

INTRODUCCIÓN

Dentro de la industria manufacturera, la automotriz desempeña un papel fundamental por su aportación sectorial. Además, se distingue por su efecto multiplicador al repercutir en el desarrollo de otras manufacturas (industria química, fabricación de productos de hule, industria básica del hierro y del acero, así como fábricas de productos derivados del petróleo, entre otras). El tamaño y la importancia de la industria automotriz se hacen evidentes cuando se analiza la producción bruta total de la industria, el nivel de salarios, el personal ocupado así como el número de trabajadores que emplean.¹

La industria automotriz con únicamente 2124 establecimientos (0.1% del total nacional), empleó 3.2% de los trabajadores, mismos que generaron 8% de la producción bruta total del país. Si se analiza la participación del sector manufacturero, la información censal muestra que con sólo 0.6% de las unidades económicas estas actividades dieron empleo al 12.6% del total de trabajadores, los cuales percibieron 17.4% de las remuneraciones pagadas en el sector manufacturero.

Las remuneraciones medias anuales de la industria automotriz fueron de 104 800 pesos en 2003, cifra significativamente superior a la media nacional, que fue de 79 500 pesos. Si se compara la remuneración media anual con los sectores previamente señalados. Salvo en la minería, donde destaca a extracción de petróleo gas natural, las unidades dedicadas a la industria automotriz pagaron a sus trabajadores, salarios y sueldos muy superiores.

¹ Censos Económicos 2004, *Industria Automotriz. Panorama censal*, México, INEGI, 2004.

Por otro lado, la aportación al valor agregado censal bruto por cada persona ocupada permite conocer la productividad del factor trabajo. Al respecto, la información censal reporta para el total de la economía una productividad media anual de 197 600 pesos por persona ocupada durante 2003. En el caso de la industria automotriz, las unidades económicas dedicadas a la fabricación de automóviles y camionetas, la productividad anual fue de 1 millón 697 mil pesos anuales y las unidades dedicadas a la fabricación de camiones y tractocamiones, tuvieron una productividad media anual de 388 700 pesos.

La producción bruta total en la industria automotriz es superior a la de la minería (extracción de petróleo y gas); la construcción (edificación residencial, obras de ingeniería civil, etcétera.); comercio al por menor (tiendas de abarrotes, autoservicios, farmacias, etcétera.), y los servicios de alojamiento y preparación de alimentos (hoteles y restaurantes), por señalar algunas actividades.

Las unidades económicas de la industria automotriz concentran un número importante de trabajadores a nivel nacional, 248 personas en promedio, número que contrasta con el promedio de las unidades económicas a nivel nacional, cinco personas.

Las remuneraciones medias anuales de la industria automotriz fueron de 104 800 pesos en 2003, cifra significativamente superior a la media nacional, que fue de 79 500 pesos. Si se compara la remuneración media anual con los sectores previamente señalados, salvo en la Minería, donde destaca a extracción de petróleo y gas natural, las unidades dedicadas a la industria automotriz pagaron a sus trabajadores, salarios y sueldos muy superiores.

Para darnos una idea de la trascendencia del sector, señalaremos que al mes de abril de 2007 había 15 522 923² vehículos en circulación. Además, el valor total de los productos elaborados en la rama

² Fuente: INEGI “Vehículos de Motor Registrados en Circulación”, <http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/rutinas/ept.asp?t=tra06&c=1124>, consultada el 14 de agosto de 2007.

3361, fabricación de automóviles y camiones, durante el año de 2005, ascendió a un total de 290 058 821 pesos.³

Por otra parte, la producción de automotores en México entre autos y camiones ligeros durante 2005, para el mercado interno y el de exportación, alcanzó un total de 1 588 648 unidades.⁴ Para 2006 ese monto se incrementó a 2 069 212.⁵

Además, durante 2006 se comercializaron 506 254 camiones y 680 942 automóviles,⁶ para hacer un total de 1 187 196 unidades vendidas, lo que da una idea de lo dinámico de este sector de la economía nacional.

Tampoco se puede soslayar que en nuestro país se comercializan marcas de automotores con presencia a nivel mundial, como es el caso de Renault de México, Volkswagen de México, Ford, General Motors de México, Chrysler de México, Nissan, Mercedes Benz, Dina, Kenworth, y Honda.

En ese sentido, resulta fundamental conocer el marco jurídico que regula a los productores y distribuidores de vehículos automotores. En el presente libro, se pretende estudiar las normas jurídicas aplicables a la comercialización de vehículos en México; en particular, las relaciones que se establecen entre los armados-

³ Con datos del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, Encuesta Industrial Anual 2003-2005, en: http://www.inegi.gob.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/encuestas/establecimientos/eim/eim03-05/ELA2003-2005.pdf, consultada el 22 de agosto de 2007.

⁴ Documento denominado: “Producción Nacional de Autos y Camiones Ligeros”, elaborado por la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, Asociación Civil, en http://www.amdaautomotor.org/SACSV2/XStatic/amda/docs/espanol/reporte_estadisticojun007.pdf, de 6 de agosto de 2007.

⁵ Fuente: INEGI, producción de vehículos automotores, en: <http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/rutinas/ept.asp?t=ind31&c=1090>, consultada el 14 de agosto de 2007.

⁶ Fuente: INEGI “Venta de Camiones según Categorías” y “Venta de Automóviles según Categorías”, en: <http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/rutinas/ept.asp?t=com19&c=1115> y <http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/rutinas/ept.asp?t=com18&c=1114>, consultadas el 14 de agosto de 2007.

res (quienes fabrican el automotor) y los distribuidores (quienes comercializan el automotor).

También, resulta fundamental conocer cómo se encuentra regulado el sector automotriz en Estados Unidos de América, en la medida en que es uno de nuestros principales socios comerciales, así como por la integración económica histórica y la consagrada por medio de acuerdos comerciales.