

Bibliografía

- Aceves González, Francisco de Jesús, “La investigación académica sobre el papel de los medios de comunicación en los procesos electorales en México”, en *Comunicación y Sociedad*, núm. 37, enero-junio de 2000.
- , *Los medios de comunicación y el electorado tapatío en las elecciones presidenciales de 1994*, Tesis de doctorado en Ciencias Sociales, Universidad de Guadalajara, 2001.
- Acosta Valverde, Miguel y Luz P. Parra Rosales, *Los procesos electorales en los medios de comunicación*, AMDH/UIA, México, 1995.
- Ai Camp, Roderic (comp.), *La democracia en América Latina. Modelos y ciclos*, Siglo XXI, México, 1997.
- Almond, G. y S. Verba, *The Civic Culture. Political Attitudes and Democracy in Five Nations*, Princeton University Press, Princeton, 1963.
- Almond, G. y G. B. Powell, *Comparative Politics: A Developmental Approach*, Little Brown, Nueva York, 1966.
- Arato, Andrew y Jean L. Cohen, “Esfera pública y sociedad civil”, en *Metapolítica*, vol. 3, núm. 9, México, enero-marzo de 1999.
- Arredondo R., Pablo, Fregoso, Gilberto y Raúl Trejo Delarbre, *Así se calló el sistema. Comunicación y elecciones en 1988*, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1991.

- Arredondo R., Pablo y E. Sánchez Ruiz, *Comunicación social, poder y democracia en México*, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1986.
- Auselrad, Henri, *et al.*, *Los medios, nuevas plazas para la democracia*, Calandria, Asociación de Comunicadores Sociales, Lima, 1995.
- Avritzer, Leonardo, “Diálogo y reflexividad: Acerca de la relación entre esfera pública y medios de comunicación”, en *Metapolítica*, vol. 3, núm. 9, enero-marzo de 1999.
- Aziz Nassif, Alberto, “La ciencia política: Empirismo, fortaleza vacía, hibridaciones y fragmentos”, en P. González Casanova (coord.), *Ciencias sociales: Algunos conceptos básicos*, Siglo XXI/UNAM, México, 2002.
- Barker, Chris, *Televisión, globalización e identidades culturales*, Paidós, Barcelona, 2003.
- Beck, Ulrich, *La invención de lo político. Para una teoría de la modernización reflexiva*, Fondo de Cultura Económica, México, 1999.
- Blake, Reed H. y Edwin O. Haroldsen, *Taxonomía de conceptos de comunicación*, Ediciones Nuevomar, México, 1975.
- Blanco, Desiderio, *Claves semióticas. Comunicación/significación*, Universidad de Lima, Lima, 1989.
- Bobbio, Norberto, “Democracia”, en Bobbio, Norberto y Nicola Matteuci (coords.), *Diccionario de Política*, Siglo XXI Editores, México, 1985.
- , “Democracia y ciencias sociales”, en *Política*, Suplemento de *El Nacional*, junio 20 de 1991.
- Bourdieu, Pierre, *Sobre a televisão*, Jorge Zahar Editor, Río de Janeiro, 1997.

- , *Sociología y cultura*, CONACULTA/Grijalbo, México, 1990.
- Bourdon, Jerome, “Televisión y simbolismo político”, en Dayan, Daniel (comp.), *En busca del público*, Gedisa Editorial, Barcelona, 1997.
- Brown, Roger, *Psicología Social*, Siglo XXI, México, 1974.
- Castells, Manuel, “La política informacional y la crisis de la democracia”, en *La era de la información. El poder de la identidad*, Siglo XXI Editores, México, 1999.
- , *La galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*, Plaza & Janés, Barcelona, 2001.
- Collin, Claude, *Radiopoder. La radio como instrumento de participación social y política*, Folios Ediciones, México, 1983.
- Curran, James, “El decenio de las revisiones. La investigación en comunicación de masas en los años 80”, en Dayan, Daniel (comp.), *En busca del público*, Gedisa Editorial, Barcelona, 1997.
- Dahlgren, Peter, “El espacio público y los medios. ¿Una nueva era?”, en Isabelle Veyrat-Masson y Daniel Dayan (comps.), *Espacios públicos en imágenes*, Ed. Gedisa, España, 1997.
- , “El periodismo televisivo como catalizador”, en Dayan, Daniel (comp.), *En busca del público*, Gedisa Editorial, Barcelona, 1997.
- Dayan, Daniel (comp.), *En busca del público*, Gedisa, Barcelona, 1997.
- Delli Sante, Ángela M., “The Private Sector, Business Organizations, and International Influence: A Case Study of Mexico”, en Fagen, R. (ed.), *Capitalism and the State in U.S.-Latin American Relations*, Stanford University Press, Stanford, 1979.

