojo Público en Perú, entre otros⁶.

El trabajo realizado por *Chequeado* es tan integral que cuenta con diversas formas de difusión y participación entre las que se encuentran:

⁶ Disponible en <https://chequeado.com/acerca-de-chequeado/>

Chequeador Colectivo: Una plataforma abierta creada para verificar contenidos a pedido de la comunidad, en la cual es posible enviar fotos, videos o frases para que el equipo de *Chequeado* las verifique.

Chequeado WhatsApp: Una medio a través de la cual es posible contactar al equipo de expertos para sugerir chequeos, temas a explicar o enviar contenido sospechoso.

Chequeador: Una plataforma educativa en línea creada para enseñar *fact-checking* y periodismo de datos a todas las personas que quieran aprender.

LatamChequea: Un esfuerzo coordinado por *Chequeado* en alianza regional con más de 35 organizaciones de 18 países, unidos para verificar noticias falsas de COVID-19 y evitar su propagación.

5. El facilitador o facilitadora pedirá al grupo formar tres equipos con número equitativo de personas, a fin de poner en práctica su participación como Detectores de fake news.

a) Versión virtual

Los equipos identificarán una noticia de la cual sospechen puede ser falsa, una vez ubicada, ingresarán a *Chequeador Colectivo* a través del vínculo <https://chequeado.com/colectivo/sugeri-un-chequeo/> donde llenarán un formulario que contribuirá a sugerir un chequeo a dicha noticia.

b) Versión presencial

Los equipos identificarán una noticia de la cual sospechen puede ser falsa, una vez ubicada, la enviarán a través de *Chequeado WhatsApp* a través del siguiente vínculo <https://chequeado.com/whatsapp> con lo cual contribuirá a sugerir un chequeo a dicha noticia.

6. Una vez que los equipos concluyan su pequeña contribución a la verificación de noticias, la facilitadora o facilitador les pedirá que en plenaria compartan sus reflexiones acerca de la importancia de contar con información fidedigna para la toma de decisiones.

7. Para finalizar la actividad, la facilitadora o facilitador sugerirá al grupo que de manera posterior al taller explore el sitio *LatamChequea*, a través del vínculo <https://www.chequeado.com/latamcoronavirus/> para continuar aprendiendo y contribuir a este importante esfuerzo latinoamericano.

Cheques, verificaciones y

Buscar en cualquier campo:

País	Título	Calificación	Descripción	Fecha del chequeo	Organización	Link al chequeo
España	Una publicación que asegura que el organismo regulador suizo' ha prohibido 'la vacuna ARN que viene de Alemania'	Falso	Las autoridades suizas no rechazaron ni prohibieron esta vacuna, como confirmaron Maldita.es.	15/12/2020	Maldita.es	Link
España	Un texto que asegura que se ha descubierto que la vacuna contra la COVID-19 "destruya nuestro sistema inmunológico de forma permanente"	Falso	No ha habido tal descubrimiento, se refiere a un artículo que no dice eso.	15/12/2020	Maldita.es	Link
Colombia	Una cadena que habla sobre los síntomas del COVID-19 y muestra tratamientos con ingredientes naturales mezclados con medicamentos como la azitromicina	Engañoso	Los ingredientes naturales pueden ayudar con los síntomas de la gripe pero no curan el virus.	15/12/2020	La Silla Vacía	Link
México	Una publicación sobre COVID atribuidos a Médicos por la Verdad Canadá	Falso	La evidencia científica indica que COVID es el producto de un virus que no se propagó intencionalmente.	16/12/2020	Animal Político	Link
Colombia	Una imagen que muestra el titular: "Estados Unidos reporta seis voluntarios fallecidos durante ensayo clínico de la vacuna Pfizer/BioNTech"	Engañoso	La FDA aclaró que los eventos no estuvieron relacionados con la aplicación de la vacuna.	16/12/2020	La Silla Vacía	Link

Ocultar columnas

Todas
 País
 Título
 Calificación
 Descripción
 Fecha del chequeo
 Organización
 Link al chequeo
 Tipo de información
 Form
 Circuló en otros países

Página 691 de 785 | Ir a

Curas y explicadores sobre Coronavirus

Origen	Tipo de información	Formato de la desinformación	Tipo de nota	Link a la desinformación	Fecha detección desinformación	Origen	Persona
	Todos	Todos	Todos	⇒		Todos	Todos
	Curas	Texto	Desinformación viral	Link		Telegram	Desconocido
	Curas	Texto	Desinformación viral	Link		Redes sociales	Desconocido
	Curas	Texto	Desinformación viral	Link		Redes sociales	Desconocido
	Prevención, Curas	Texto	Desinformación viral	Link		Twitter	Desconocido
	Curas	Imagen	Desinformación viral			Facebook	Desconocido

Formato de la desinformación Tipo de nota Link a la desinformación Fecha detección desinformación Origen Persona Actualizaciones

En esta página: 691 Mostrar 5 [Descargar datos](#)

⁷ Disponible en <https://www.chequeado.com/latamcoronavirus/>



Papel de los medios de comunicación en el entendimiento sobre Estado Laico

Los medios digitales contribuyeron en gran medida a soltar la idea del derecho humano a la libertad religiosa, esto es una gran construcción de los medios, sin embargo la intolerancia religiosa, la negación del derecho a la libertad religiosa y la fragilidad del principio de Estado laico sigue presente en América Latina por cuenta de la hegemonía del cristianismo especialmente al catolicismo romano y a la fuerte incidencia de grupos fundamentalistas que históricamente ocuparon medios tradicionales y ahora ocupan espacios en la política institucional.

Estas características que debilitan el derecho a la libertad religiosa y el principio del Estado laico ha sufrido transformaciones en el discurso, en la forma de comunicarse más eficientemente con grupos fundamentalistas políticos religiosos, no solamente religiosos, pero con una conexión con la política con formas de hacer política con el uso de la religión no necesariamente por grupos que son religiosos, por lo tanto hablamos de fundamentalismos políticos religiosos haciendo uso del discurso del derecho a la libertad religiosa y del laicismo para exigir una amplia libertad frente a acciones intolerantes generadores de derechos, algunos ejemplos son los grupos Pro-vida que han actuado en oposición a los derechos sexuales y reproductivos con movimientos que utilizan el discurso sobre el derecho a la libertad religiosa para propagar la necesidad de reprimir a las mujeres y controlar sus cuerpos.

Con ello se posiciona la post-verdad de que todas las críticas a estas prácticas son una negación del derecho a la religión, es una persecución a la libertad religiosa que alimenta un imaginario sobre la libertad religiosa y el secularismo que incluye un predominio de los seguimientos religiosos sobre otros. En este sentido en nombre de defender la vida y combatir la persecución denominada ahí cristofobia, los segmentos políticos religiosos fundamentalistas hacen un discurso de odio para combatir a los enemigos del hacer que se configura en personas y grupos progresistas izquierda política, activistas de derechos humanos, movimientos feministas y LGBTI.

