

B. NIVEL DE INFORMACIÓN / EXPOSICIÓN A MEDIOS

Pregunta 2

¿Por cuáles medios se mantiene informado, habitualmente, sobre temas políticos?
PARA LOS QUE RESPONDEN SÍ. ¿Con qué frecuencia escucha, ve o lee?

a. Televisión

		Zona				Grupo de Edad								Escolaridad								NSE						Total	
		Rural		Urbano		18 a 29 años		30 a 44 años		45 a 59 años		60 años y más		Primaria		Secundaria		Universidad		No contesta		Bajo		Medio		Alto		N	%
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%				
¿Ha visto?	Sí	504	97,7%	666	95,3%	457	95,4%	346	97,2%	248	96,1%	119	97,5%	395	97,3%	516	95,9%	250	95,8%	9	90,0%	268	97,8%	667	96,5%	235	94,0%	1170	96,3%
	No	11	2,1%	31	4,4%	21	4,4%	10	2,8%	9	3,5%	2	1,6%	10	2,5%	21	3,9%	10	3,8%	1	10,0%	6	2,2%	22	3,2%	14	5,6%	42	3,5%
	Ns/Nr	1	,2%	2	,3%	1	,2%			1	,4%	1	,8%	1	,2%	1	,2%	1	,4%					2	,3%	1	,4%	3	,2%
	Total	516	100,0%	699	100,0%	479	100,0%	356	100,0%	258	100,0%	122	100,0%	406	100,0%	538	100,0%	261	100,0%	10	100,0%	274	100,0%	691	100,0%	250	100,0%	1215	100,0%
Frecuencia	Muy frecuentemente	254	50,4%	368	55,3%	232	50,8%	181	52,3%	137	55,2%	72	60,5%	202	51,1%	280	54,3%	136	54,4%	4	44,4%	136	50,7%	354	53,1%	132	56,2%	622	53,2%
	Frecuentemente	130	25,8%	175	26,3%	114	24,9%	110	31,8%	60	24,2%	21	17,6%	106	26,8%	129	25,0%	66	26,4%	4	44,4%	69	25,7%	180	27,0%	56	23,8%	305	26,1%
	De vez en cuando	103	20,4%	109	16,4%	102	22,3%	46	13,3%	41	16,5%	23	19,3%	74	18,7%	95	18,4%	42	16,8%	1	11,1%	54	20,1%	118	17,7%	40	17,0%	212	18,1%
	Muy de vez en cuando	13	2,6%	12	1,8%	8	1,8%	7	2,0%	9	3,6%	1	,8%	9	2,3%	10	1,9%	6	2,4%			6	2,2%	12	1,8%	7	3,0%	25	2,1%
	Ns/Nr	4	,8%	2	,3%	1	,2%	2	,6%	1	,4%	2	1,7%	4	1,0%	2	,4%					3	1,1%	3	,4%			6	,5%
	Total	504	100,0%	666	100,0%	457	100,0%	346	100,0%	248	100,0%	119	100,0%	395	100,0%	516	100,0%	250	100,0%	9	100,0%	268	100,0%	667	100,0%	235	100,0%	1170	100,0%

Demoscopia S.A.

b. Radio

		Zona				Grupo de Edad								Escolaridad								NSE						Total	
		Rural		Urbano		18 a 29 años		30 a 44 años		45 a 59 años		60 años y mas		Prim		Secundaria		Universidad		No contesta		Bajo		Medio		Alto			
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
¿Ha visto?	Si	166	32,2%	240	34,3%	137	28,6%	129	36,2%	107	41,5%	33	27,0%	137	33,7%	164	30,5%	101	38,7%	4	40,0%	87	31,8%	223	32,3%	96	38,4%	406	33,4%
	No	330	64,0%	446	63,8%	326	68,1%	220	61,8%	144	55,8%	86	70,5%	256	63,1%	361	67,1%	153	58,6%	6	60,0%	178	65,0%	451	65,3%	147	58,8%	776	63,9%
	Ns/Nr	20	3,9%	13	1,9%	16	3,3%	7	2,0%	7	2,7%	3	2,5%	13	3,2%	13	2,4%	7	2,7%			9	3,3%	17	2,5%	7	2,8%	33	2,7%
	Total	516	100,0%	699	100,0%	479	100,0%	356	100,0%	258	100,0%	122	100,0%	406	100,0%	538	100,0%	261	100,0%	10	100,0%	274	100,0%	691	100,0%	250	100,0%	1215	100,0%
Frecuencia	Muy frecuentemente	38	22,9%	79	32,9%	35	25,5%	39	30,2%	34	31,8%	9	27,3%	36	26,3%	48	29,3%	32	31,7%	1	25,0%	22	25,3%	65	29,1%	30	31,3%	117	28,8%
	Frecuentemente	44	26,5%	65	27,1%	40	29,2%	39	30,2%	21	19,6%	9	27,3%	31	22,6%	46	28,0%	31	30,7%	1	25,0%	22	25,3%	62	27,8%	25	26,0%	109	26,8%
	De vez en cuando	48	28,9%	58	24,2%	34	24,8%	37	28,7%	28	26,2%	7	21,2%	39	28,5%	40	24,4%	25	24,8%	2	50,0%	24	27,6%	56	25,1%	26	27,1%	106	26,1%
	Muy de vez en cuando	31	18,7%	36	15,0%	27	19,7%	12	9,3%	22	20,6%	6	18,2%	29	21,2%	27	16,5%	11	10,9%			19	21,8%	34	15,2%	14	14,6%	67	16,5%
	Ns/Nr	5	3,0%	2	,8%	1	,7%	2	1,6%	2	1,9%	2	6,1%	2	1,5%	3	1,8%	2	2,0%					6	2,7%	1	1,0%	7	1,7%
	Total	166	100,0%	240	100,0%	137	100,0%	129	100,0%	107	100,0%	33	100,0%	137	100,0%	164	100,0%	101	100,0%	4	100,0%	87	100,0%	223	100,0%	96	100,0%	406	100,0%

