



LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA EN EL SOCONUSCO E INTERCAMBIO CON CENTROAMERICA

EULALIO FERNÁNDEZ BELLO*

RESUMEN

El Distrito de Desarrollo Rural 08 con sede en Tapachula Chiapas, se compone de un total de 16 municipios: Cacahoatán, Mazatán, Metapa, Tapachula, Tuxtla Chico, Unión Juárez, Frontera Hidalgo, Suchiate, Huehuetán, Huixtla, Tuzantán, Villa Comaltilán, Acacoyagua, Acapetahua, Escuintla y Mapastepec. La producción agropecuaria se lleva a cabo desde la costa hasta la región montañosa, entre los cultivos se tiene: el maíz, el café, el cacao, la caña de azúcar, la palma aceitera, el sorgo, el ajonjolí, la soya, la sandía, el melón, el plátano, el mango, la papaya, el rambután, el marañón, el chicozapote, las flores tropicales, el ganado vacuno y el ovino y los pollos.

En lo que se refiere al mercado para exportación, en el cultivo de mango, las empacadoras representan el eje principal. El plátano está sujeto al juego del comercio, de enero a junio el precio es alto por ser etapa de baja producción, mientras que de julio a diciembre cuando la producción es alta, se ocasiona una sobre oferta del producto que influye en la baja del precio. En el caso del café, la producción se ubica de septiembre a marzo, aunque el período de mayor producción se sitúa en los meses de noviembre, diciembre y enero. Las exportaciones de este grano han tenido un notable descenso debido al bajo precio internacional del café

Palabras clave: Agricultura de exportación, café, plátano, mango, Trópico húmedo.

* Distrito de Desarrollo Rural 08 Tapachula, SAGARPA, Km. 2.5 Carretera Antiguo Aeropuerto, Tapachula, Chiapas, Teléfono: 962-6-25-34-01 y 962-6-25-30-52

DATOS GENERALES

El Distrito de Desarrollo Rural 08 (Soconusco, Figura 1), con sede en Tapachula, Chiapas, se encuentra ubicado a los 14° 10' y 15° 20' de latitud norte y a los 92° 10' y 93° 10' de longitud oeste del meridiano de Greenwich y es la parte del país más cercana al Ecuador. Limita al norte con las regiones Frailesca y Sierra y al sur con el océano Pacífico. Al este limita con la región de la Sierra y la república de Guatemala y al oeste con la región Istmo-Costa y el océano Pacífico. Se compone de un total de 16 municipios (Cuadro 1) y tiene una extensión territorial de 5475.5 km² y una población de 622 044 habitantes.

Cuadro 1. Municipios que integran la región del Soconusco (Distrito 08)

DDR	No.	Cader	Municipio	Área territorial km ²	No. Municipio
08 Tapachula	01	Tapachula	Cahoatán	173.90	015
			Mazatán	382.60	054
			Metapa	101.80	055
			Tapachula	857.00	089
			Tuxtla chico	64.60	102
			Unión Juárez	72.00	105
			Frontera Hidalgo	106.80	035
	02	Suchiate	Suchiate	303.00	087
	03	Huixtla	Huehuetán	313.00	037
			Huixtla	385.00	040
			Tuzantán	268.30	103
			Villa Comaltitlán	606.10	71
	04	Acapetahua	Acacoyagua	191.30	001
			Acapetahua	358.30	003
			Escuintla	206.20	032
			Mapastepec	1085.60	051

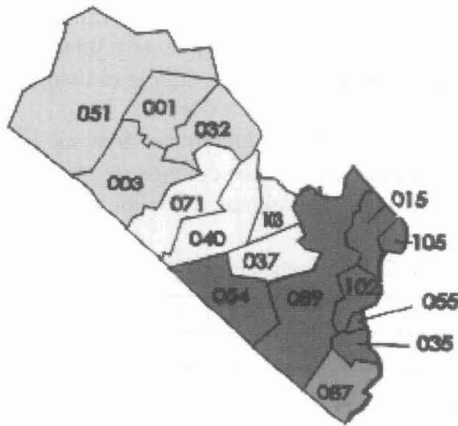


Figura 1. Mapa del Distrito 08, Soconusco. Los números identifican a cada municipio y se detalla en la última columna del cuadro 1.