Los estados de la América Latina no nacieron laicos, no son totalmente laicos y viven un proceso de laicización, los cristianismos nunca hicieron parte de la sociedad, pero siempre se situaron ampliamente como la única verdad que libera y caracteriza a los pueblos. Con estos fundamentalismos que se expresan en la región en las últimas dos décadas, se observa que, a pesar de ser vistos por los críticos como una amenaza para el Estado laico, estos grupos no niegan

el Estado laico, no niegan el principio de laicidad, al contrario, han significado la noción de la laicidad del Estado y la agenda de derechos individuales y humanos en la libertad religiosa que lo caracteriza.

El argumento de que el Estado laico no es ateo, el que cristianos son ciudadanos y tienen derecho de actuar en la política y socialmente conforme su naturaleza que es cristiana, esto se relaciona con lo que Mirta Moragas en estudio para el Observatorio de Sexualidad y Política llama de una secularización estratégica, adopción de una retórica secular a fin de disminuir el grado de dogmatismo que está en este discurso y en estas prácticas.

La resignificación de secularización estratégica debe darse sobre todo en el ámbito político, pues se mueve más rápido, es más dinámico, es más exigente, el ámbito de la cultura es un ámbito estratégico a largo plazo, pero su ritmo es mucho más lento.

Conclusiones y propuestas de acción

En este módulo hemos reflexionado sobre la importancia de los medios de comunicación en el entendimiento del Estado Laico por parte de las sociedades. Es en el espacio de las comunicaciones donde se está librando la disputa de sentidos sobre verdad, post-verdad, laicidad, secularismo, libertad religiosa, conservadurismos, fundamentalismos, objetividad, entre otros.

Los medios de comunicación enfrentan una crisis de credibilidad, de la misma forma que las iglesias y grupos fundamentalistas, las falsas noticias, las campañas de desprestigio y de manipulación están a la orden del día en los medios tanto tradicionales como digitales. Y en este mar de información y desinformación, de verdad y post-verdad, se encuentra la sociedad civil generadora de la opinión pública, una sociedad civil despolitizada en su gran mayoría, pero que tiene en sus manos el poder del voto que pone y quita gobernantes aliados con los grupos fundamentalistas indistintamente de su filiación política.

Para aportar al ejercicio de una comunicación veraz y objetiva proponemos:



Examinar las fuentes con las que nos mantenemos informadxs, su credibilidad, sus alianzas, si en realidad son objetivas o sirven a los intereses de instancias de poder.



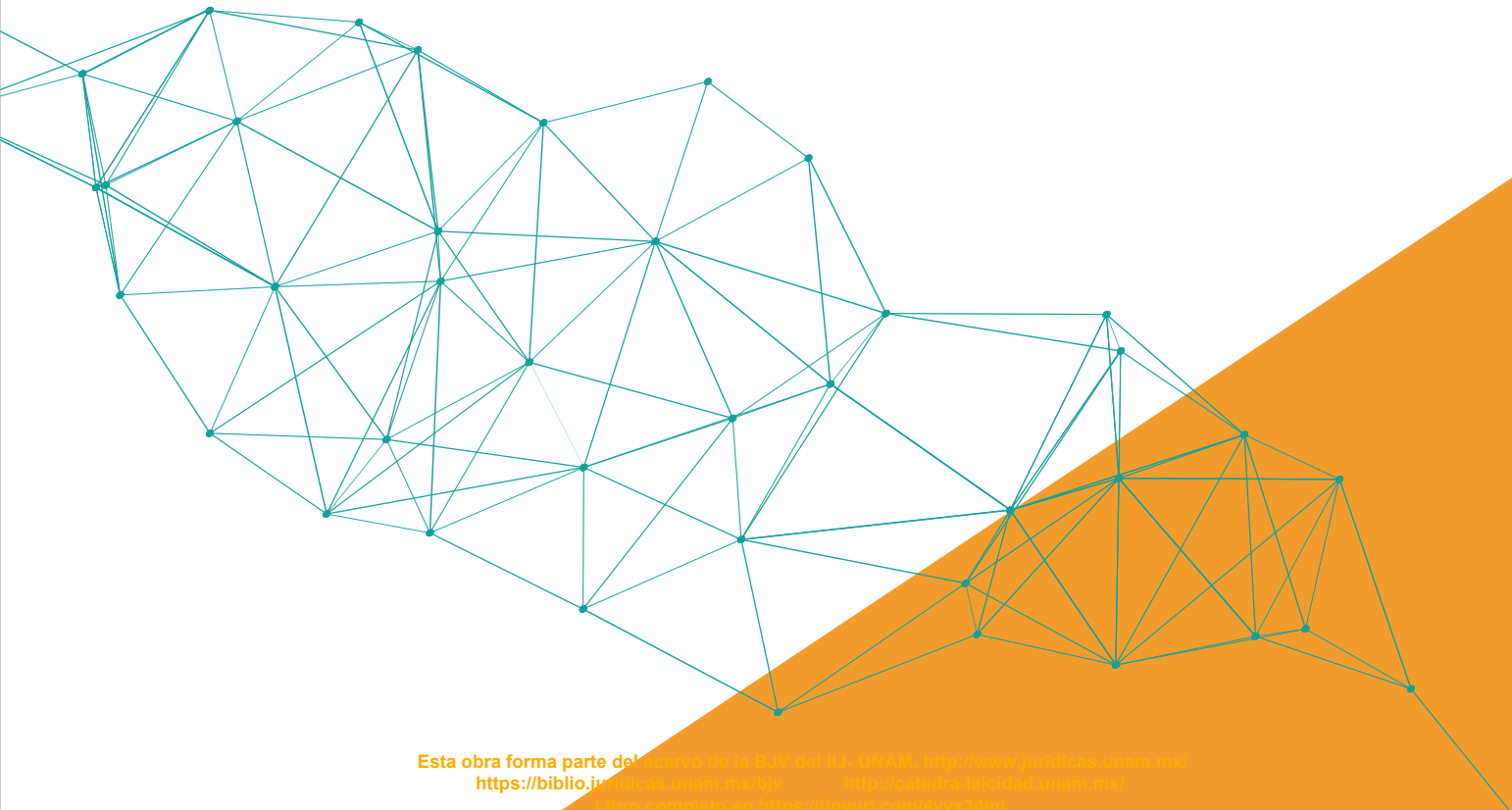
Verificar si una noticia es o no es falsa antes de replicarla.

