

La crisis del sistema electoral mexicano

A PROPÓSITO DEL PROCESO
ELECTORAL 2012

JAIME CÁRDENAS GRACIA



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



LA CRISIS DEL SISTEMA ELECTORAL MEXICANO.
A PROPÓSITO DEL PROCESO ELECTORAL 2012

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

SERIE: ESTUDIOS JURÍDICOS, Núm. 242

Coordinadora editorial: Elvia Lucía Flores Ávalos

Coordinadora asistente: Karla Beatriz Templos Núñez

Edición: Christopher Raúl Martínez Santana

Formación en computadora y Forro: Jessica Quiterio Padilla

JAIME CÁRDENAS GRACIA

LA CRISIS DEL SISTEMA ELECTORAL MEXICANO.

A PROPÓSITO DEL PROCESO ELECTORAL 2012



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
México, 2014

A Francisca Gracia, mi querida madre.

Esta obra fue dictaminada por sus pares académicos y aprobada
para su publicación por la Comisión Editorial del Instituto
de Investigaciones Jurídicas

Primera edición: 20 de abril de 2014

DR © 2014. Universidad Nacional Autónoma de México
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

Circuito Maestro Mario de la Cueva s/n
Ciudad de la Investigación en Humanidades
Ciudad Universitaria, 04510, México, D. F.

Impreso y hecho en México

ISBN 978-607-02-5261-7

ÍNDICE

Introducción.	XIII
-----------------------	------

CAPÍTULO I

NO BASTA LO ELECTORAL PARA DEMOCRATIZAR AL SISTEMA

CAPÍTULO II

REGLAS ELECTORALES Y NUEVA CULTURA JURÍDICA

I. Cultura jurídica tradicional <i>versus</i> cultura jurídica constitucional	31
II. Los elementos imprescindibles para el nacimiento de una nueva cultura jurídica nacional	43
III. Algunas decisiones del proceso electoral de 2012 que respondieron a la vieja cultura jurídica nacional	49
1. La solicitud de doce debates en lugar de spots	49
2. Las discusiones en torno a los fines del IFE y a la compra y coacción del voto	58

CAPÍTULO III

EL PROCESO ELECTORAL DE 2012

I. La reforma electoral 2007-2008 fundamento del proceso electoral de 2012	67
--	----

II. El inicio del proceso electoral 2012. Cómo se logró integrar plenamente al Consejo General del IFE al inicio del proceso electoral federal de 2012	74
III. Las características del proceso electoral federal de 2012.	86
1. El exceso de gasto en las campañas	86
2. La judicialización del proceso electoral 2012	89
3. Desvío de recursos presupuestales a las campañas	91
4. La compra y coacción del voto durante el proceso electoral de 2012	92
5. Propaganda encubierta en los medios de comunicación electrónica	94
6. Esquemas de financiamiento paralelo. El caso Monex.	95
7. El papel del crimen organizado	99
8. El movimiento estudiantil “#YoSoy132” y su demanda para democratizar a los medios de comunicación electrónica	100
IV. Los agravios en la impugnación en el juicio de inconformidad 359/2012.	104
1. Lo que significa constitucionalmente que una elección sea libre y auténtica	104
2. Los principales argumentos de la impugnación en el juicio de inconformidad.	107

CAPÍTULO IV

LA RESOLUCIÓN EN EL JUICIO DE INCONFORMIDAD 359/2012

I. Descripción de los contenidos de la resolución	123
II. Descripción y análisis de los antecedentes.	125
III. Análisis y crítica sobre los estudios generales previos al estudio de los considerandos	131
1. Las consideraciones generales sobre la pretensión de nulidad de la elección presidencial por violación a los principios constitucionales.	131

2. Consideraciones generales sobre carga y estándar de prueba	137
3. Consideraciones generales sobre la violación a la libertad del sufragio por compra o coacción del voto.	142
4. Consideraciones generales sobre los alcances de la libertad de expresión en una sociedad democrática	144
IV. Crítica al estudio del primer agravio: adquisición encubierta en radio y televisión, y medios impresos	147
V. Crítica al estudio del segundo agravio: uso indebido de las encuestas como propaganda electoral.	162
VI. Crítica al estudio del tercer agravio: financiamiento encubierto por conducto de Banco Monex, S. A.	167
VII. Crítica al estudio del cuarto agravio: conceptos de agravio relacionados con Tiendas Soriana	168
VIII. Crítica al estudio del quinto agravio: gastos excesivos en campaña electoral y aportaciones de empresas mexicanas de carácter mercantil.	171
IX. Crítica al estudio del sexto agravio: intervención de gobiernos (federal y locales)	173
X. Crítica al estudio del séptimo agravio: compra y coacción del voto antes, durante y después de la jornada electoral	175
XI. Crítica al estudio del octavo agravio: irregularidades ocurridas durante los cómputos distritales	177
XII. Conclusiones	178

CAPÍTULO V

LAS REFORMAS ELECTORALES FUNDAMENTALES
QUE SON NECESARIAS

I. Introducción	185
II. La democratización de los medios.	199
III. La regulación de la publicidad del Estado.	206
IV. La ley reguladora del derecho de réplica.	213
V. La democracia participativa que nos merecemos	218

VI. La elección democrática —por voto ciudadano— de los consejeros y de los magistrados electorales . . .	222
VII. Derogación del financiamiento privado	232
VIII. Prevenir y sancionar la compra y coacción del voto .	239
IX. La promoción de los debates entre los candidatos . . .	244
X. Las nulidades electorales	246
XI. Autonomía de la Fiscalía para la Atención de Delitos Electorales y nuevos delitos electorales	258
XII. Fiscalización concomitante, quejas en materia de fis- calización, y transparencia en los procedimientos de fiscalización	263
XIII. Democracia interna de partidos	266
XIV. Resolución previa de las quejas que inciden en la va- lidez de las elecciones	269
XV. Nueva regulación de las encuestas.	271
XVI. Legitimación ciudadana en materia de medios de im- pugnación	275
XVII. Candidaturas ciudadanas.	277
XVIII. Carácter público de la documentación electoral . . .	279
XIX. Reducción del financiamiento público	280
XX. Hacia un Instituto Nacional de Elecciones	280
Conclusiones	285
Bibliografía.	293

La crisis del sistema electoral mexicano. A propósito del proceso electoral 2012, editado por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, se terminó de imprimir el 20 de abril de 2014 en los talleres de Cromo Editores S. A. de C. V., Miravalle 703, col. Portales, delegación Benito Juárez, 03570 México, D. F. Se utilizó tipo *Baskerville* de 9, 11, 13, 14 y 16 puntos. En esta edición se empleó papel cultural 57 x 87 de 37 kilos para los interiores y couché de 154 kilos para los forros; consta de 500 ejemplares (impresión offset).