Deutsch, Karl W., *Los nervios del gobierno. Modelos de comunicación y control políticos*, Paidós, Buenos Aires, 1969.

Diamond, Larry, *Can the Whole World Become Democratic? Democracy, Development, and International Policies*, Center for the Study of Democracy, University of California, Irvine, en <http://repositories.cdlib.org/csd/03-05>.

Dorfman, A. y A. Mattelart, *Para leer al pato Donald. Comunicación de masa y colonialismo*, Siglo XXI Editores, México, 1972.

Eco, Humberto, “¿El público perjudica a la televisión?”, en Moragas, M. de (ed.), *Sociología de la comunicación de masas*, Gustavo Gili, Barcelona, 1984.

———, *Tratado de semiótica general*, Nueva Imagen/Lumen, México, 1978.

Emmerich, Gustavo Ernesto, “Ejercicio del poder y carácter de los regímenes políticos en América Latina, 1801-1984”, en González Casanova, Pablo (coord.), *El Estado en América Latina. Teoría y práctica*, Siglo XXI, México, 1990.

Entman, Robert, “Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm”, en *Journal of Communication*, núm. 43, 1993.

Escobedo, Juan Francisco (coord.), *El cambio en la comunicación, los medios y la política*, Fundación Manuel Buendía, México, 2001.

Esteinou Madrid, Javier, *Los medios de comunicación y la construcción de la hegemonía*, CEESTEM/Nueva Imagen, México, 1983.

——— (ed.), *Comunicación y democracia*, CONEICC, México, 1992.

Eunkyung, Jo y Leonard Berkowitz, “Análisis del efecto *priming* sobre la influencia de los media: Una puesta al día”, en Bryant, J. y D. Zillmann (comps.), *Los efectos*

de los medios de comunicación. *Investigaciones y teorías*, Paidós, Barcelona, 1997.

Fleur, Melvin de y S. Ball-Rokeach, *Theories of Mass Communication*, Longman, Inc., Nueva York, 1989.

Foucault, Michel, “El sujeto y el poder”, en Torres-Rivas, Edelberto (comp.), *Política. Teoría y métodos*, Editorial Universitaria Centroamericana/FLACSO, San José, Costa Rica, 1990.

Fregoso, Gilberto y Enrique E. Sánchez Ruiz, *Prensa y poder en Guadalajara*, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1993.

Fukuyama, Francis, “Entrando en la poshistoria”, en *Textual*, núm. 9, enero de 1990, en www.mty.itesm.mx/dch/deptos/ri/ri95-801/lecturas/lec023.html.

———, “Pensando sobre el fin de la historia diez años después”, en *El País*, 1999, en www.mty.itesm.mx/dch/deptos/ri/ri95-801/lecturas/lec245.html.

———, *The End of History*, The Free Press, MacMillan, Nueva York, 1992.

Galbraith, John Kenneth, *Anatomía del poder*, Edivisión, México, 1990.

García Calderón, Carola, “La política como espectáculo. Televisión y vida política en México”, ponencia presentada en el *XI Encuentro latinoamericano de facultades de comunicación social*, San Juan de Puerto Rico, 5-8 de octubre de 2003.

García Canclini, Néstor, *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*, Grijalbo, México, 1995.