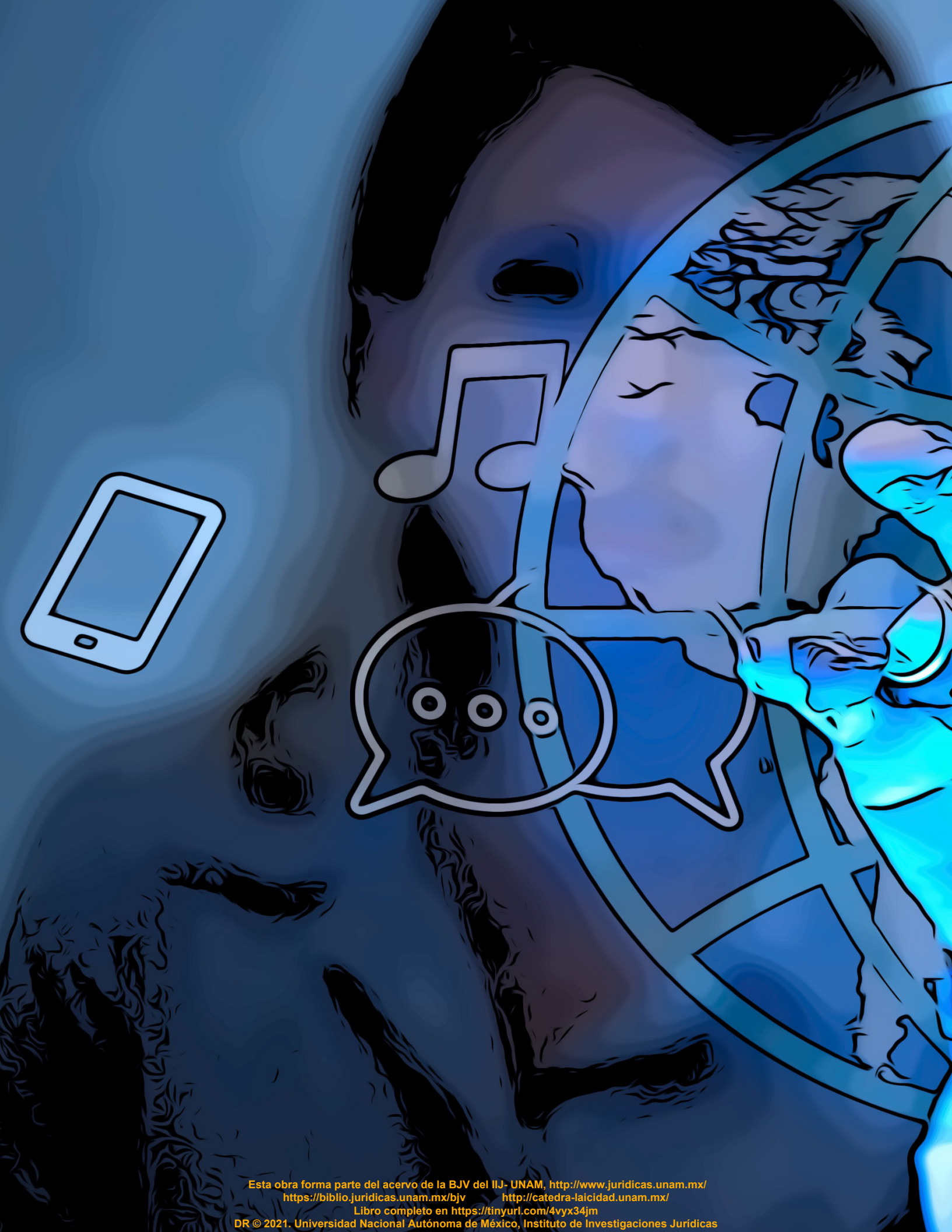


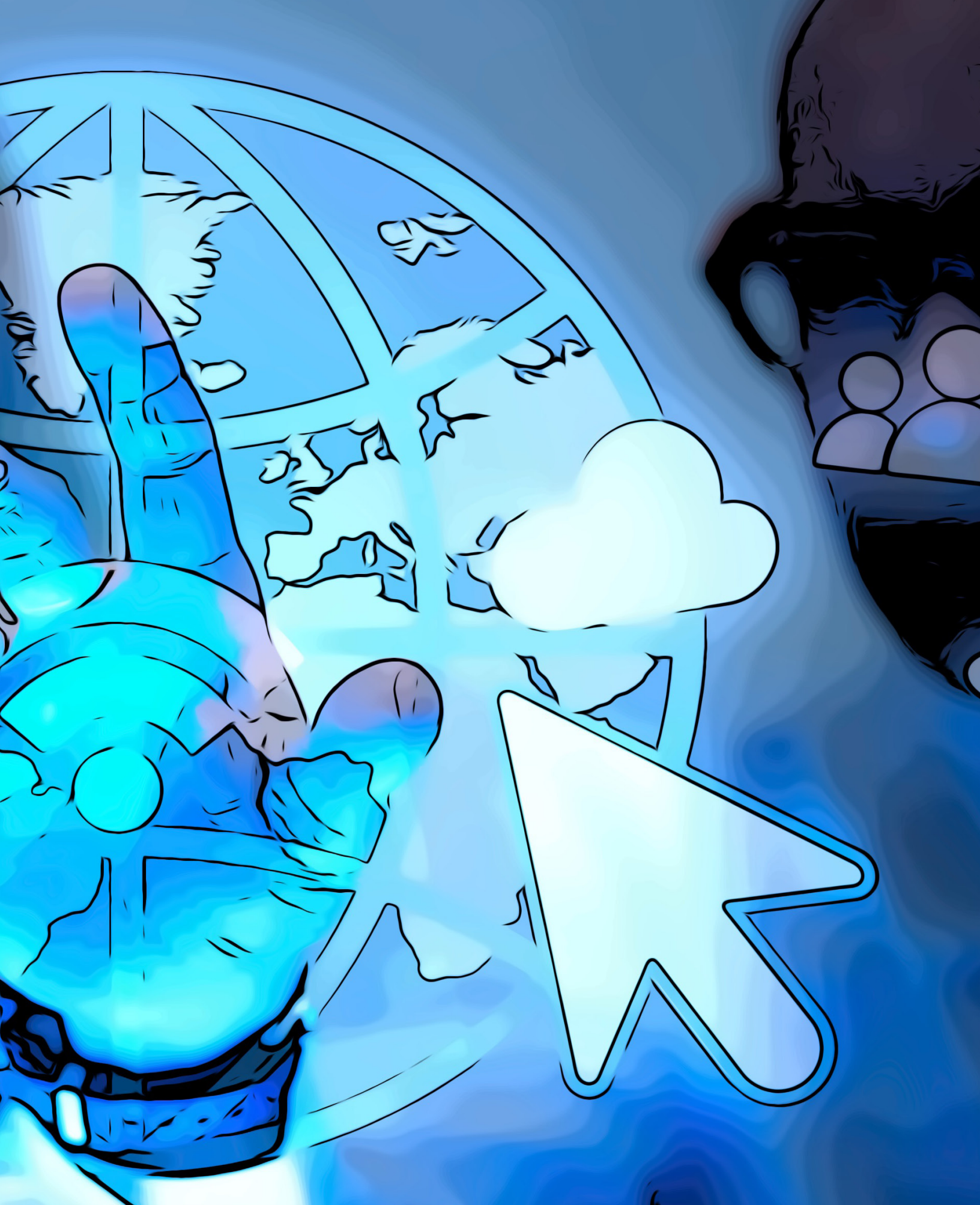
Tener un manejo responsable de las redes sociales



Exigir a los Estados incorporar en los pensum académicos desde los colegios hasta las universidades cátedras que permitan el desarrollo de una conciencia crítica que le permita tomar decisiones informadas.







