



GERARDO **LAVEAGA**

**La cultura
de la legalidad**

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

LA CULTURA DE LA LEGALIDAD

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS
Serie ESTUDIOS JURÍDICOS, Núm. 8

Coordinador editorial: Raúl Márquez Romero
Edición: Maricela Martínez Duran y Margarita García Castillo
Formación en computadora: Jaime García Díaz
y José Antonio Bautista Sánchez

GERARDO LAVEAGA

LA CULTURA
DE LA LEGALIDAD



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
México, 2006

Primera edición: 1999
Segunda edición: 2006

DR © 2006, Universidad Nacional Autónoma de México

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

Circuito Maestro Mario de la Cueva s/n
Ciudad de la Investigación en Humanidades
Ciudad Universitaria, 04510 México, D. F.

Impreso y hecho en México

ISBN 970-32-3800-9

*A Diego Valadés,
promotor de la cultura
de la legalidad
en México*

CONTENIDO

Prólogo	11
Miguel CARBONELL	
Introducción	17
I. La construcción social del Estado de derecho . .	21
1. Las dimensiones sociales del Estado	21
2. Las dimensiones sociales del derecho	26
3. Instituciones políticas: la preservación del con- senso	30
II. La cultura de la legalidad en la preservación del consenso	35
1. Las necesidades y los intereses como condicio- nantes de la axiología política	35
2. La transformación de los valores políticos en valores jurídicos	44
III. La difusión de la cultura de la legalidad	51
1. La socialización jurídica	51

2. Límites en la difusión de la cultura de la legalidad	56
3. Funciones de la cultura de la legalidad	65
IV. La cultura de la legalidad en México	73
1. Socialización jurídica general	73
A. Contexto	73
B. Marco legal	78
C. Educación formal: la escuela	83
D. Educación no formal	86
E. Educación informal: los medios de comunicación	90
2. Socialización jurídica específica	94
A. La enseñanza formal del derecho: la universidad	94
B. Informática y derecho	99
Epílogo	103
Bibliografía	107

La cultura de la legalidad, editado por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, se terminó de imprimir el 25 de agosto de 2006 en J. L. Servicios Gráficos, S. A. de C. V. En esta edición se empleó papel cultural 57 x 87 de 37 kilos para los interiores y cartulina couché de 162 kilos para los forros; consta de 1000 ejemplares.