Gardner, Howard, *Estructuras de la mente. La teoría de las múltiples inteligencias*, Fondo de Cultura Económica, México, 1987.

- Gerbner, G., Gross, L., Morgan, M. y N. Signorelli, “Crecer con la televisión: perspectiva de aculturación”, en Bryant, J. y D. Zillmann (comps.), *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías*, Paidós, Barcelona, 1997.
- Gerbner, G., Gross, L., Morgan, M., Signorelli, N. y J. Sanan, “Growing Up With Televisión: Cultivation Processes”, en Bryant, J. y D. Zillmann (eds.), *Media Effects: Advances in Theory and Research*, Erlbaum, Hillsdale, 2002
- Giddens, Anthony, *The Constitution of Society. Outline of the Theory of Structuration*, University of California Press, Berkeley, 1984.
- , *Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas*, Taurus, Madrid, 2000.
- Giménez, Gilberto, *Poder, Estado y discurso*, UNAM, México, 1983.
- Granados Chapa, Miguel Ángel, *Examen de la comunicación en México*, Ediciones El Caballito, México, 1981.
- Gutiérrez Espíndola, José Luis, “Información y democracia”, en *Política*, suplemento de *El Nacional*, 5 de diciembre de 1991.
- Habermas, Jürgen, *Communication and the Evolution of Society*, Beacon Press, Boston, 1979.
- , *Teoría de la acción comunicativa, I. Racionalidad de la acción y racionalización social*, Taurus, Madrid, 2001.
- Hall, Edward T., *Beyond Culture*, Anchor Books, Nueva York, 1977.
- Hannerz, Ulf, *Cultural Complexity. Studies in the Social Organization of Meaning*, Columbia University Press, Nueva York, 1992.

Held, David, *La democracia y el orden global. Del Estado moderno al gobierno cosmopolita*, Paidós, Barcelona, 1997.

———, *Modelos de democracia*, Alianza Editorial, Madrid, 2001.

Hirschman, A. O., *Desarrollo y América Latina*, Fondo de Cultura Económica, México, 1973.

Ibarra, Armando, *Televisión y socialización política de escolares en la zona metropolitana de Guadalajara*, Universidad de Guadalajara, Tesis de doctorado en Ciencias Sociales, 2003.

IFE, *Foro de educación cívica y cultura política democrática*, Instituto Federal Electoral, México, 2000.

———, *Partidos políticos, medios de comunicación y el proceso democrático*, Instituto Federal Electoral, México, 2002.

Katz, Elihu, Blumler, Jay G. y Michael Gurevitch, “Usos y gratificaciones de la comunicación de masas”, en Moragas, M. de (ed.), *Sociología de la comunicación de masas*, Gustavo Gili, Barcelona, 1984.

Keane, John, “Transformaciones estructurales de la esfera pública”, en *Estudios Sociológicos*, enero-abril de 1997.

Kellner, Douglas, “Media Spectacle and the Crisis of the U.S. Electoral System in Election 2000”, en www.gseis.ucla.edu/faculty/kellner/papers/RoperartElection2000.html.

———, “The Media and Democracy”, en www.gseis.ucla.edu/faculty/kellner/papers/MEDIAdem2003.htm.

Klapper, Joseph, *The Effects of Mass Communication*, The Free Press, Glencoe, 1960.