MÓDULO 2.

ALGUNAS EXPERIENCIAS EN TORNO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ESTADO LAICO EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

LAICIDAD, LIBERTAD RELIGIOSA Y DERECHOS HUMANOS EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Esta obra forma parte del acervo de la BJV del IJ- UNAM, <http://www.juridicas.unam.mx/>



<https://biblio.juridicas.unam.mx/bjv> <http://catedra-laicidad.unam.mx/>

Libro completo en <https://tinyurl.com/4vyx34jm>

DR © 2021. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Jurídicas

La intención de este módulo es visibilizar algunas experiencias de la influencia tanto negativa como positiva de los Medios de comunicación en la disputa de sentidos por el Estado Laico.

Objetivos de aprendizaje

-  Mostrar experiencias de cómo los Medios de comunicación son el espacio de la disputa de sentidos sobre Estado Laico en la región.
-  Visibilizar algunas experiencias positivas de medios de comunicación alternativos para el posicionamiento del respeto al Estado Laico.

Uso de los medios de comunicación por parte de las Iglesias

Observar la crisis del modelo de comunicación de la iglesia es muy interesante, porque estamos ante la reconfiguración de los sentidos religiosos frente a este decaimiento simbólico de la iglesia católica, donde hay una disminución no solamente de su influencia, sino de su incidencia política frente al Estado y por supuesto frente a la cultura de la sociedad.

Es un problema que nos ubica frente al conglomerado de asociaciones anti-derechos, ante las que debemos desarrollar una sensibilidad mucho más aguda para poder identificarlos, hay una enorme diversidad de estos grupos anti-derechos, hay algunos que son absolutamente seculares vinculados a redes europeas y hay otros vinculados a minorías religiosas en América Latina particularmente los movimientos pentecostales, provenientes de los Estados Unidos.

Hay una cuestión muy importante y es que el fenómeno comunicativo ha estado también acompañado sobre todo los grupos fundamentalistas de corte religioso de una estrategia que va de los años 70 a los años 80 que transita de manera paralela. El Concilio Vaticano II fue uno de los eventos renovadores en la vida de la iglesia católica, pero al mismo tiempo fue un evento que cautivó la opinión pública mundial en donde los grandes medios de diferentes partes del planeta se congregaban para ver las tensiones que existían entre los grupos progresistas y los grupos conservadores; años después surge sobre todo en Estados Unidos las llamadas iglesias electrónicas.

Las iglesias electrónicas fueron una verdadera innovación el sentido de que traducían sus mensajes con nuevas técnicas comunicativas, a través de canales privados o a través de canales abiertos de la televisión, pero presentaban la fe sobre todo con toda su emotividad en un vínculo con un show con un espectáculo y esto dio pie a que en Estados Unidos y notablemente en países como Brasil estas iglesias o muchas de estas iglesias compraron medios de comunicación.

En el caso de Brasil, es importante destacar el papel que tuvo la Iglesia Universal del Reino de Dios que posee uno de los canales más importantes y decenas de radios en todo el país. Aquí la apuesta era jugar con nuevos relatos frente a la sociedad de elementos o fundamentos religiosos que contrarrestaron la creciente secularización que amenazaba en reducir lo religioso a un estadio de definición o de no trascendencia en el ámbito de la sociedad.

Uno de los aspectos centrales que debemos tomar en cuenta cuando analizamos este vínculo de medios, comunicación, iglesias es el tema de la coherencia entre sus discursos y sus acciones, y es ahí donde muchos de estos grupos que en este momento invaden los medios de comunicación, están en una disyuntiva entre sostener sus discursos frente a la incongruencia de sus acciones.

Frente a esta crisis de imagen de muchas de las iglesias en América Latina tenemos que tener en cuenta el tema de las teorías del complot o post-verdades con las cuales ellos se manejan, el complot es el enemigo externo ante el cual cierran filas y esto está muy claro en el manejo inadecuado que tuvo la iglesia Católica en la crisis de pederastia, el enemigo externo quiere destruirnos y por lo tanto tenemos que cerrar filas, una especie de ciudadela sitiada donde enfrentamos a los enemigos externos que quieren dañar la imagen de la iglesia.

Un poco con estas teorías del complot o post-verdades, los grupos fundamentalistas también se manejan, el enemigo externo son la ideología de género, los grupos feministas iracundos y ahí creo que hay una enorme responsabilidad de desarmar estos relatos.

Un aspecto central es el desarmar el discurso de la ideología fundamentalista a partir de la secularización estratégica, en México esto se da a través de la resignificación de conceptos, una resignificación teórica, pero también la resignificación política e ideológica que el catolicismo ha utilizado, la laicidad una sana laicidad, a la democracia que era moderna en una democracia cristiana y así propiciar la libertad religiosa.



Actividad individual. Preguntas de reflexión

Duración aproximada: 15 minutos.

Instrucciones:

1. Considerando la información anterior, reflexiona las siguientes preguntas:
 - ¿Conoces en tu país casos de manipulación de la información por parte de las Iglesias?
 - Desde tu quehacer profesional cómo puedes hacer frente a estas postverdades y teorías conspirativas contra el Estado Laico desde las Iglesias.
2. Escribe tus respuestas en el siguiente recuadro. Recuerda que conforme sigas aprendiendo puedes regresar a este apartado para complementar tus reflexiones.



Actividad grupal. Noticias de escándalos millonarios entre iglesias y gobiernos

Objetivo: Generar una mirada crítica a la relación entre el gobierno y las iglesias, así como sus medios de comunicación.

Duración aproximada: 45 a 60 minutos.

Instrucciones:

Si trabajas como facilitador o facilitadora, esta actividad grupal puede realizarse de manera presencial o virtual a través de una plataforma de videoconferencia como Zoom, Microsoft Teams, Google Meet o similar, disponibles en versión gratuita.

1. Las y los participantes del grupo formarán cuatro equipos con número equitativo de personas y leerán el artículo de BBC News Mundo “Las polémicas ayudas multimillonarias que recibieron las megai Iglesias y los televangelistas en EE.UU. por la pandemia”.

a) Versión virtual

A través del servicio de videoconferencia la facilitadora o facilitador proyectará el artículo a través del vínculo <https://www.bbc.com/mundo/noticias-55802820>

b) Versión presencial

En la carpeta de *Recursos adicionales* de este cuadernillo pedagógico, la facilitadora o el facilitador podrá encontrar el artículo para descarga, impresión y uso en la actividad presencial.

