



Esta obra forma parte del acervo de la Biblioteca Jurídica Virtual del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM

www.juridicas.unam.mx

PLAN DE ESTUDIO

A la luz de las anteriores consideraciones, el presente estudio pretende hacer un análisis del régimen jurídico aplicable a la comercialización de vehículos en México, tanto la de origen legislativo, como la de origen contractual, que en el fondo se convierte en ley en tres partes. Se ha considerado indispensable también, hacer una exposición de legislación comparada, particularmente de la regulación en materia de distribución de automotores, existente en los Estados Unidos de América. Situación que nos permitirá formular una serie de consideraciones finales.