- Kraus, Sidney y Dennis Davis, *The Effects of Mass Communication on Political Behavior*, The Pennsylvania State University Press, University Park, 1978.
- Krotz, E., “La investigación sobre la cultura política en México: Visión panorámica de un campo de estudios”, en Winocour, R. (ed.), *Algunos enfoques metodológicos para estudiar la cultura política en México*, IFE/FLACSO/Miguel Ángel Porrúa, México, 2002.
- Lara, Guido y Adriana Arizpe (comps.), *Comunicación política y democracia*, Ediciones Cal y Arena, México, 1998.
- Lazarsfeld, Paul F., Berelson, B. y H. Gaudet, *El pueblo elige. Estudio del proceso de formación del voto durante una campaña presidencial*, Ediciones 3 (traducción del original de 1944), Buenos Aires, 1960.
- Lévi-Strauss, Claude, *Antropología estructural*, EudeBA, Buenos Aires, 1968.
- Lima, Venicio de, *Comunicación y política en América Latina: El caso brasileño*, edición del autor, Brasilia, 1993.
- London, Scott, “Teledemocracy vs. Deliberative Democracy. A Comparative Look at Two Models of Public Talk”, en *Journal of Interpersonal Computing and Technology*, vol. 3, núm. 2, 1995.
- Lozano Rendón, José Carlos, *Teoría e investigación de la comunicación de masas*, Alhambra Mexicana, México, 1996.
- , “Espectacularización de la información en los noticieros televisivos mexicanos”, ponencia presentada en el *XI Encuentro latinoamericano de facultades de comunicación social*, San Juan de Puerto Rico, 5-8 de octubre de 2003.
- Mattelart, Armand y Michèle Mattelart, *Historia de las teorías de la comunicación*, Paidós, Barcelona, 1997.

- Melucci, Albert, “Esfera pública y democracia en la era de la información”, en *Metapolítica*, vol. 3, núm. 9, enero-marzo de 1999.
- Mendé Fernández, María B., “Espectacularización de las agendas temáticas en las campañas electorales presidenciales de Latinoamérica”, ponencia presentada en el *XI Encuentro latinoamericano de facultades de comunicación social*, San Juan de Puerto Rico, 5-8 de octubre de 2003.
- McChesney, Robert W., *Rich Media, Poor Democracy. Communication Politics in Dubious Times*, University of Illinois Press, Chicago, 1999.
- McCombs, Maxwell, “Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo”, en Bryant, J. y D. Zillmann (comps.), *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías*, Paidós, Barcelona, 1996.
- y D. L. Shaw, “The Agenda-Setting Function of the Mass Media”, en *Public Opinion Quarterly*, 1972.
- McLeod, Jack, Kosicki, G. y D. McLeod, “Expansión de los efectos de comunicación política”, en Bryant, J. y D. Zillmann (comps.), *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías*, Paidós, Barcelona, 1997.
- McLuhan, Marshall, *La galaxia Gutemberg. Génesis del homo typographycus*, Aguilar, Madrid, 1972.
- , *Understanding Media: The Extensions of Man*, Signet Books, Nueva York, 1964.
- Miklos, Tomás, *Las decisiones políticas. De la planeación a la acción*, Siglo XXI/IFE, México, 2000.
- Mumford, Lewis, *El mito de la máquina*, Emecé Editores, Buenos Aires, 1969.

- Muraro, Heriberto, *Poder y comunicación. La irrupción del marketing y la publicidad en la política*, Ediciones Letra Buena, Buenos Aires, 1991.
- Nimmo, Dan, *The Political Persuaders. The Techniques of Modern Election Campaigns*, Prentice Hall, Englewood Cliffs, 1970.
- Noelle-Neuman, Elizabeth, “Mass Media and Social Change in Developed Societies”, en Katz, E. y T. Szecskö (eds.), *Mass Media and Social Change*, Sage, Londres, 1981.
- , “Return to the Concept of Powerful Mass Media”, en *Studies of Broadcasting*, núm. 9, marzo de 1973.
- O'Donnell, Guillermo, “Apuntes para una teoría del Estado”, en *Revista Mexicana de Sociología*, vol. XL, núm. 4, 1978.
- Organization for Economic Cooperation and Development, *A New Economy? The Changing Role of Innovation and Information Technology in Growth*, OECD, París, 2000.
- Orme, William A. (ed.), *A Culture of Collusion. An Inside Look at the Mexican Press*, North-South Center Press, Miami, 1997.
- Orozco Gómez, Guillermo, “Consumo televisivo de información política en México”, en Lara, G. y A. Arispe (comps.), *Comunicación política y democracia*, Cal y Arena, México, 1998.
- Ortiz, Renato, et al., *Los medios. Nuevas plazas para la democracia*, Calandria, Asociación de Comunicadores, Lima, 1995.
- Pardo, Romeo (coord.), *Comunicación política y transición democrática*, México, UAM-Xochimilco/AMIC, 1997.