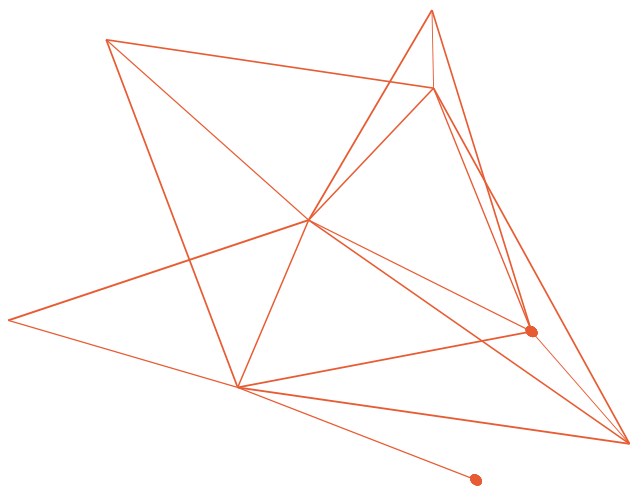
2. Al terminar la lectura, la persona que facilita el taller, pedirá a los equipos reflexionar sobre los riesgos de la inexistencia de límites entre el poder del gobierno y el poder de las iglesias, utilizando las siguientes preguntas para la reflexión:

- ¿Por qué crees que al entonces presidente de los Estados Unidos le interesó otorgar el apoyo millonario, destinado al impulso de pequeños negocios, a esas “megai Iglesias”?

- ¿Qué papel consideras que desempeñan los líderes de esas “megaiglesias” en los procesos electorales de ese país?
- ¿Qué opinas sobre la exención de impuestos que tienen esas “megaiglesias”? ¿Te parece justo?
- ¿Qué relación encuentras entre la presencia de actores como líderes de algunas de esas “megaiglesias” y sobre que sean dueños de canales de televisión, estaciones de radio y su presencia en línea?

3. Una vez transcurridos 15 minutos, la discusión se abrirá a la plenaria del grupo, la o el facilitador pedirá a cada equipo presentar sus reflexiones sobre una de las cuatro preguntas (cada equipo una pregunta diferente).

4. Para cerrar la actividad el facilitador o facilitadora invitará a las y los participantes del taller a reflexionar en plenaria si conocen otros casos similares en su país de origen y cómo ha actuado la ciudadanía al respecto. En caso afirmativo, ¿pueden proponer alguna acción para erradicar este tipo de situaciones?



Experiencia de un medio Alternativo: Sentido en Colombia

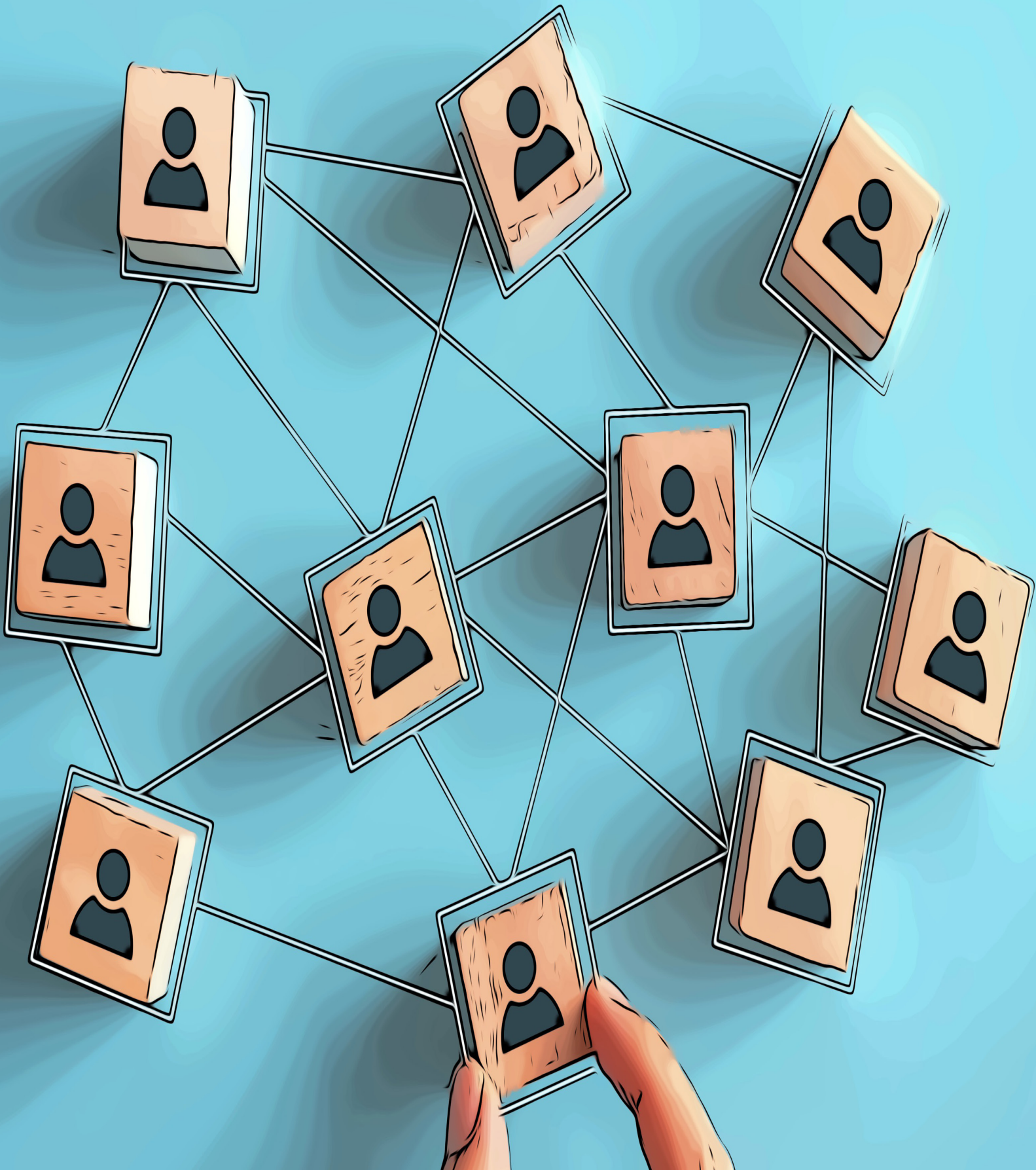
Fundación Sentido, es una organización que produce información, conocimiento y capacitaciones sobre diversidad sexual y de género en Bogotá, ha favorecido la construcción de redes regionales como por ejemplo con la Coalición, Religiones, Espiritualidad y Diálogo con la sociedad civil ante la OEA.

En la organización decidieron desarrollar un proyecto sobre diversidad sexual, ya que encontraron que había una usencia de diálogo e información entre religiones, iglesias y prácticas espirituales y personas LGBTI. En 2017 un poco antes empezaron a preguntarse qué podían hacer para contrarrestar este discurso de la ideología del género que en Colombia fue muy fuerte en 2016 con la refrendación de los acuerdos de paz con la guerrilla de las FARC.

Sentido ha desarrollado estrategias para tender puentes entre diversidad sexual y religión, entonces por un lado tienen historias de vida que movieran las emociones de la gente, buscando apuntarle a que la gente se sienta identificada con personas que están vinculadas a la práctica de una fe y que además se identifican como LGBTI.

Por ejemplo tenemos el caso de Bob es un joven brasilero coordinador de la organización por la diversidad y entonces contamos la historia de Bob en un video y mucha gente se sintió identificada, porque Bob precisamente no quería renunciar a su religión, pero tampoco quería renunciar a ser quien es, un hombre gay porque finalmente no puede renunciar a eso, pero entonces es contar una sola historia de diferentes maneras con imagen, con video, con contexto, con texto, hilos de Twitter, es decir volver a contar esa historia con un hilo de Twitter para moverlas de diferentes manera.