SECTOR AGROPECUARIO EN LA REGIÓN

SUBSECTOR AGRÍCOLA

Producción Agrícola

La producción agrícola se lleva a cabo desde la costa hasta la región montañosa, a unos 2,000 msnm. El maíz para autosuficiencia se cultiva en las partes altas, alrededor de 1,200 msnm o más, y el café se encuentra distribuido en el área entre los 400 y los 1,200 msnm. El cultivo mixto de cacao y banana se encuentra en los alrededores de los 400 m de altura, con el límite inferior del cultivo del café. Las gramíneas y los árboles frutales se cultivan en el área de menos de 400 msnm, y los granos, la caña de azúcar y la palma aceitera se encuentra cultivados en el área entre los 20 msnm hasta los 200 msnm. El ajonjolí, la sandía y el melón se cultivan en pequeña escala en las dunas del área costeras entre 0 m hasta 5 msnm.

Los árboles frutales crecen en el área entre los 20 y los 400 msnm. El marañón se cultiva a lo largo de la costa y la soya se planta tierra adentro de donde se cultiva el marañón, además de la banana, el mango y la papaya, que también se plantan en la misma área. Asimismo, el cacao se planta ampliamente tierra adentro, llegando hasta el área en donde crece el café, alrededor de 400 msnm.

El área de cultivo de café y de maíz conforman el 37% y el 25% del total del área cultivada respectivamente y juntos suman más del 60% del total del área cultivada, siguiéndole el mango, el cacao y el ajonjolí.

El cultivo que más ha reducido su área es la soya debido principalmente al bajo precio. Los cultivos de mayor fluctuación en el área del cultivo anual son: el maíz, el frijol, el arroz y el melón.

Cuadro 2. Principales cultivos en el Soconusco

Aguacate	Marañón
Café cereza	Naranja
Cacao	Palma de aceite
Caña de azúcar	Papaya maradol
Copra	Piña
IphaHule Hevea	Plátano
Limón persa	Plátano macho
Mamey	Tamarindo
Mango	Flores

Fuente: Sagarpa 2003

Cuadro 3. Superficie sembrada, producción y rendimiento de Algunos cultivos de ciclo anual en el Soconusco, Chiapas

Cultivo	Superficie Sembrada (ha)	Producción obtenida (ton)	Rendimiento Obtenido (ton/ha)
Ajonjolí	7620.5	4019.55	0.564
Chile verde	2.0	30.00	15.00
Frijol	858.0	514.55	0.60
Maíz grano	45667.0	86257.95	2.389
Melón	78.0	936.00	12.00
Sandía	962.0	11754.00	12.218
Sorgo grano	1519.0	50900.00	3.803
Soya	9284.0	21696.72	2.50
Tabaco	764.0	1555.50	2.036
Total: (Sin Asociados)	66754.5		

Fuente: Sagarpa 2003

Cuadro 4. Datos productivos del Soconusco, Chiapas.
Cierra del año agrícola 2002

Cultivo	Superficie Sembrada (ha)	Producción obtenida (ton)	Rendimiento Obtenido (ton/ha)
Aguacate	264.50	1641.37	6.21
Cacao	12921.45	7031.91	0.54
Café cereza	75505.00	237992.84	10 (Qq)
Caña de azúcar	9885.00	943632.35	95.46
Copra	965.00	1254.50	1.30
Guanábana	8.00	64.96	8.12
Hule hevea	58.00	74.32	1.28
Limón	115.00	692.60	6.02
Mamey	49.00	359.25	7.33
Mango	14745.23	110710.11	7.51
Marañón	1254.00	647.07	0.52
Naranja	296.00	2111.04	7.13
Pala africana o de aceite	6884.00	137102.20	19.92
Papaya	1801.00	183035.38	102.40
Piña	213.25	17925.15	84.06
Plátano	12524.74	517355.98	42.27
Tamarindo	40.00	52.40	1.31
Zapote	123.00	693.13	5.64
Total: (sin asociados)	137652.17	2162376.56	

