

Régimen jurídico aplicable a la distribución y comercialización de automotores

Daniel MÁRQUEZ GÓMEZ
Alfredo SÁNCHEZ-CASTAÑEDA
Juan VEGA GÓMEZ



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO



RÉGIMEN JURÍDICO APLICABLE
A LA DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
DE AUTOMOTORES

La presente edición se realizó gracias al apoyo
de la Asociación Mexicana de Distribuidores
de Automotores

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS
Serie ESTUDIOS JURÍDICOS, Núm. 122

Coordinador editorial: Raúl Márquez Romero
Edición y formación en computadora: Daniel García Castillo

RÉGIMEN JURÍDICO APLICABLE A LA DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE AUTOMOTORES

DANIEL MÁRQUEZ GÓMEZ
ALFREDO SÁNCHEZ-CASTAÑEDA
JUAN VEGA GÓMEZ



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
MÉXICO, 2007

Primera edición: 2007

DR © 2007. Universidad Nacional Autónoma de México

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

Circuito Mtro. Mario de la Cueva s/n
Ciudad de la Investigación en Humanidades
Ciudad Universitaria, 04510 México, D. F.

Impreso y hecho en México

ISBN 978-970-32-5027-1

CONTENIDO

Introducción	1
Presentación del desarrollo de la investigación e hipótesis de trabajo	5
Plan de estudio	9

RÉGIMEN JURÍDICO APLICABLE A LA COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES EN MÉXICO

I. La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos	11
II. La Ley Federal de Competencia Económica	16
III. El Código de Comercio	20
IV. El Código Civil Federal	23
V. La protección a los consumidores	27
VI. La Ley Federal de Protección al Consumidor	28
VII. La franquicia	38
VIII. La franquicia en México	42

IX. La Ley de la Propiedad Industrial	43
X. Reforma a la Ley de la Propiedad Industrial . .	46
XI. Otros contratos mercantiles	51
XII. Análisis de los contratos que celebran las armadoras a la luz del derecho mexicano	55
XIII. Análisis transversal de los contratos	116
XIV. Posible naturaleza jurídica de los contratos que celebra la industria automotriz	118
XV. Estudio comparado entre algunos estados de la unión americana en relación con la legislación para la distribución y comercialización de automotores .	121
Consideraciones finales	139
Bibliografía	143

Régimen jurídico aplicable a la distribución y comercialización de automotores, editado por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, se terminó de imprimir el 7 de diciembre de 2007 en Formación Gráfica, S. A. de C. V., Matamoros 112, colonia Raúl Romero, Ciudad Nezahualcóyotl, 57630, Estado de México. En esta edición se empleó papel cultural 57 x 87 de 37 kilos para los interiores y cartulina couché de 162 kilos para los forros; consta de 1000 ejemplares.