Por otro lado, le han apostado al humor también y entonces sacaron un cómic con una ilustradora hablando sobre el COVID-19 aquí por ejemplo, creen que sus líderes tóxicos son inmunes a la enfermedad, entonces aquí la persona dice “el coronavirus es un castigo para los homosexuales los creyentes no tenemos nada que temer” entonces sale otra persona y le dice pero “póngase el tapabocas señor que la homosexualidad no se pega pero el COVID-19 sí”. Es buscar puntos medios no jugar el juego de la polarización y aquí lo que hemos hecho es contactarnos con líderes que están vinculados con iglesias y comunidades de fe incluyente para que sean ellos y no nosotros los que hablemos de eso.





Actividad individual. Preguntas de reflexión

Duración aproximada: 15 minutos.

Instrucciones:

1. Considerando la información anterior, reflexiona las siguientes preguntas:
 - ¿Conoces buenas prácticas en el manejo de los medios de comunicación en favor del Estado Laico?
 - ¿Desde tu quehacer profesional como puedes ayudar a posicionar estas experiencias?
2. Escribe tus respuestas en el siguiente recuadro. Recuerda que conforme sigas aprendiendo puedes regresar a este apartado para complementar tus reflexiones.



Actividad grupal. Campaña de memes laicos

Objetivo: Generar una primera aproximación para realizar una campaña sobre tolerancia y la importancia de la laicidad en diversos medios de comunicación, la cual se centrará en los elementos comunes de todas y todos, sin importar religión, raza, preferencia sexual o género.

Duración aproximada: 45 a 60 minutos.

Instrucciones:

Si trabajas como facilitador o facilitadora, esta actividad grupal puede realizarse de manera presencial o virtual a través de una plataforma de videoconferencia como Zoom, Microsoft Teams, Google Meet o similar, con apoyo de herramientas de Canva o Google Drive, disponibles en versión gratuita.

1. Las y los participantes del grupo verán el video “¡Amigos en la diferencia!” realizado por Sentiido.

b) Versión virtual

A través del servicio de videoconferencia la facilitadora o facilitador proyectará a las y los participantes el video desde el siguiente vínculo <https://youtu.be/cNAXE8yTv9s>

b) Versión presencial

En la carpeta de *Recursos adicionales* de este cuadernillo pedagógico, la facilitadora o el facilitador podrá encontrar el archivo de video para descarga y su en la actividad frente al grupo.

2. Al terminar de ver el video, la facilitadora o facilitador pedirá al grupo reflexionar durante diez minutos, siete memes de la campaña "Es justo y necesario" realizada por Católicas por el Derecho a Decidir Colombia, titulados:

- Disfrutar la vida y cuidar nuestra salud
- Amar en igualdad, disfrutar la libertad
- Que las mujeres decidan sobre su cuerpo en libertad
- Conoce más
- ¡Entérate!
- Vivir seguras, ser libres

a) Versión virtual

A través del servicio de videoconferencia la facilitadora o facilitador proyectará a las y los participantes los memes desde el siguiente vínculo <https://cddcolombia.org/campana-es-justo-y-necesario/>

b) Versión presencial

En la carpeta de *Recursos adicionales* de este cuadernillo pedagógico, la facilitadora o el facilitador podrá encontrar los archivos de imagen para descarga y uso en la actividad presencial.

3. Dependiendo de la cantidad de participantes del grupo formarán dos o tres equipos con número equitativo de personas.

4. En 20 minutos cada equipo elaborará un meme sobre tolerancia y la importancia de la laicidad en diversos medios de comunicación relacionando sus reflexiones, con los ejemplos presentados.

El equipo deberá proponer y acordar las frases e imágenes a utilizar en la creación de su meme. La idea es que los memes sean fáciles de recordar, respetuosos, con información útil para compartir e intemporales.

a) Versión presencial

La facilitadora o facilitador proveerá a los equipos un rotafolio o cartulina, revistas, tijeras, pegamento para papel, así como plumones o crayones de diferentes colores.

b) Versión virtual Canva

Canva es un sitio web de diseño gráfico fácil de utilizar, ya que incluye plantillas prediseñadas e instrucciones para ajustarlas.

Cada equipo deberá ingresar y registrarse en el sitio web Canva a través del siguiente vínculo https://www.canva.com/es_mx/crear/memes/

Una vez que estén en el sitio web, cada equipo deberá seleccionar una plantilla para realizar su meme. De manera gratuita, los equipos también podrán utilizar fotografías y gráficos del banco de imágenes de Canva.

c) Versión virtual Google Drive

Cada equipo deberá generar un documento de Google Slides (presentaciones) y compartirlo para edición entre sus integrantes. De manera gratuita, los equipos pueden utilizar fotografías y gráficos del banco de imágenes de Pixabay en el siguiente vínculo <https://pixabay.com/es/>

5. Una vez que los equipos concluyan sus memes, la facilitadora o facilitador les pedirá presentarlos en plenaria y reflexionar por qué los consideran importantes.
6. El grupo decidirá por mayoría de votos si desean difundir sus memes como una pequeña campaña de tolerancia e importancia de la laicidad en medios de comunicación creada por el grupo.





Conclusiones y propuestas de acción


Así como hay manipulación de los medios de comunicación que ponen en riesgo el Estado Laico, hay formas novedosas de comunicación de medios alternativos que posicionan la laicidad del Estado.


Sin duda hay una alianza entre las diferentes religiones y los gobiernos que les ha permitido llegar a los espacios de decisión y levantar sus agendas anti derechas.

La comunicación es un elemento clave en estos procesos sociales particularmente los religiosos, la religión es comunicación todo el tiempo en la relación con lo trascendente, relación entre fieles en general con oraciones, cantos y discursos sociales, intercambios de experiencias, acciones solidarias, todas esas joyas en las religiones, son comunicación todo el tiempo.

 La promoción de los derechos humanos y la secularidad tienen un intenso trabajo que hacer en el campo de la comunicación, empezando por el proceso de audiencia, escuchando a las personas de las comunidades, sus demandas, dudas, expectativas de la vida, para que cada mensaje construido para estos grupos relacione la vida con las dimensiones de los derechos.

 Es de gran importancia el cuidado que se haga con el lenguaje, para que se pliegue y eduque a las comunidades, trabajando la dimensión de la vida cotidiana, las emociones, los deseos, cosas que los grupos fundamentalistas saben hacer muy bien, pero ahora hay que hacerlo en relación con la dimensión de los Derechos humanos y el fortalecimiento de la Laicidad.

 Valorar los medios digitales, utilizándolos de forma eficaz, incluyendo todos los recursos: imágenes, audios, palabras y con ello establecer canales de comunicación de gran aceptación popular.

