



EL COSTO DE LA DEMOCRACIA.
ENSAYOS SOBRE
EL FINANCIAMIENTO
POLÍTICO EN AMÉRICA LATINA

KEVIN CASAS
DANIEL ZOVATTO



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS
IDEA INTERNACIONAL
ORGANIZACIÓN DE LOS ESTADOS AMERICANOS

EL COSTO DE LA DEMOCRACIA

Ensayos sobre el financiamiento político en América Latina

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS
Serie ENSAYOS JURÍDICOS, núm. 273

COORDINACIÓN EDITORIAL

Lic. Raúl Márquez Romero
Secretario Técnico

Lic. Wendy Vanesa Rocha Cacho
Jefa del Departamento de Publicaciones

Leslie Cuevas Garibay
Cuidado de la edición

Javier Mendoza Villegas
Formación en computadora

Carlos Martín Aguilera Ortiz
Elaboración de portada

KEVIN CASAS
DANIEL ZOVATTO

EL COSTO DE LA DEMOCRACIA

Ensayos sobre el financiamiento
político en América Latina



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS
ORGANIZACIÓN DE LOS ESTADOS AMERICANOS
INSTITUTO INTERNACIONAL PARA LA DEMOCRACIA
Y LA ASISTENCIA ELECTORAL (IDEA)

MÉXICO, 2015

Primera edición: 17 de septiembre de 2015

DR © 2015. Universidad Nacional Autónoma de México

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

Circuito Maestro Mario de la Cueva s/n
Ciudad de la Investigación en Humanidades
Ciudad Universitaria, 04510 México, D. F.

Impreso y hecho en México

ISBN 978-607-02-6922-6

*Dedicamos este libro a la memoria de Rodolfo Cerdas,
intelectual indispensable, mentor generoso
y amigo querido de ambos autores*

CONTENIDO

Prólogo	XI
José WOLDENBERG	
Agradecimientos	XV
Abreviaturas	XVII

I

PARA LLEGAR A TIEMPO: APUNTES SOBRE LA REGULACIÓN DEL FINANCIAMIENTO POLÍTICO EN AMÉRICA LATINA .	1
I. El financiamiento político: entre la leche materna y el veneno.....	1
II. ¿Cuáles son los riesgos? La experiencia de América Latina	4
1. Utilización de financiamiento espurio o ilegal	4
2. La compra de influencia y los conflictos de interés ..	6
3. Las inequidades electorales graves	7
4. La desarticulación de los partidos y del sistema de partidos	10
5. La pérdida de credibilidad de la regulación del finan- ciamiento político.....	12
III. ¿Qué hacer? Instrumentos de regulación y experiencia comparada.....	14
1. Instrumentos de regulación del financiamiento po- lítico	15

A. Regulaciones sobre las fuentes de financiamiento	16
B. Financiamiento estatal	18
C. Regulaciones sobre el gasto electoral	29
D. Regulaciones tendientes a la transparencia financiera	31
E. Régimen sancionatorio.	33
2. Sobre la heterogeneidad de los sistemas de financiamiento político	36
IV. Lecciones sobre la reforma del financiamiento político	37
V. ¿Hacia dónde ir? Algunas propuestas de reforma	46

II

CONSIDERACIONES SOBRE LAS PRÁCTICAS DE FINANCIAMIENTO POLÍTICO EN LAS AMÉRICAS	51
I. Introducción	51
II. La magnitud del gasto electoral en las Américas.	52
III. ¿En qué se gasta?	67
IV. ¿Cómo se financian las campañas.	79
1. El financiamiento público y su relevancia electoral.	80
2. El financiamiento privado: ¿quién contribuye?	89
V. Conclusiones	105
Anexo: Regulación del financiamiento político en América Latina (31 de diciembre de 2014)	109
Referencias bibliográficas	133

TABLAS

TABLA 1. Subsidios estatales directos por año y votante registrado en 25 democracias (circa década de 1990)	24
TABLA 2. Gasto electoral por partido político en México, elecciones 2006 (US\$).	57
TABLA 3. Gasto electoral total y peso relativo de los subsidios directos en Centroamérica y Panamá, circa 2000 . .	59
TABLA 4. Gasto electoral total y por votante registrado en algunos países de las Américas	66
TABLA 5. Estimaciones de gasto electoral en publicidad y televisión en las Américas.	77
TABLA 6. Principales características de los sistemas de financiamiento público en las Américas, 2011.	81
TABLA 7. Subsidios electorales directos totales, como proporción del PIB y por votante registrado en algunos países de las Américas	86
TABLA 8. Subsidio estatal como porcentaje del gasto total .	88
TABLA 9. Donaciones a campañas por sector empresarial en Brasil, 1994-1998 (%).	97

GRÁFICOS

GRÁFICO 1. Gasto electoral en Estados Unidos, 1998-2010	54
GRÁFICO 2. Financiamiento estatal a partidos a nivel federal en México, 2000-2011.	58
GRÁFICO 3. Gasto electoral y subsidios estatales directos en Costa Rica, 1978-2010.	63
GRÁFICO 4. Gastos de campaña por rubro en las elecciones presidenciales de Estados Unidos, 2008 (detalle de gastos en medios de comunicación).	70
GRÁFICO 5. Gastos de campaña reembolsados en las elecciones de Canadá, por rubro, 2008	71

GRÁFICO 6. Gastos de campaña por rubro en las elecciones federales de México, 2006	73
GRÁFICO 7. Gastos de campaña por rubro en las elecciones de Nicaragua, 2006	74
GRÁFICO 8. Gasto electoral por rubro en Costa Rica, 1990-1998	75
GRÁFICO 9. Contribuciones por sector de actividad económica, elecciones presidenciales de Estados Unidos, 2008	93

CUADROS

CUADRO 1. Año de introducción del financiamiento público de los partidos políticos y las campañas electorales en América Latina.	109
CUADRO 2. Actividades objeto de financiamiento público directo en América Latina	110
CUADRO 3. Momento del desembolso del aporte público directo con fines electorales en América Latina	112
CUADRO 4. Financiamiento público directo en América Latina: condiciones para acceder al financiamiento y barrera legal	114
CUADRO 5. Acceso a los medios de comunicación en América Latina	120
CUADRO 6. Prohibiciones en cuanto al origen de las contribuciones privadas en América Latina.	125
CUADRO 7. Órganos de control del financiamiento de la política en América Latina	128
CUADRO 8. Régimen de sanciones en materia de financiamiento de la política en América Latina.	129
CUADRO 9. Rendición de cuentas y divulgación en materia de financiamiento de la política en América Latina.	131

El costo de la democracia. Ensayos sobre el financiamiento político en América Latina, editado por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, se terminó de imprimir el 13 de octubre de 2015 en los talleres de Cromoeditores S. A. de C. V., Miravalle 703, col. Portales, delegación Benito Juárez, 03570 México, D. F., tel. 5674 2137. Se utilizó tipo *Baskerville* de 9, 10 y 11 puntos. En esta edición se empleó papel cultural 57 x 87 de 37 kilos para los interiores y cartulina couché de 250 gramos para los forros; consta de 1000 ejemplares (impresión offset).