

BIBLIOGRAFÍA

- ANTÚÑEZ, M. S. y MIRANDA, N. E. (2006), “El deporte como política pública. Participación y representación femenina”, *Análisis del VII Seminario Fazendo Género 2006, Políticas públicas y movimiento de mujeres en el cono sur desde la perspectiva de género*, Buenos Aires, Instituto Nacional de Investigaciones Históricas Eva Perón.
- ARAYA UMAÑA, S. (2002), “Las representaciones sociales: ejes teóricos para su discusión”, *Cuaderno de Ciencias Sociales*, San José, Costa Rica.
- ARTAL, C. (1999), *La biblioteca pública vista por los ciudadanos*, Barcelona, Fundación Bertelsmann.
- BANCHS, M. (1991), *Mujer y sociedad en América Latina*, Buenos Aires, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.
- BAUMAN, Z. (2002), *La cultura como praxis*, Barcelona, Paidós Studio.
- BELTRÁN, U. et al. (1996), *Los mexicanos de los noventa. Una encuesta nacional de actitudes y valores*, México, Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM.
- BERGER, P. y LUCKMANN, T. (1989), *La construcción social de la realidad*, Buenos Aires, Amorrortu Editores.
- BEVERLEY, J. (2004), *Subalteridad y representación. Debates en teoría cultural*, Madrid, Iberoamericana-Verveurt.
- BOCOCK, R. (1994), “The Emergence of the Consumer Society”, *The Polity Reader in Cultural Theory*, London, Polity Press, 1994.
- BOURDIEU, P. (1985), *¿Qué significa hablar?*, Madrid, Akal.
- (1989), *La distinción: criterios y bases sociales del gusto*, Madrid, Taurus.

- BRUNNER, J. J. (1988), *Un espejo trizado. Ensayos sobre cultura y políticas culturales*, Santiago de Chile, FLACSO.
- CAMPBELL, A. *et al.* (1976), *The Quality of American Life*, Nueva York, Russel Sage.
- CASTAÑOS, F. *et al.*, (1996), *La reforma político-electoral y su contexto sociocultural*, México, IFE-IIS-UNAM.
- CASTELLANOS, A y MANTECÓN ROSAS, A. (1996), *La ciudad de los viajeros. Travesías e imaginarios urbanos, 1940-2000*, México, UAM-Grijalbo.
- CONACULTA (2003), *Atlas de Infraestructura Cultural de México*, México, Conaculta.
- (2004), *Los mexicanos a principios del siglo XXI: una cultura en movimiento. Encuesta Nacional de Valores, Prácticas y Consumo Cultural*, México, Unidad de Estudios sobre la Opinión, Instituto de Investigaciones Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México.
- CROMPTON, R. (1994), “Estilos de vida, categorías de consumo y comunidades de conciencia”, *Clase y estratificación. Una introducción a los debates actuales*, Buenos Aires, Tecnos.
- DOUGLAS M. e ISHERWOOD, B. (1979), *El mundo de los bienes*, México, Conaculta.
- DURKHEIM, E. (1925/1973), *Moral Education: A Study in the Theory and Application of the Sociology of Education*, Nueva York, Free Press.
- EWEN, S. (1993), *Todas las imágenes del consumismo*, México, Grijalbo.
- FARR, R. (1984). “Las representaciones sociales”, en MOSCOVICI, S., *Psicología social II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales*, México-Barcelona-Buenos Aires, Paidós.
- FEATHERSTONE, M. (1995), *Undoing Culture. Globalization, Postmodernism and Identity*, London, Sage.
- FLORES, J. I. (2003), *La mirada de los pobres: percepciones de la pobreza y condiciones de vida* (mimeo.), Indesol, Sedesol.