 Realizar procesos de formación para el manejo de estos medios, trabajar inspirados en el concepto de literacia, esto es, como lo propone el propio concepto de literacia, ir más allá de una simple lectura y escritura, sabiendo que podemos activar la comprensión, en este caso, de un lugar, de la persona en el mundo, de sus derechos y de la noción de ciudadanía.







SEGUIMIENTO Y AUTOEVALUACIÓN

LAICIDAD, LIBERTAD RELIGIOSA Y DERECHOS HUMANOS EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

La propuesta de evaluación y seguimiento de los cuadernillos pedagógicos LAICIDAD, LIBERTAD RELIGIOSA Y DERECHOS HUMANOS EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE retoma del aprendizaje experiencial la máxima de aprender con la experiencia, reflexionar y poner en práctica hasta apropiarse lo aprendido.

Como parte de este aprendizaje se busca que quienes accedan a este cuadernillo pedagógico participen en un proceso activo. Que la relación con experiencias previas, la observación y la reflexión les permita identificar lo que está funcionando o puede mejorarse en sus países de origen. Asimismo, proponemos que esta experimentación activa permita que las personas transformen su percepción de conceptos abstractos y entren en acción, dando paso a que surjan nuevas ideas y mayor participación en el diseño y cumplimiento de leyes y políticas públicas que regulen formas de convivencia en sociedades plurales.

Sugerimos que, en la medida de lo posible, las personas que accedan a este material refuercen su aprendizaje al participar como facilitadoras o facilitadores de este cuadernillo pedagógico y compartir el aprendizaje en grupos con los que se relacionen.

Como parte de un círculo virtuoso, a la vez que las personas refuerzan aprendizajes al participar como facilitadoras o facilitadores, esta acción permite sensibilizar a pares sobre la importancia de la laicidad como principio rector del Estado, ofreciendo la oportunidad para que las personas tomen la iniciativa, decidan de manera más consciente y contribuyan a la consecución de mejores resultados.

De esta forma el trabajo individual puede dar paso al diálogo para inspirar y facilitar el que gente de su familia, comunidad, grupo o institución conozca la importancia de la laicidad en diversos contextos.



El siguiente proceso de seguimiento y autoevaluación estará presente en cada uno de los 13 cuadernillos pedagógicos; su importancia radica en que te permitirá evaluar tu avance y conocer opciones para continuar aprendiendo y participando.



Si trabajas como facilitador o facilitadora pide a cada participante lleve a cabo esta actividad, la cual puede realizarse de manera presencial o virtual. En el apartado de *Recursos adicionales* de este cuadernillo pedagógico encontrarás el vínculo para que puedas reproducir el cuadro de opciones de participación y seguimiento, así como formatos de 1ª y 2ª Autoevaluación.

Tu proceso de seguimiento y autoevaluación

Dedica unos minutos a reflexionar sobre la información y actividades realizadas como parte de este cuadernillo pedagógico. ¿Lo que aprendiste puedes continuar aplicándolo en tu vida? ¿Esta información puede ser de utilidad a otras personas?

En el siguiente cuadro te proponemos algunas opciones de participación y seguimiento:

Comparte información de utilidad	<p>En este vínculo encontrarás información de utilidad que puedes compartir en redes sociales y aplicaciones de mensajería instantánea.</p> <p>De igual forma, tú puedes generar y compartir tu propia información. Para incorporar un diseño atractivo de manera sencilla puedes utilizar la plataforma gratuita Canva.</p>
Incorpora el tema de laicidad como parte de la conversación en tus grupos de convivencia y trabajo	<p>¿Qué opinas de generar reflexión en temas importantes?</p> <p>Puedes propiciar entre tus familiares, amigos y compañeros de trabajo un diálogo semanal en diversas temáticas relacionadas con laicidad.</p>
Denuncia violaciones, no sólo ante las autoridades públicas sino frente a otras personas de tu comunidad	<p>¿Identificas violaciones al principio de laicidad en tu comunidad de origen?</p> <p>Es momento de participar, comenta y rechaza las violaciones a leyes y políticas públicas.</p>
Participa como facilitadora o facilitador	<p>En este vínculo encontrarás los materiales necesarios para que participes como facilitador o facilitadora en temáticas relacionadas con laicidad.</p>
Participa o apoya actividades de asociaciones civiles, instituciones educativas y de investigación que trabajan temáticas relacionadas con laicidad	<p>Acércate a expertas y expertos para seguir aprendiendo y aportar a la construcción de ciudadanía informada.</p> <p>En el apartado <i>Recursos adicionales</i> de este cuadernillo pedagógico encontrarás algunas propuestas.</p>

Al contribuir a multiplicar el aprendizaje, es posible generar de manera exponencial participación informada, que cuestione y proponga mejoras en la elaboración de leyes y políticas públicas libres de posiciones dogmáticas o preceptos morales.

De igual forma, sabemos que el dominio de las competencias plasmadas en este cuadernillo pedagógico vendrá con un proceso que requerirá práctica, acción e inclusive el ajuste de motivaciones y valores, para lo cual proponemos:

1. Regresar a la Actividad introductoria Cuadro CQA+ en donde además de escribir lo que has aprendido, podrás plasmar aquello que consideras que puedes seguir aprendiendo e investigando.
2. Para complementar tu formación sugerimos revisar las lecturas, videos y páginas de internet que encontrarás en el apartado *Recursos adicionales*, así como la colección de libros teóricos y la serie de podcast del proyecto LAICIDAD, LIBERTAD RELIGIOSA Y DERECHOS HUMANOS EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, a fin de que puedas reforzar tus aprendizajes, aclarar dudas, apropiarte del contenido de forma integral y disfrutar tu contribución.
3. Para reconocer y reflexionar lo aprendido, proponemos que las competencias indicadas en este cuadernillo pedagógico sean evaluadas en dos periodos:



El primero una vez que concluyas este cuadernillo pedagógico.



El segundo después de poner en práctica algunas de las opciones de participación y seguimiento sugeridas.

4. Elige y pon en práctica opciones de participación y seguimiento:



Comparte información de utilidad en redes sociales.



Incorpora el tema de laicidad como parte de la conversación en tus grupos de convivencia y trabajo.



Denuncia violaciones, no sólo ante las autoridades públicas sino frente a otras personas de tu comunidad.



Participa como facilitadora o facilitador para acercar aprendizaje de utilidad a familiares, amigos, estudiantes y compañeros de trabajo.



Participa o apoya actividades de asociaciones civiles, instituciones educativas y de investigación que trabajan temáticas relacionadas con laicidad.

5. Una vez que realices tu segunda autoevaluación de competencias si todavía hay cosas que reforzar, decide un nuevo período de tiempo para fortalecerlas, repite el ejercicio tantas veces sea necesario. Reconoce el reto, pero también la oportunidad de dirigir tu propio aprendizaje.

