

LÓPEZ JUÁREZ (Not. 222)
OLIVER BUCIO (Not. 246)
TREJO ARIAS (Not. 234)
VILLAVICENCIO CASTAÑEDA (Not. 218)

REGISTRO PÚBLICO DE COMERCIO

Algunas consideraciones sobre
su razón de ser, alcances y evolución



LIBRERÍA COLEGIO
P O R R Ú A DE NOTARIOS
AV. REPÚBLICA DEL DISTRITO
ARGENTINA 15 F E D E R A L



MÉXICO, 2008

REGISTRO PÚBLICO DE COMERCIO

Algunas consideraciones sobre
su razón de ser, alcances y evolución

LÓPEZ JUÁREZ (NOT. 222)
OLIVER BUCIO (NOT. 246)
TREJO ARIAS (NOT. 234)
VILLAVICENCIO CASTAÑEDA (NOT. 218)

REGISTRO PÚBLICO DE COMERCIO

Algunas consideraciones sobre
su razón de ser, alcances y evolución



LIBRERÍA COLEGIO
P O R R Ú A DE NOTARIOS
AV. REPÚBLICA DEL DISTRITO
ARGENTINA 15 F E D E R A L



MÉXICO, 2008

Derechos reservados © 2008, por
COLEGIO DE NOTARIOS DEL DISTRITO FEDERAL
Río Tigris 63, col. Cuauhtémoc, México, DF

Lo contenido en este ejemplar es responsabilidad
de sus autores

Esta edición y sus características son propiedad del
COLEGIO DE NOTARIOS DEL DISTRITO FEDERAL

Queda hecho el depósito que marca la ley

ISBN 978-968-5450-55-3

Distribución exclusiva:
Librería Porrúa Hnos. y Cia., SA de CV
República Argentina 15, Centro
www.porrúa.com

IMPRESO EN MÉXICO
PRINTED IN MEXICO

ÍNDICE

	<i>Pág.</i>
I. Alcances y evolución del Registro Público de Comercio	7
Introducción.	7
1. Función del Registro Público de Comercio	7
2. Evolución del Registro Público de Comercio	8
3. Obligación de los comerciantes (sociedades mercantiles) de inscribirse en el Registro Público de Comercio, y obligación de los registradores de inscribir los documentos mercantiles que se les presenten	8
4. Autoridades encargadas de llevar el Registro Público de Comercio y actos inscribibles en dicho registro	9
5. Obligación absoluta de los registradores de inscribir los documentos mercantiles que se les presenten	13
6. Casos en los que se puede denegar la inscripción de los documentos y actos mercantiles a partir del 29 de mayo del año 2000	14
7. Conclusiones	16
II. Los Principios registrales aplicables al Registro Público de Comercio.	19
1. Principio de Publicidad	19
2. Principio de inscripción.	23

3. Principio de rogación	28
4. Principio de legalidad	29
5. Principio de especialidad.	31
6. Principio de prioridad	35
7. Principio de consentimiento	39
8. Principio de legitimación	40
9. Principio de tracto sucesivo	42
III. La calificación registral mercantil	47
IV. Presente y futuro del Registro Público de Comercio y el Sistema Integral de Gestión Registral (SIGER) en México	55
Introducción	55
1. Hacia un nuevo sistema registral	55
2. El Registro Público de Comercio. Una institución federal.	57
3. El proceso registral mediante el uso del SIGER	62
4. El subsistema de registro	64
5. El subsistema de certificaciones	65
6. El subsistema de consultas	66
7. El subsistema de control de gestión	67
8. El certificado digital electrónico.	67
9. El FED@NET y su uso por los fedatarios autorizados.	68
10. Conclusiones	71
V. Apéndice. Resoluciones judiciales en materia registral.	73

Esta obra se terminó de imprimir y encuadernar
el 30 de junio de 2008 en los talleres
Castellanos Impresión, SA de CV,
Ganaderos 149, col. Granjas Esmeralda,
09810, Iztapalapa, México, DF

La edición consta de 2000 ejemplares
más sobrantes para reposición