- FLORES, J. I. (2003), "Valores y cultura política: cultura y esfera pública", *Valores y familias. Mitos y realidades*, México, Causa Ciudadana, Agrupación Política Nacional.
- y MEYENBERG, Y. (2000), *Ciudadanos y cultura de la democracia en México. Reglas, instituciones y valores de la democracia*, México, IFE-IIS-UNAM.
- GARAY, A. (1993), *El rock también es cultura*, México, Universidad Iberoamericana.
- GARAY, A. (1999), "La velocidad como identidad urbana", *Casa del Tiempo*, México, noviembre.
- GARCÍA CANCLINI, N. (1993), *El consumo cultural en México*, México, Conaculta.
- (1995), *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*, México, Grijalbo.
- (1996), *Fin de los 90: la cultura no será la del inicio de esta década*, en *www.reforma.com*.
- (1997), *Imaginario urbano*, Buenos Aires, Eudeba.
- (2000), "Para un diccionario herético de los estudios culturales", *Fractal*, núm. 18, julio-septiembre.
- GEERTZ, C. (1992), *La interpretación de las culturas*, 5a. ed., Barcelona, Gedisa.
- GIDDENS, A. (1987), *Social Theory and Modern Sociology*, Stanford, Stanford University Press.
- (1989), *EL CAPITALISMO y la moderna teoría social*, Barcelona, Idea Books.
- GIGLIOLI, P. P. (2007), "Da Parsons a Ricoeur passando per Bali", *Aut Aut*, Milano, luglio-settembre, Il Saggiatore s.p.a.
- GIMÉNEZ MONTIEL G. (2005), *Teoría y análisis de la cultura*, vol. I, México, Conaculta.
- GINER, S. et al. (1998), *Diccionario de sociología*, Madrid, Alianza Editorial.
- GUTIÉRREZ MARTÍNEZ, D. (comp.) (2006), *Multiculturalismo. Desafíos y perspectivas*, México, Siglo XXI.
- HABERMAS, J. (1992), "Further Reflections on The Public Sphere", en CALHOUN, C., *Habermas and the Public Sphere*, Cambridge, The MIT Press.

- (2005), *Teoría de la acción comunicativa*, México, Taurus, vol. I.
- HANS-DIETER, E. (1997), “La globalización y las dimensiones sociales y culturales de la expansión del mercado”, *Revista Mexicana de Sociología*, vol. 59, abril-junio.
- HORTON J. (ed.), *Liberalism, Multiculturalism and Toleration*, Nueva York, St. Martin’s Press, 1993.
- INEGI (2003), *Anuario Estadístico*, México.
- INGLEHART, R. y RABIER, J. (1984), “Les aspirations s’adaptent aux situations”, *Futuribles*, núm. 80, septiembre de 1984.
- ISLAS, O. (2006), “Internet en México”, *Razón y Palabra*, México, núm. 44, 23 de enero de 2006.
- JODELET. D. (1989), *Les représentations sociales*, París, Presses Universitaires de France.
- LANZ, R. (1997), “Esa incómoda posmodernidad. Pensar desde América Latina (I)”, *Metapolítica*, México, núm. 4, octubre-diciembre de 1997.
- LONGHURST, B. (1995), *Popular Music & Society*, Cambridge, Polity Press.
- MANNHEIM, K. (1966), *Ideología y utopía*, México, FCE.
- MARKOVÁ, I. (1996), “En busca de las dimensiones epistemológicas de las representaciones sociales”, en PÁEZ, D. y BLANCO, A., *La teoría sociocultural y la psicología social actual*, Madrid, Aprendizaje.
- MARTÍN-BARBERO, J. (1987), *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*, México, Barcelona, G. Gili.
- MATA, M. (1993), “El consumo desde una perspectiva crítica”, *Revista Comunicación. Estudios Venezolanos de Comunicación*, 1er. cuatrimestre.
- MATA, M. C. (1997), *Públicos y consumos culturales en Córdoba*, Córdoba, Centro de Estudios Avanzados, Universidad Nacional de Córdoba.
- MATERIAL DEL CURSO 2005/2006, *Teorie, metodi e problemi dell’etnologia. Cultura e relativismo culturale dal “periodo classico” alla svolta interpretativa*, versione 2.0

- MATO, D. (coord.) (2000), *Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder*, Caracas, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) y CEAP, FACES, Universidad Central de Venezuela.
- MATTELART, A. y NEVEU, E. (2004), *Introducción a los estudios culturales*, Barcelona, Paidós.
- MCPHAIL FANGER, E. (1998), “En busca del tiempo intersticial”, *Razón y Palabra*, México, año 2.
- (1999), “Espacio de democratización: el tiempo libre”, *Razón y Palabra*, México, año 3, núm. 12.
- MINUJIN, A. et al. (1995), *Cuesta abajo: los nuevos pobres: efectos de la crisis en la sociedad argentina*, en FEIJOÓ, M. del C., “Los gasoleros. Estrategias de consumo de los NUPO”; y KAROL, J., “Modos de empobrecer: la clase media a través de la hiperinflación”, Buenos Aires, UNICEF-Losada.
- MOSCOVICI, S. (1979), *El psicoanálisis. Su imagen y su público*, Buenos Aires, Huemul.
- MUÑOZ, F. (2009), *El territorios de la cultura. Nous protagonistes i escenaris de l'acció cultural*, Conclusiones del Congreso Organizado por la Associació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya.
- MUSIC BUSINESS INTERNATIONAL (1996), *World Report*, London, MBI, 1996-1997.
- NEGUS, K. (1992), *Producing pop: Culture and Conflict in the Popular Music Industry*, London, Edward Arnold.
- NIVÓN, E. (2003), “Cultura, lugar y hábitos culturales en un mundo urbanizado”, ponencia presentada en el encuentro *El territorio de la cultura*, Barcelona, Asociación de Profesional de la Gestión Cultural de Catalunya, noviembre.
- O’SULLIVAN, T. (1995), *Conceptos clave en comunicación y estudios culturales*, Buenos Aires, Amorrortu.
- ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (1976), *Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales*, Nueva York, Naciones Unidas.
- ORTIZ, R. (1994), *Mundialización y cultura*, Madrid, Alianza Editorial.