Fuente: Sagarpa 2003

Plátano

Importancia del cultivo: Chiapas es la principal entidad productora de plátano del país, contribuye con el 26% de la superficie sembrada (23,845 Hectáreas) y con el 37% (786,225 toneladas) de la producción nacional. La principal zona productora es la región del Soconusco, donde se obtienen importantes volúmenes que son comercializados tanto en el mercado nacional como en el internacional. Abarca los municipios de Suchiate, Tapachula, Mazatán, Huehuetán, Huixtla y

Acapetahua, los cuales aportan más del 74% de la producción de la entidad.

Comercialización: En Chiapas, gran parte de la comercialización se realiza de manera directa a las centrales de abasto, por lo que los productores corren con los gastos de servicio de transporte y empaque, lo que lógicamente impacta en el precio; no obstante, el plátano “Chiapas” tiene un mejor precio en el mercado nacional, ya que recibe un sobre precio por calidad. Se observa de manera general que otras entidades como Tabasco, importante productor, no tienen las condiciones ni la tecnología para producir un plátano de tal calidad.

El plátano, como todos los productos similares, está sujeto al juego del comercio: de enero a junio el precio es alto, por ser etapa baja de producción, existe mucha demanda; mientras que de julio a diciembre cuando la producción es alta, dado que varios estados entran al mercado (Tabasco, Colima, Michoacán y Guerrero principalmente) se ocasiona una sobre oferta de producto y el precio baja.

El cultivo del café

Importancia del cultivo: En Chiapas, el café junto con el cacao, constituyen los pilares de la conservación ambiental y la sustentabilidad de los recursos naturales, ya que en conjunto ocupan 263,700 ha. de terreno. Dada la importancia y la alternativa que representa el café orgánico para el Soconusco, se hace una reflexión sobre este producto que cada día cobra más importancia:

El “Café Orgánico” en la entidad:

- En promedio, anualmente se producen 416,300 Qq de “Café bajo sistema Orgánico” que representan el 20% de la producción estatal de café.
- En comparación con el café convencional, “el Café Orgánico” puede alcanzar un sobreprecio de hasta 50 dls/Qq en la Bolsa de Nueva York, según la calidad. Esto de cierta manera, protege a los productores que se dedican a esta actividad, de los altibajos en precios que se observan cada ciclo de comercialización.
- La superficie aproximada bajo este sistema de cultivo es de 34,699 ha y pertenece a 11,556 productores asociados en 10 organizaciones, siendo las mas importantes: “Ismam”

Indígenas de la Sierra Madre de Motozintla, Unión de ejidos “Prof. Otilio Montaña”, “Unión de Ejidos de la Selva”, Unión de Ejidos “Majomut”, Unión de Ejidos “San Fernando” y “Tierra Nueva” S.P.R. Este sistema de producción incluye prácticas rigurosas de conservación de suelos y de protección del entorno ecológico.

Ante esta situación, es necesario recordar los siguientes hechos relevantes que definen y limitan el desarrollo de la cafecultura:

- Las bebidas carbonadas le están quitando mercado al café en Estados Unidos.
- No existe un consumidor común o estándar; es decir, las necesidades y gustos de los consumidores son variados (mercados segmentados).
- Hay empresas exitosas que manejan productos diferenciados, los cuales fueron desarrollados con esfuerzos formales de investigación y desarrollo.
- El café mexicano ha perdido prestigio internacional por falta de consistencia en su calidad.
- Los productores exitosos mundiales aplican paquetes tecnológicos alternativos, predefinidos en función del escenario del mercado.
- El café orgánico de Chiapas está bien posicionado en un segmento de mercado saturable.
- La dispersión de las áreas de cultivo, y las necesidades de mantenimiento de caminos provocan mayores costos por unidad producida en Chiapas, en comparación con otras zonas de México y del mundo.
- El 90% de la tierra destinada al cultivo de café está en manos de pequeños productores (menos de 10 Has.) y se requiere de organización y control de calidad de este subsector.
- En 83 municipios que producen café en la entidad, se está trabajando para optimizar el potencial productivo.

