

encuesta nacional de valores en juventud

2012



Universidad Nacional Autónoma de México
Instituto de Investigaciones Jurídicas
Instituto Mexicano de la Juventud

imjuve
Instituto Mexicano de la Juventud

ENCUESTA NACIONAL DE VALORES
EN JUVENTUD 2012

INSTITUTO MEXICANO
DE LA JUVENTUD

Lic. Miguel Ángel Carreón Sánchez
Director General

Mtra. Ana Lía de Fátima
García García
*Subdirectora General de Coordinación
y Evaluación*

Lic. Mónica del Carmen Iturbide
Coppola
*Subdirectora General de Bienestar
y Servicios Juveniles*

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN
Y ESTUDIOS SOBRE JUVENTUD

Mtro. Jesús Rubén Caudillo
Martínez
*Director de Investigación
y Estudios sobre Juventud*

Lic. Rodrigo Medinilla Corzo
*Subdirector de Investigación
y Difusión*

Lic. José Francisco Román Burgos
*Subdirector de Integración
y Actualización*

Lic. Alisson Carolina Rodríguez
de la Garma
*Jefa de Departamento de Información
y Documentación*

Lic. Celia Ambrosio Bonala
*Jefa de Departamento
de Publicaciones e Investigación*

ASISTENTES DEL PROYECTO

Guillermo Sivelli Acevedo
Juan Pablo Díaz Martínez

UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
JURÍDICAS

Héctor Fix Fierro
Director

Mónica González Contró
Secretaria Académica

Julia Isabel Flores Dávila
Área de Investigación Aplicada y Opinión

INVESTIGADORES PARTICIPANTES

Julia Isabel Flores Dávila
Mauricio Padrón Innamorato
Carlos Silva Forne
Patricia Noemí Vargas Becerra
Héctor Santana Suárez
Eliza Osorio Castro
Agustín Morales Mena
Omar Alejandro Galáz
Tristano Volpato
Jorge Luis Tello
Miguel Ángel García Olivo
Erika Tapia Nava

DISEÑO DE MUESTRA

Julio César Hernández León

APOYO METODOLÓGICO ESTADÍSTICO

Silvia Vergara Pascual
Arturo Chávez Flores

ASISTENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Rocío Madrigal López
Saraí Olvera Martínez
Teresa de León Escobedo
Eloísa Tirado Mayo

APOYO TÉCNICO DE CÓMPUTO

Daniel Patlán Hernández

APOYO LOGÍSTICO

Navorina Díaz Pineda

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

Serie DOCTRINA JURÍDICA, Núm. 653

Coordinadora editorial: Elvia Lucía Flores Ávalos

Edición: Miguel López Ruiz

Formación en computadora: José Antonio Bautista Sánchez,
Carlos Aguilera Ortiz, Jessica Quiterio Padilla

ENCUESTA NACIONAL DE VALORES EN JUVENTUD 2012



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
INSTITUTO MEXICANO DE LA JUVENTUD
México, 2012

Primera edición: 30 de diciembre de 2012

DR © 2012, Universidad Nacional Autónoma de México

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

Circuito Maestro Mario de la Cueva s/n
Ciudad de la Investigación en Humanidades
Ciudad Universitaria, 04510 México, D. F.

INSTITUTO MEXICANO DE LA JUVENTUD

Serapio Rendón 76, col. San Rafael,
delegación Cuauhtémoc, 06470 México, D. F.

Impreso y hecho en México

.....-G6B - +, !* \$+!\$&(\$\$(!%

CONTENIDO

Prólogo	1
Palabras previas	3
Consideraciones preliminares	5
Campos del análisis	7
Introducción	9

CAPÍTULO PRIMERO

CONSIDERACIONES TEÓRICAS Y METODOLÓGICAS

I. Consideraciones teóricas	17
Jóvenes y generaciones en México	19
II. Metodología de la investigación	25
1. ¿Cómo se estudian los valores?	25
2. Instrumentos de la investigación	27
3. Diseño muestral	28
4. Levantamiento	29
5. Variables de estudio	29

CAPÍTULO SEGUNDO

JÓVENES, PARTICULARIDADES Y TRANSICIONES DIVERSAS: APROXIMACIÓN A LAS CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y A LA COMPOSICIÓN Y ESTRUCTURA DE LOS HOGARES

I. Los jóvenes y la transición a la vida adulta	33
---	----

II. La importancia del análisis del hogar y la familia	36
III. Características de las viviendas, los hogares y sus miembros . .	39
Los hogares y sus integrantes	40

CAPÍTULO TERCERO LA EDUCACIÓN Y LOS JÓVENES

I. Educación pública o privada	50
II. Niveles educativos en los jóvenes	52
Antecedentes educativos familiares	53
III. Las realidades educativas de los jóvenes.	55

CAPÍTULO CUARTO EL ÁMBITO LABORAL, UNA PREOCUPACIÓN GENERACIONAL CONSTANTE

I. Condiciones socioeconómicas de vida y sobrevivencia.	71
1. Tipo de contrato y prestaciones laborales	75
2. Préstamo, ahorro y desarrollo de negocio propio.	77
II. Percepciones del ámbito laboral en los jóvenes	78
Los beneficios de una educación	84