- (1996), *Otro territorio*, Buenos Aires, Universidad de Quilmes.
- PARSONS, T. (1968), *La sociedad. Perspectivas evolutivas y comparativas*, México, Trillas.
- PICCINI, Mabel (2000), “Diálogos informales sobre la comunicación y el consumo cultural”, en PICCINI *et al.*, *Recepción artística y consumo cultural*, México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes-Instituto Nacional de Bellas Artes-Centro Nacional de Investigación de las Artes Plásticas.
- RITZER, G. (1995), *La macdonalización de la sociedad*, Buenos Aires, Ariel.
- RODRÍGUEZ CERDA, O. (2003), “Las representaciones sociales: entretrejos de la razón y la cultura”, *Relaciones*, Zamora, Mich., El Colegio de Michoacán, vol. 24, núm. 93, invierno.
- RODRÍGUEZ FEIJÓO, N. (2001), *Grado de satisfacción con el uso del tiempo libre y actitudes hacia la jubilación*, Buenos Aires, Facultad de Psicología y Psicopedagogía de la Universidad del Salvador, año II, núm. 2.
- ROSALES AYALA, H. (1991), *Políticas culturales en México (notas para su discusión)*, Cuernavaca, Mor., Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias.
- SÁNCHEZ, A. (1998), “El rock como imaginación”, *Jóvenes*, 4a. ed., México, época, año 2, núm. 6, enero-marzo.
- SARDAR, Z. y BORIN, V. (1999), 2005, *Estudios culturales para todos*, Paidós.
- SCIOLLA, L. (2007), *Sociologia dei processi culturali*, Bologna, Il Mulino.
- SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA (2003), *Ley General de Cultura Física y Deporte*, México, 24 de febrero.
- SLATER, D. (1997), *Consumer Culture and Modernity*, Great Britain, Polity Press.
- SUNKEL, G., “Una mirada otra. La cultura desde el consumo”, en MATO, D. (coord.), *Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder*, Caracas, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.

- THOMPSON, John B. (1993), *Ideología y cultura moderna*, México, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.
- THROSBY D. (1998), “El papel de la música en el comercio internacional y en el desarrollo económico”, *Informe Mundial sobre Cultura*, París, UNESCO.
- TYLOR, E. B., “La ciencia de la cultura (1871)”, en KAHN, J. S. (comp.) (1975), *El concepto de cultura: textos fundamentales. Escritos de Tylor (1871), Kroeber (1917), Malinowski (1931), White (1959), y Goodenough (1971)*, Barcelona, Anagrama.
- UNIVERSITÀ DI ROMA, “La Sapienza”, Cattedra di Etnologia (prof. Gino Satta), Dispense del curso 2005/2006, *Teorie, metodi e problemi dell’etnologia. Cultura e relativismo culturale dal “periodo classico” alla svolta interpretativa*, versión 2.0.
- VALDEZ ALFARO, D. (2003), *Tiempo libre y modo de vida: algunas perspectivas para el siglo XXI*, Costa Rica, Centro de Documentación Virtual en Recreación, Tiempo Libre y Ocio, Servicio de la Fundación Colombiana de Tiempo Libre y Recreación, FUNLIBRE. http://www.redcreacion.org/relareti/documentos/modovida.html#Uso_apropiado_del_documento. Última fecha de consulta: 3 de junio de 2006.
- WEBER, Max (1969), *Economía y sociedad*, México, Fondo de Cultura Económica.
- WOLF, M. (1991), *La investigación de la comunicación de masas. Críticas y perspectivas*, México, Paidós.
- ZALLER, J. (1992), *The Nature and Origins of Mass Opinion*, Cambridge, Cambridge University Press.
- ZARZURI, R. (2001), *Jóvenes y televisión. Un estudio sobre la cultura televisiva de los jóvenes*, <http://www.comfer.gov.ar/documentos/pdf/n2.pdf>.
- ZUBIETA, A. M. (dir.) (2000), *Cultura popular y cultura de masas. Conceptos, recorridos y polémicas*, Buenos Aires, Paidós.