Comercialización: A nivel de comercialización del café, se observan las características siguientes:

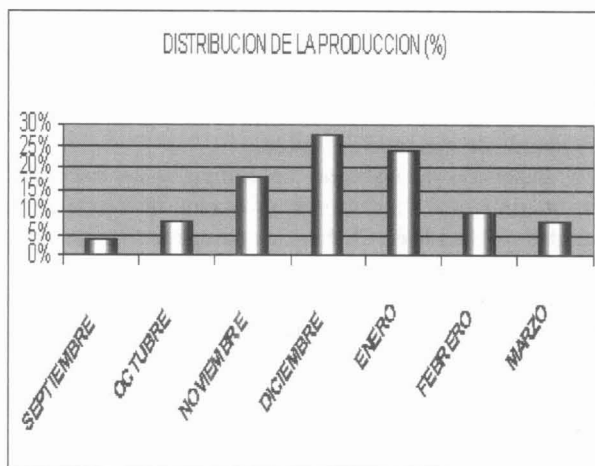
- Están definidos los niveles de intermediación
- A la fecha los productores se están organizando bajo el esquema de “Integradoras” para ofertar y comercializar volúmenes representativos.

- Se está trabajando en homologar los estándares de calidad de la producción y el fortalecimiento del staff de información de mercados para la promoción del consumo interno del café de Chiapas.
- La creación de marcas y su certificación se está llevando a cabo con organizaciones de productores del sector.
- El financiamiento para el acopio y la comercialización es llevada a cabo por algunas organizaciones por medio de FIRA Banco de México, Comercializadoras, FONAES, y de manera institucional la COMCAFE.

El inicio de cosecha de café en el Soconusco se da de la siguiente manera:

- *Zonas bajas*: finales de octubre y principios de noviembre
- *Zonas altas*: finales de noviembre y principios de diciembre

Cuadro 5. Ciclo de producción del cultivo de café en el estado de Chiapas



Fuente: Sagarpa 2003.

El cultivo del mango

Importancia del cultivo: En Chiapas 4,000 productores cultivan 17523 hectáreas, que producen 116500 toneladas de mango. Esto

ubica a la entidad como el 7° productor a nivel nacional, y único productor de la variedad Ataulfo. De esta variedad se encuentran establecidas poco mas de 11,000 ha que producen 50000 ton en beneficio de 2,800 productores. El mango ataulfo se exporta a Estados Unidos, Canadá, España, Suiza y Francia en un volumen de 20000 toneladas. La gran aceptación de este producto hizo que en el Estado, de 1994 al 2000, se incrementara la superficie de 6 500 hectáreas a 17025.

La principal problemática que enfrentan los productores para vender su producto es que la producción se concentra en los meses de mayo a julio ocasionando sobreoferta y dificultando la comercialización o distorsionándola, ya que los productores buscan salir lo más pronto posible al mercado para lograr mejores precios (al inicio). Precios que no obtendrán posteriormente por la sobreoferta, por lo que es necesario impulsar la agricultura por contrato.