CAPÍTULO QUINTO LA COBERTURA EN SALUD

I. La sexualidad y la reproducción.	90
1. La sexualidad de los jóvenes	90
2. Anticoncepción y reproducción	92

CAPÍTULO SEXTO
SOCIALIZACIÓN Y TRANSMISIÓN DE VALORES:
FAMILIA Y PAREJA EN LA POBLACIÓN JOVEN

I. Factores intrafamiliares: el estímulo de las actitudes y la formación de los valores.	98
Permanencia de los valores	106
II. Relaciones personales: modelos de pareja en los jóvenes	107
1. Familia y condicionamiento para relacionarse.	108
2. Valores relacionados con la pareja y con la vida en general .	111

CAPÍTULO SÉPTIMO
MOVILIDAD SOCIAL Y LA PERCEPCIÓN
DE OPORTUNIDADES
La visión del mundo (*Weltanschauung*)

I. Movilidad social	119
1. Amigos	119
2. Pareja	120
3. Familia	120
4. Trabajo	120
5. Dinero	121
6. Política	121
7. Religión	122
8. Estudios	123
II. Oportunidades de desarrollo personal	123

CAPÍTULO OCTAVO
VALORES DE GÉNERO Y DE LA DIVERSIDAD

I. Percepciones de los roles de género	129
Violencia intrafamiliar	135

II. Valores ante los nuevos temas sociales	136
1. Aborto	136
2. Eutanasia	138
III. Orientación sexual y respeto activo hacia la diversidad	140

CAPÍTULO NOVENO

MALESTAR DE UNA GENERACIÓN: VALORES Y COSMOVISIONES

I. Identidades y sentido de pertenencia	147
II. Principales problemas de los jóvenes	151
III. Principales problemas del país	153
IV. La confianza en una sociedad de desconfiados.	155
1. Confianza interpersonal.	155
2. Confianza y percepción de las instituciones y de los actores políticos	157
V. La concepción de la persona; la esfera de la vida privada	160
1. Principales problemas de la persona, el futuro, expectativas, realización de proyectos	160
2. Religión	161
3. Satisfacción con la vida	167
4. Felicidad.	171
5. La construcción del futuro	173
6. Las concepciones del éxito.	175

CAPÍTULO DÉCIMO

¿LA NUEVA ESFERA PÚBLICA?: IDENTIDADES, MULTIPLICIDAD Y TECNOLOGÍA

I. El acceso: equipamiento electrónico.	182
II. Usos de los medios electrónicos	186

Cuentas en redes sociales.	190
III. La concepción de la persona: lo público, lo privado y lo íntimo.	192
1. Cambio en las fronteras de lo público y lo privado	194
2. La esfera de la intimidad	195
IV. Exposición a los medios: nivel de información y consumo de medios	202
1. Información en política	205
2. Censura	207
3. La visión del país	209
V. Estilos de vida.	213
1. Uso del tiempo libre.	214
2. Consumo en los jóvenes.	220
3. Respeto al medio ambiente	225

CAPÍTULO DECIMOPRIMERO

DERECHOS HUMANOS Y DISCRIMINACIÓN

I. Derechos humanos y los jóvenes	229
II. Discriminación	232
III. Tolerancia en la juventud mexicana.	234

CAPÍTULO DECIMOSEGUNDO

ACCESO A LA JUSTICIA, INSEGURIDAD Y VIOLENCIA

I. Obediencia a las leyes.	239
II. Los jóvenes en el contexto de la inseguridad y de la violencia.	241
1. Sensación de inseguridad, victimización y conflictos con la policía	242
2. Violencia extralegal en el “combate” a la delincuencia	245
3. Pena de muerte y justicia por propia mano	249

CAPÍTULO DECIMOTERCERO
LOS JÓVENES EN LA POLÍTICA

I. Interés en la política	258
II. La participación en los jóvenes	264
III. Libertad de elección política.	267
IV. Consideraciones para la elección presidencial 2012.	268
1. La influencia familiar.	268
2. De la gente con la que interactúan los jóvenes diariamente .	270
3. Influencia del ámbito escolar	271
4. Los jóvenes y los movimientos sociales.	272
5. Opciones políticas	273
6. Medios de comunicación y formación de opinión pública. .	276
V. Apego a la democracia en la juventud mexicana	280
VI. Disposición a organizarse y a participar.	282
Conclusiones	289
Bibliografía	299

ANEXOS EN DISCO

Anexo 1. Diseño muestral

Anexo 2. Instrumentos utilizados en la investigación

Anexo 3. Tablas cruzadas

Anexo 4. Índice de disponibilidad léxica

Encuesta Nacional de Valores en Juventud 2012, editado por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM y el Instituto Mexicano de la Juventud, se terminó de imprimir el 30 de diciembre de 2012 en Formación Gráfica, S. A. de C. V., Matamoros 112, col. Raúl Romero, Ciudad Nezahualcóyotl, Estado de México, 57630. Se utilizó tipo *Baskerville* de 9, 10 y 11 puntos. En esta edición se empleó papel cultural 70 x 95 de 50 kilos para los interiores y cartulina sulfatada de 14 puntos para los forros; consta de 1,000 ejemplares (impresión *offset*).