- Popper, Karl y John Condry, *La televisión es mala maestra*, Fondo de Cultura Económica, México, 1998.
- Portes, Alejandro y D. Kinkaid, *Teorías del desarrollo nacional*, Editorial Universitaria Centroamericana, San José, Costa Rica, 1990.
- Prieto, Luis J., *Mensajes y señales*, Editorial Seix Barral, Barcelona, 1966.
- Remes, Alain, “Elección racional, cultura y estructura: Tres enfoques para el análisis político”, en *Revista Mexicana de Sociología*, vol. 63, núm. 1, enero-marzo de 2001.
- Reyes del Campillo, Juan, Sandoval F., Eduardo y Mario A. Carrillo (coords.), *Partidos, elecciones y cultura política en México*, UAEM-FCPAP/UAM-X/COMECOS, 1994.
- Reyes Ponce, Agustín, *Administración de empresas. Teoría y práctica*, Editorial Limusa-Wiley, México, 1972.
- Roskos-Ewoldsen, David, Roskos-Ewoldsen, B. y F. Dillman Carpentier, “Media Priming: A Synthesis”, en Bryant, J. y D. Zillmann (eds.), *Media Effects: Advances in Theory and Research*, Erlbaum, Hillsdale, 2002.
- Rubin, Alan, “Usos y efectos de los media: Una perspectiva uso-gratificación”, en Bryant, J. y D. Zillmann (comps.), *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías*, Paidós, Barcelona, 1996.
- Salazar, Luis y José Woldenberg, *Principios y valores de la democracia*, IFE, Cuadernos de divulgación de la cultura democrática, núm. 1, México, 1997.
- Sánchez Ruiz, Enrique E., *Centralización, poder y comunicación en México*, Universidad de Guadalajara, Cuadernos del CEIC, núm. 3, Guadalajara, 1987.

- , “Cultura política y medios de difusión: Educación informal y socialización”, en Krotz, Esteban (coord.), *El estudio de la cultura política en México (Perspectivas disciplinarias y actores políticos)*, CONACULTA/CIESAS, México, 1996.
- , “Globalización e industrias culturales: Dialéctica de la mundialización”, en *Oficios Terrestres*, año VIII, núm. 11/12, número especial, Universidad Nacional de La Plata, 2002.
- , “Identidades en transición en América del Norte: ¿Seremos (ya) postmexicanos?”, en Escobedo, J. F. (coord.), *El cambio en la comunicación y en la política*, Fundación Manuel Buendía, México, 2001.
- , “Industrias culturales y globalización. Un enfoque histórico estructural”, en Orozco, G. (coord.), *Lo viejo y lo nuevo. Investigar la comunicación en el siglo XXI*, Ediciones de la Torre, Madrid, 2000.
- , “Industrias culturales y libre comercio. México, Canadá y la Unión Europea: Hacia un análisis comparativo de políticas de comunicación”, en *Razón y Palabra*, núm. 19, agosto-octubre de 2000.
- , “Los medios y la democracia en América Latina: El problema del huevo y la gallina”, en *Comunicación y Sociedad*, núm. 20, enero-abril de 1994.
- , “Notas sobre el problema de la validación empírica en la sociología del desarrollo”, en *Revista Encuentro*, El Colegio de Jalisco, vol. 2, núm. 2, enero-marzo de 1985.
- , *Medios de difusión y sociedad. Notas críticas y metodológicas*, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1992.
- Sartori, Giovanni, *Elementos de teoría política*, Alianza Editorial, Madrid, 1992.
- , *Homo Videns. La sociedad teledirigida*, Taurus, Madrid, 1997.