Comercialización: La comercialización del mango se da a través de tres canales que son los más representativos, según detalle:

a) El productor vende su cosecha al intermediario regional, el cual comercializa el producto a los principales mercados nacionales. Este tipo de agente ofrece pago inmediato pero bajo precio; sin embargo es el principal canal de comercio.

b) Los bodegueros de la central de abastos. Estos se abastecen con mango de la entidad y compran grandes volúmenes. También pagan de inmediato y a bajo precio.

c) Los productores venden directamente su fruta a los principales mercados nacionales (empacadoras). Es el sistema menos representativo.

d) En lo que se refiere al mercado para exportación, existe un solo canal de comercialización, en el cual las empacadoras representan el eje principal. En este sentido los productores venden su fruta a la empacadora aunque también a productores comercializadores. De esta manera vinculan su producto al mercado norteamericano, a través de los brokers quienes comercializan a los mercados terminales y estos al mercado detallista.

SUBSECTOR GANADERO

Población Ganadera

La población ganadera del Soconusco se distribuye de la siguiente manera:

Cuadro 6. Población ganadera del Soconusco

Vacuno	Porcino	Ovino	Pollo	Guajolote	Abejas
181,905	252,867	52,132	1,582,267	27,600	6,750

Fuente: Sagarpa; agenda estadística de Chiapas, 1998

Nota: Unidades en número de cabezas, excepto abejas, que está en número de colmenas

De acuerdo a este informe, en el Soconusco se concentra el 7.5% del ganado vacuno total del Estado, ocupando el 6° lugar; tiene la cantidad más alta de cerdos y ovejas, 25% y 20% respectivamente, y el segundo lugar en pollos, el cual representa el 17%. Sin embargo, la industria ganadera domina otras industrias pecuarias en términos de volumen, valor de producción y oportunidades de trabajo en el área rural. A pesar de que la región es auto suficiente en carne de res y pollo, depende de otros estados para su carne de cerdo, leche y huevos. La industria ganadera actual se encuentra principalmente bajo un manejo familiar y propietarios pequeños o privados.

Comercialización de los Productos Agropecuarios

Averiguando el balance de abastecimiento-demanda de productos agropecuarios en la región del Soconusco, es posible apreciar que existen numerosos productos que la región importa de otras zonas del país por no existir suficiente oferta. Tal es el caso del maíz, el frijol, la piña, el jitomate, la naranja, el limón, el ganado porcino y el ovino, el pollo, el huevo y la leche, por mencionar algunos, cuya producción regional tiene un mercado insatisfecho.

La mayor parte de estos productos proviene de la central de abastos del Distrito Federal, la cual surte a los mercados locales de frutas, verduras, abarrotes, leche y huevo. Por otro lado, existe también un mercado nacional muy significativo para otros productos, que el Soconusco produce como es el caso del banano, el mango, el chico zapote, el ajonjolí, la soya, la papaya, las flores tropicales, el follajes, y el ganado vacuno.

EXPORTACIÓN

El Soconusco surte también mercados internacionales, siendo estas exportaciones fuente importante de ingresos de divisas y un motor para el desarrollo regional y la creación de empleos. Sobresalen el café, el cacao, el banano, el mango, la papaya, el limón persa, el marañón, las flores tropicales y los follajes.

En los cuadros 7, 8 y 9 se muestra el nivel de exportación de diferentes productos producidos en el Soconusco y el país de destino de ellos.

Cuadro 7. Estadísticas de exportación del Distrito 08 (Soconusco) durante el periodo 1998-2003

