

**L**as sociedades actuales son reflejo de múltiples realidades, caracterizadas por patrones sociales, económicos y políticos varios, así como por una gran diversidad cultural. Esto implica que la búsqueda de integración social no puede estar definida por una visión de unidad, sino que, dado el impacto diverso del capital global y de las prácticas culturales, se debe pensar en la necesidad de generar un producto de esas múltiples realidades, que conduzca a una situación de respeto de la diversidad, pero que también contemple las exigencias impuestas por amplios sectores de la población.

Desde esta perspectiva, se vuelve una obligación buscar un marco de referencia social de la población, y de manera particular estudiar patrones generalizables de reproducción cultural, acercarse a la realidad del consumo y de la elección cultural que los actores sociales hacen de los bienes disponibles. Entonces, analizar si se accede y cómo se accede al consumo cultural, destacando los aspectos institucionales y estructurales de producción, oferta, divulgación y disposición cultural, se vuelve de gran importancia.

Esta realidad obliga a pensar y generar políticas específicas en el ámbito cultural, dirigidas a mejorar las condiciones generales de vida, por medio de la creación de herramientas culturales que permitan a las personas, establecerse como los creadores de sus propias condiciones, y así delinear alternativas para el éxito a corto, mediano y largo plazo.

Es por lo anterior que se presenta esta publicación, que recoge los principales resultados obtenidos de la "Encuesta de Valores y Consumo Cultural", levantada en el estado de Colima. El objetivo principal de este trabajo es compartir los datos surgidos de la aplicación de este método de investigación, y así, proporcionar información estadística sobre los hábitos y las prácticas culturales de los colimenses, aportando con ello una valiosa referencia sobre el perfil demográfico y socioeconómico vinculado con los valores, el uso y la demanda cultural de los habitantes del estado, información básica a la vez que relevante, no sólo para los diferentes sectores y actores culturales, sino también para los encargados de diseñar e implementar políticas y programas en esta área de la vida social y comunitaria.

Trabajos jurídicos como los que ahora se presentan sirven al legislador para no volver a equivocarse, evitar errores, saber mejorar su obra, y a los mismos jueces, recordar el pasado legislativo, que orientará y madurará su criterio para analizar con objetividad los asuntos viejos y nuevos.

ISBN 978-607-02-1724-1



9786070217241