- Secanella, Petra Ma., *El periodismo político en México*, Ediciones Prisma, México, s/f.
- Serrano, Manuel M., *La producción social de comunicación*, Alianza Universidad, Madrid, 1994.
- Sheadan, J., *Modelos de desarrollo en América Latina*, CONACULTA/Alianza, México, 1990.
- Silva, Ludovico, *Teoría y práctica de la ideología*, Editorial Nuestro Tiempo, México, 1974.
- Stoppino, Mario, “Poder”, en Bobbio, N. y N. Matteucci (dirs.), *Diccionario de política*, México, Siglo XXI, 1985.
- Tealdo, Ana Rosa (ed.), *Televisión y democracia en América Latina*, IPAL, Lima, 1989.
- Thessing, Josef y Wilhelm Hofmeister (eds.), *Medios de comunicación, democracia y poder*, Konrad Adenauer Stiftung/CIEDLA, Buenos Aires, 1995.
- Therborn, Göran, “Existen verdaderamente (amenazas contra) las democracias?”, en Torres-Rivas, Edelberto (comp.), *Política. Teoría y métodos*, Editorial Universitaria Centroamericana/FLACSO, San José, Costa Rica, 1990.
- , *What Does the Ruling Class do When it Rules?*, Verso, Londres, 1980.
- Thompson, John B., *El escándalo político. Poder y visibilidad en la era de los medios de comunicación*, Paidós, Barcelona, 2001.
- , *Ideología y cultura moderna*, UAM-Xochimilco, México, 1993.
- , “La teoría de la esfera pública”, en *Voces y Cultura*, Revista de comunicación, núm. 10, II semestre, Barcelona, 1996.

- Tichenor, P., Donohue, G. y C. Olien, “Mass Media and Differential Growth in Knowledge”, en *Public Opinion Quarterly*, núm. 34, 1970.
- Toussaint, Florence (coord.), *Democracia y medios de comunicación: Un binomio inexplorado*, La Jornada Ediciones/UNAM-CIICH, México, 1995.
- Touraine, Alain, *¿Qué es la democracia?*, Fondo de Cultura Económica, México, 2000.
- Treanor, Paul, “Why Democracy is Wrong”, en www.web.inter.nk.net/users/Paul,Treanor/democracy.html, s/f.
- Trejo Delarbre, Raúl, *La nueva alfombra mágica. Usos y mitos de Internet, la red de redes*, Diana/Fundesco, México, 1996.
- , *Mediocracia sin mediaciones. Prensa, televisión y elecciones*, Ediciones Cal y Arena, México, 2001.
- , *Volver a los medios. De la crítica a la ética*, Ediciones Cal y Arena, México, 1997.
- Vassallo de Lopes, Immacolata, “Recepción de medios, clases, poder y estructura. Cuestiones teórico-metodológicas de investigación cualitativa de la audiencia de los medios de comunicación de masas”, en *Comunicación y Sociedad*, núm. 24, mayo-agosto de 1995.
- Verón, Eliseo, “Ideología y comunicación de masas: La semantización de la violencia política”, en Verón, E., *et al.*, *Lenguaje y comunicación social*, Nueva Visión, Buenos Aires, 1976.
- White, Leslie, “The Symbol: The Origin and Basis of Human Behavior”, *Philosophy of Science*, vol. 7, 1940.

———, *The Evolution of Culture*, McGraw Hill, Boston, 1959.

Wiener, Norbert, *Cibernética y sociedad*, Editorial Sudamericana, Buenos Aires, 1969.

Winocour, Rosalía, *Ciudadanos mediáticos. La construcción de lo público en la radio*, Gedisa, Barcelona, 2002.

Witschge, Tamara, “Online Deliberation: Possibilities of the Internet for Deliberative Democracy”, ponencia presentada en *Euricom Colloquium: Electronic Networks & Democratic Engagement*, octubre de 2002.

Wolton, Dominique, “La comunicación política: Construcción de un modelo”, en Ferry, Wolton, *et al.*, *El nuevo espacio público*, Gedisa, España, 1992.

———, “Los medios, eslabón débil de la comunicación política”, en Ferry, Wolton, *et al.*, *El nuevo espacio público*, Gedisa, España, 1992.