1ª Autoevaluación

1. Partiendo de una escala del 1 al 3, en la que 1 es la puntuación mínima y 3 la máxima, evalúa tu avance en el dominio de las siguientes competencias marcando la casilla que corresponda (x)

Competencias Cuadernillo pedagógico Movimientos ambientalistas. ¿Cómo nos comunicamos? Reflexiones sobre la importancia de la laicidad en el debate público	Grado de avance 1	Grado de avance 2	Grado de avance 3
Comprender los conceptos reflejados en este cuadernillo, pero sobre todo la manera en que permiten pensar en la realidad cotidiana de las personas y como los medios de comunicación influyen en ella.			
Comprender la relevancia del principio de laicidad y sus repercusiones en la generación de opinión pública a partir de los medios de comunicación.			
Identificar medios de comunicación que defienden el Estado Laico.			
Identificar obstáculos y amenazas para los medios de comunicación que defienden el Estado Laico.			

2. Partiendo de una escala del 1 al 3, en la que 1 es la puntuación mínima y 3 la máxima, evalúa tu aprendizaje marcando la casilla que corresponda (x)

Aprendizaje Cuadernillo pedagógico Movimientos ambientalistas. ¿Cómo nos comunicamos? Reflexiones sobre la importancia de la laicidad en el debate público	Grado de avance 1	Grado de avance 2	Grado de avance 3
¿En qué medida ha contribuido este cuadernillo pedagógico para mejorar tus conocimientos sobre la comunicación como instrumento para favorecer la laicidad en tu país de origen?			
¿En qué medida ha contribuido este cuadernillo pedagógico para identificar la importancia de la comunicación para brindar información, favorecer la participación e impulsar la laicidad en la vida política, social, así como el ejercicio de los derechos?			

Puntos que deseas o requieres seguir aprendiendo o investigando

2ª Autoevaluación

1. Partiendo de una escala del 1 al 3, en la que 1 es la puntuación mínima y 3 la máxima, evalúa tu avance en el dominio de las siguientes competencias marcando la casilla que corresponda (x)

Competencias Cuadernillo pedagógico Movimientos ambientalistas. ¿Cómo nos comunicamos? Reflexiones sobre la importancia de la laicidad en el debate público	Grado de avance 1	Grado de avance 2	Grado de avance 3
Comprender los conceptos reflejados en este cuadernillo, pero sobre todo la manera en que permiten pensar en la realidad cotidiana de las personas y como los medios de comunicación influyen en ella.			
Comprender la relevancia del principio de laicidad y sus repercusiones en la generación de opinión pública a partir de los medios de comunicación.			
Identificar medios de comunicación que defienden el Estado Laico.			
Identificar obstáculos y amenazas para los medios de comunicación que defienden el Estado Laico.			

2. Partiendo de una escala del 1 al 3, en la que 1 es la puntuación mínima y 3 la máxima, evalúa tu aprendizaje marcando la casilla que corresponda (x)

Aprendizaje Cuadernillo pedagógico Movimientos ambientalistas. ¿Cómo nos comunicamos? Reflexiones sobre la importancia de la laicidad en el debate público	Grado de avance 1	Grado de avance 2	Grado de avance 3
¿En qué medida ha contribuido este cuadernillo pedagógico para mejorar tus conocimientos sobre la comunicación como instrumento para favorecer la laicidad en tu país de origen?			
¿En qué medida ha contribuido este cuadernillo pedagógico para identificar la importancia de la comunicación para brindar información, favorecer la participación e impulsar la laicidad en la vida política, social, así como el ejercicio de los derechos?			

Puntos que deseas o requieres seguir aprendiendo o investigando

PARA REFLEXIONAR

Los medios de comunicación informan, persuaden, exponen ideas, motivan a la participación y entretienen. Todo dependerá del propósito para el cual sean empleados.

RECURSOS ADICIONALES



Lecturas recomendadas

- ✂ Keddie N.R. (1998): The New Religious Politics: Where, When and Why Do “Fundamentalisms” Appear? Society for Comparative Study of Society and History
- ✂ Stoll D. (1990): Is Latin America turning Protestant? The Politics of Evangelical Growth, University of California, Berkeley & Los Angeles, USA.
- ✂ González y otras (2018) Develando la retórica del miedo del fundamentalismo. La campaña “Con mis hijos no te metas” En Colombia, Ecuador y Perú.
- ✂ Panoto, Nicolas (2017): Religiones, política y Estado laico. GEMRIP, Chile.
- ✂ Balchin, Cassandra (2011) Hacia un futuro sin fundamentalismos. Un análisis de las estrategias de los fundamentalismos religiosos y de las respuestas feministas. AWID Colombia.
- ✂ Alzamora, Mons. Oscar (1998) La ideología de género: sus peligros y alcances. Universidad de Navarra: Instituto de ciencias para la familia.

Páginas web de consulta, asociaciones afines o grupos de trabajo

- ✂ Act Alliance: <https://actalliance.org/>
- ✂ Cátedra Extraordinaria Benito Juárez: <http://catedra-laicidad.unam.mx/>
- ✂ Católicas por el Derecho a Decidir México: <https://www.catolicasmexico.org/i/>
- ✂ Diakonia: <https://www.diakonia.se/es/>
- ✂ International Planned Parenthood Federation: <https://www.ippf.org/countries/mexico>
- ✂ Libertades Laicas: <http://www.libertadeslaicas.mx/>
- ✂ Mira que te Miro: <https://miraquetemiro.org/>
- ✂ Otros Cruces: <https://www.otroscruces.org>
- ✂ Red Latinoamericana y del Caribe Católicas por el Derecho a Decidir: <https://redcatolicas.org/>
- ✂ Red de Salud de las Mujeres Latinoamericanas y del Caribe: <https://reddesalud.org/>
- ✂ <https://www.significados.com/se>
- ✂ <https://www.esan.edu.pe/conexion/bloggers/intercultural-management/2017/01/la-ideologia-de-genero-y-el-conflicto-de-valores-culturales-en-latinoamerica/>
- ✂ <http://www.semana.com/nacion/articulo/odeologia-de-genero-una-estrategia-para-ganar-adeptos-por-el-no-al-plebiscito/488260>
- ✂ <https://www.mujeresdelsur-afm.org/wp-content/uploads/2018/12/Develando-la-Ret%C3%B3rica-del-Miedo-de-los-Fundamentalismos.pdf>
- ✂ <https://kn.org.br/publicacoes/fundamentalismos-crise-da-democracia-e-ameaca-aos-direitos-humanos-na-america-do-sul-tendencias-e-desafios-para-a-acao-2/7802>

Videos recomendados

-  Que es la ideología de género, Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=5ceAzqU2fVY>
-  Documental completo Genero bajo ataque, Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=PjJZQGjs9ck>

¡Te invitamos a consultar la colección de cuadernillos pedagógicos LAICIDAD, LIBERTAD RELIGIOSA Y DERECHOS HUMANOS EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE para descubrir otros ámbitos en los que se refleja la laicidad!

Colección

LAICIDAD, LIBERTAD RELIGIOSA Y DERECHOS HUMANOS

EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Esta obra forma parte del acervo de la BJV del IJ- UNAM, <http://www.juridicas.unam.mx/>

<https://biblio.juridicas.unam.mx/bjv> <http://catedra-laicidad.unam.mx/>

Libro completo en <https://tinyurl.com/4vyx34jm>

DR © 2021. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Jurídicas