

adriana

BERRUECO GARCÍA

DOCTORA

en Derecho y maestra en Ciencias de la comunicación, ambos grados por la UNAM; investigadora en el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la misma universidad; pertenece al Sistema Nacional de Investigadores.

Profesora de la asignatura Marco jurídico de la publicidad, en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, en la licenciatura en Ciencias de la comunicación.

Autora de varias publicaciones, entre las que destacan: *Veinticinco forjadores de la tradición jurídica mexicana* y *Nuevo régimen jurídico del cine mexicano*.