CULTIVO	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Café oro	30,480.04	39,647.94	25,070.30	15,649.42	11,864.85	7,914.20
Plátano	46,312,284.70	28,141,805.62	33,971,146.92	54,830,095.26	25,650,414.18	19,652,416.66
Mango	10,880,679.00	17,476,854.50	19,198,056.50	11,105,322.00	2,439,615.00	2,602,888.50
Papaya maradol	10,269,546.00	9,003,774.00	6,561,436.00	14,738,079.00	11,588,645.00	11,668,715.20
Semillas especíes		1,027,136.00	1,243,578.00	1,356,949.00	1,160,449.00	736,129.00
Ajonjolí	2,894,484.00	1,453,159.00	360,000.00	920,000.00		1,741,160.00
Costalera de yute			354,200.00	58,500.00	46,400.00	
Cacao fermentado		363,585.00		3.50		
Aguate	489,590.00	199,560.00	62,500.00	140,500.00	13,400.00	81,800.00
Melaza		231,000.00	10,000,000.00			
Tomate		112,100.00	12,100.00			
Chicoczapote	5,530.00	32,529.00	13,550.00	25,000.00	7,956.00	6,275.00
Limón deshidratado		42,864.00		15,899.40		
Azúcar refinada		4,000,000.00		11,000.00	6,854.00	198,000.00
Limón persa	396,632.00	11,220.00			15,000.00	
Sandía		3,000.00			2,272,920.00	
Semilla de marañón		30,500.00				56.00
Mango deshidratado		5.00				
Limón crotlo	82,679.20		37,000.00	10,778.00		
Cardamomo	225.00			148,100.00		840.00
Rambután				600.00		
Soya			2,110.00	437.70	1,116.00	
Melaza de caña de azúcar			558,500.00		1,899.80	10,725.00
Varetas de mango ataulfo			2.00		600,000.00	
Acete desgomado de soya			12,000.00		1,500,000.00	20,038,000.00
Jamaica flor						
Mandarina				224,940.00		
Acete crudo de nabo			60,625.00			
Chile ancho			59,000.00			
Café soluble inorgánico			39,380.00			
Calabaza semilla			12,200.00			
Semilla de maíz			10,647.68			
Menta blanca			10,461.32			
Hierbas medicinales			5,000.00			
Melón semilla			792.00			
Caña de azúcar semilla			700.00			
			212.00			
			38.10			
					105.30	
						4,500.00
						726.00

Cuadro 8. Destino de la producción agrícola del Soconusco

	1998	1999	2001
Café Oro	Alemania, Holanda, Francia, Dinamarca, Bélgica, Suiza, Hungría, Inglaterra, Suecia, Noruega, Japón, Corea, Italia, Canadá, Reino Unido, Emiratos Árabes, España, Portugal, Checoslovaquia, Guatemala, Rep. Checa, Austria, Grecia.	EEUU, Alemania, Suiza, Japón, Holanda, Dinamarca, Francia, España, Suecia, Canadá, Italia, Bélgica, Portugal, Inglaterra, Austria, Hungría, Ecuador, Argentina, Australia, Emiratos Árabes, Egipto, Rep. Checa, Grecia, Finlandia, Bulgaria, Corea, Noruega, China.	EEUU, Alemania, Japón, Holanda, Suecia, Corea, Italia, Dinamarca, Canadá, Suiza, Portugal, Bélgica, Austria, Noruega, Finlandia, Francia, España, Nueva Zelanda, Ucrania
Plátano	EEUU, Costa Rica, El Salvador.	EEUU.	EEUU.
Mango	EEUU, Canadá, España, Guatemala, Alemania.	Canadá, Alemania, España, Suiza	Suiza, Alemania, Canadá, España, Francia.
Papaya maradol	EEUU.	EEUU.	EEUU.
Semillas especíes	Guatemala.	Guatemala, Salvador.	Guatemala.
Ajonjolí	Guatemala.	Guatemala.	Guatemala.
Costalera de yute	Francia.	Guatemala.	Guatemala.
Cacao fermentado	Costa Rica.	Costa Rica.	Costa Rica, Guatemala.
Aguacate	Guatemala.	Costa Rica.	Costa Rica, Guatemala.
Melaza	Salvador.	Canadá.	Canadá.
Tomate	Canadá, Guatemala.	EEUU.	EEUU.
Chicozapote	Guatemala.	Salvador.	EEUU.
Limón deshidratado	Salvador.	EEUU.	EEUU.
Azúcar refinada	EEUU.	EEUU.	EEUU.
Limón persa	EEUU, Guatemala, Noruega, Holanda, España, Inglaterra.	España.	Canadá.
Sandia			
Semilla de marañón			
Mango deshidratado			
Café tostado y molido			