Demoscopia S.A.

c. Periódicos

		Zona				Grupo de Edad								Escolaridad								NSE						Total	
		Rural		Urbano		18 a 29 años		30 a 44 años		45 a 59 años		60 años y mas		Prim		Secundaria		Universidad		No contesta		Bajo		Medio		Alto			
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
¿Ha visto?	Si	290	56,2%	435	62,2%	291	60,8%	224	62,9%	154	59,7%	56	45,9%	197	48,5%	329	61,2%	195	74,7%	4	40,0%	125	45,6%	420	60,8%	180	72,0%	725	59,7%
	No	219	42,4%	255	36,5%	183	38,2%	128	36,0%	100	38,8%	63	51,6%	202	49,8%	201	37,4%	65	24,9%	6	60,0%	146	53,3%	262	37,9%	66	26,4%	474	39,0%
	Ns/Nr	7	1,4%	9	1,3%	5	1,0%	4	1,1%	4	1,6%	3	2,5%	7	1,7%	8	1,5%	1	,4%			3	1,1%	9	1,3%	4	1,6%	16	1,3%
	Total	516	100,0%	699	100,0%	479	100,0%	356	100,0%	258	100,0%	122	100,0%	406	100,0%	538	100,0%	261	100,0%	10	100,0%	274	100,0%	691	100,0%	250	100,0%	1215	100,0%
Frecuencia	Muy frecuentemente	92	31,7%	187	43,0%	100	34,4%	82	36,6%	68	44,2%	29	51,8%	63	32,0%	124	37,7%	90	46,2%	2	50,0%	40	32,0%	158	37,6%	81	45,0%	279	38,5%
	Frecuentemente	86	29,7%	119	27,4%	80	27,5%	66	29,5%	46	29,9%	13	23,2%	53	26,9%	95	28,9%	57	29,2%			42	33,6%	112	26,7%	51	28,3%	205	28,3%
	De vez en cuando	72	24,8%	86	19,8%	75	25,8%	52	23,2%	22	14,3%	9	16,1%	54	27,4%	66	20,1%	37	19,0%	1	25,0%	30	24,0%	93	22,1%	35	19,4%	158	21,8%
	Muy de vez en cuando	36	12,4%	43	9,9%	35	12,0%	23	10,3%	17	11,0%	4	7,1%	27	13,7%	41	12,5%	10	5,1%	1	25,0%	13	10,4%	53	12,6%	13	7,2%	79	10,9%
	Ns/Nr	4	1,4%			1	,3%	1	,4%	1	,6%	1	1,8%			3	,9%	1	,5%					4	1,0%			4	,6%
	Total	290	100,0%	435	100,0%	291	100,0%	224	100,0%	154	100,0%	56	100,0%	197	100,0%	329	100,0%	195	100,0%	4	100,0%	125	100,0%	420	100,0%	180	100,0%	725	100,0%

Demoscopia S.A.