Fuente: Sagarpa 2003

Cuadro 8. continuación

	2001	2002	2003
Limón criollo	Guatemala.		
Cardamomo	Alemania, Suiza.		
Rambután	Japón.	Alemania. Japón, Canadá, EEUU. Guatemala.	Alemania. Japón, EEUU. Guatemala, Honduras.
Soya			
Melaza de caña de azúcar	Costa Rica.		
Varetas de mango ataulfo	Guatemala.		
Acetite desgomado de soya	Guatemala.		
Jamaica flor	Guatemala.		
Mandarina	Guatemala.		
Acetite crudo de nabo	Guatemala.		
Chile ancho	Guatemala.		
Calabaza semilla	Guatemala, EEUU.		
Semilla de maíz	Guatemala.		
Menta blanca	Guatemala.		
Hierbas medicinales	Guatemala.		
Caña de azúcar semilla	China, Egipto, Guatemala.	Guatemala, Isla Mauricio, Costa Rica, Colombia.	Guatemala. Colombia.

Fuente: Sagarpa 2003

REFERENCIAS

- Sagarpa. 1998. Agenda estadística de Chiapas.
Sagarpa 2003. Departamento de datos estadísticos.
<http://www.sagarpa.gob.mx/> 25 nov. 2003.

PREGUNTAS DE LA AUDIENCIA Y RESPUESTAS DEL PONENTE

Público: He visto cómo se ha creado el Consejo Distrital de los Altos y su trabajo de planeación, el cual es muy bueno, el problema es ahora el flujo de efectivo ¿Como sienten que están trabajando realmente? ¿lo están haciendo de manera integrada con productores?, mi percepción es que no.

Manuel del Castillo: Tiene razón. Algunos funcionarios y Presidentes municipales no han entendido el procedimiento. Ellos deben decir qué quieren. En la forma de operarlo estamos mal en el procedimiento, lo estamos corrigiendo. El flujo de recursos debe ser a través del municipio, de acuerdo a sus planes, pero no siempre es así; por ejemplo: se planea un camino sacacosecha, es específico para mi municipio, pero ese recurso no llega y se envía para compra de vaquillas. Debemos ser respetuosos de esos planes, nos ha costado mucho; creemos que las cosas van caminando poco a poco. Mañana tendremos un reunión en donde sacaremos un diagnóstico reconociendo donde falló SDR, y SAGARPA y los municipios. Ya no podemos hacer el trabajo que corresponde a los municipios.

Público: El papeleo y la burocracia es un problema nacional, cuando dices que están apoyando a los productores ¿realmente están en la agenda de los consejos asuntos como manejo de agroquímicos, fertilizantes, transición orgánica, etc.? o ¿solo con el papeleo de procampo se les va el tiempo?

Manuel del Castillo: Tiene razón, es más importante lo urgente, pero en los planes estratégicos está considerada la sustentabilidad y así de alguna manera lo estamos viendo.

Público: En la zona de influencia del CBTA, Frontera Hidalgo, se está desarrollando el cultivo “orgánico” aunque de mala calidad y por lo mismo tiene bajo precio, me refiero al Aguacate. En las cifras que presentó menciona 1600 ton producidas ¿es muy difícil organizar a los productores para venderlo legalmente? Ya que prefieren venderlo ilegalmente, por ejemplo en San Pedro Sula compran a 10 centavos cada fruto, si se hiciera legalmente podrían ganar

más, yo creo que es una tarea del CADER ¿Por qué no se hace?

Manuel del Castillo: Las cifras son de traspatio hay muy pocas huertas comerciales, si acaso hay 2 o 3 superficies muy pequeñas, por eso hay mucho comprador al pie de huertas. He visto muchos, pero no de huertos comerciales, me dicen que existen. Tenemos que verificarlo, para que ASERCA los tome en cuenta y los apoye.