d. Revistas

		Zona				Grupo de Edad								Escolaridad								NSE						Total	
		Rural		Urbano		18 a 29 años		30 a 44 años		45 a 59 años		60 años y mas		Prim		Secundaria		Universidad		No contesta		Bajo		Medio		Alto			
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
¿Ha visto?	Si	25	4,8%	40	5,7%	22	4,6%	19	5,3%	18	7,0%	6	4,9%	18	4,4%	27	5,0%	19	7,3%	1	10,0%	9	3,3%	37	5,4%	19	7,6%	65	5,3%
	No	456	88,4%	634	90,7%	438	91,4%	317	89,0%	223	86,4%	112	91,8%	370	91,1%	485	90,1%	226	86,6%	9	90,0%	251	91,6%	619	89,6%	220	88,0%	1090	89,7%
	Ns/Nr	35	6,8%	25	3,6%	19	4,0%	20	5,6%	17	6,6%	4	3,3%	18	4,4%	26	4,8%	16	6,1%			14	5,1%	35	5,1%	11	4,4%	60	4,9%
	Total	516	100,0%	699	100,0%	479	100,0%	356	100,0%	258	100,0%	122	100,0%	406	100,0%	538	100,0%	261	100,0%	10	100,0%	274	100,0%	691	100,0%	250	100,0%	1215	100,0%
Frecuencia	Muy frecuentemente	2	8,0%	4	10,0%	3	13,6%	2	10,5%	1	5,6%			2	11,1%	2	7,4%	2	10,5%					4	10,8%	2	10,5%	6	9,2%
	Frecuentemente	5	20,0%	8	20,0%	6	27,3%	1	5,3%	5	27,8%	1	16,7%	3	16,7%	3	11,1%	7	36,8%			1	11,1%	8	21,6%	4	21,1%	13	20,0%
	De vez en cuando	8	32,0%	13	32,5%	6	27,3%	6	31,6%	8	44,4%	1	16,7%	7	38,9%	8	29,6%	6	31,6%			4	44,4%	13	35,1%	4	21,1%	21	32,3%
	Muy de vez en cuando	7	28,0%	12	30,0%	7	31,8%	8	42,1%	2	11,1%	2	33,3%	5	27,8%	10	37,0%	3	15,8%	1	100,0%	3	33,3%	8	21,6%	8	42,1%	19	29,2%
	Ns/Nr	3	12,0%	3	7,5%			2	10,5%	2	11,1%	2	33,3%	1	5,6%	4	14,8%	1	5,3%			1	11,1%	4	10,8%	1	5,3%	6	9,2%
	Total	25	100,0%	40	100,0%	22	100,0%	19	100,0%	18	100,0%	6	100,0%	18	100,0%	27	100,0%	19	100,0%	1	100,0%	9	100,0%	37	100,0%	19	100,0%	65	100,0%

Demoscopia S.A.

e. Internet

		Zona				Grupo de Edad								Escolaridad								NSE						Total	
		Rural		Urbano		18 a 29 años		30 a 44 años		45 a 59 años		60 años y más		Primaria		Secundaria		Universidad		No contesta		Bajo		Medio		Alto			
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
¿Ha visto?	Si	38	7,4%	81	11,6%	66	13,8%	32	9,0%	17	6,6%	4	3,3%	12	3,0%	40	7,4%	67	25,7%			15	5,5%	53	7,7%	51	20,4%	119	9,8%
	No	438	84,9%	583	83,4%	382	79,7%	301	84,6%	226	87,6%	112	91,8%	370	91,1%	466	86,6%	176	67,4%	9	90,0%	244	89,1%	592	85,7%	185	74,0%	1021	84,0%
	Ns/Nr	40	7,8%	35	5,0%	31	6,5%	23	6,5%	15	5,8%	6	4,9%	24	5,9%	32	5,9%	18	6,9%	1	10,0%	15	5,5%	46	6,7%	14	5,6%	75	6,2%
	Total	516	100,0%	699	100,0%	479	100,0%	356	100,0%	258	100,0%	122	100,0%	406	100,0%	538	100,0%	261	100,0%	10	100,0%	274	100,0%	691	100,0%	250	100,0%	1215	100,0%
Frecuencia	Muy frecuentemente	11	28,9%	19	23,5%	17	25,8%	8	25,0%	3	17,6%	2	50,0%	1	8,3%	9	22,5%	20	29,9%			7	46,7%	8	15,1%	15	29,4%	30	25,2%
	Frecuentemente	14	36,8%	19	23,5%	18	27,3%	8	25,0%	7	41,2%			3	25,0%	8	20,0%	22	32,8%			2	13,3%	15	28,3%	16	31,4%	33	27,7%
	De vez en cuando	10	26,3%	25	30,9%	22	33,3%	7	21,9%	4	23,5%	2	50,0%	4	33,3%	12	30,0%	19	28,4%			5	33,3%	13	24,5%	17	33,3%	35	29,4%
	Muy de vez en cuando	2	5,3%	16	19,8%	8	12,1%	9	28,1%	1	5,9%			4	33,3%	9	22,5%	5	7,5%			1	6,7%	15	28,3%	2	3,9%	18	15,1%
	Ns/Nr	1	2,6%	2	2,5%	1	1,5%			2	11,8%					2	5,0%	1	1,5%					2	3,8%	1	2,0%	3	2,5%
	Total	38	100,0%	81	100,0%	66	100,0%	32	100,0%	17	100,0%	4	100,0%	12	100,0%	40	100,0%	67	100,0%			15	100,0%	53	100,0%	51	100,0%	119	100,0%

Demoscopia S.A.