

RETOS Y PERSPECTIVAS DE LA MODERNIZACIÓN Y SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA EN EL ESTADO

El papel de los gobiernos y administraciones públicas locales en la promoción y fomento del desarrollo sustentable ha cambiado substancialmente en los últimos años. Hasta la década de los 80's, se siguió el tradicional enfoque de Musgrave¹³, según el cual, el gobierno central debe responsabilizarse de las funciones de estabilización y de redistribución, mientras que la función asignativa debe ser realizada por todos los órdenes de gobierno. Esto implica que los gobiernos locales asuman un papel limitado en la promoción y el fomento económico.

Este enfoque ha perdido su vigencia en los últimos años. Al acelerarse la integración económica internacional, los gobiernos estatales e incluso los municipales figuran de manera importante en la promoción del desarrollo, al participar directamente en foros internacionales y en misiones de negocios en otros países para promoverse y atraer inversión productiva. Esta tendencia se desarrolló en los años ochenta en naciones avanzadas, y ha sido adoptada hoy por los países en vías de desarrollo, que han adquirido un papel activo¹⁴ estimulado por diversas causas como las siguientes:

¹³ Básicamente el enfoque de Musgrave sostiene que las funciones del estado respecto a la economía se clasificaban en 3 tipos: asignativa, redistributiva y estabilizadora. La función asignativa consiste en proveer bienes públicos, subsidiar actividades que de otra manera podrían ser prestadas a niveles subóptimos a causa de la existencia de economías externas, y penalizar las actividades que crearan deseconomías externas, la función distributiva permite realizar operaciones con impuestos, transferencias y servicios públicos, diseñadas para modificar la distribución del ingreso producida por el mercado de acuerdo con las preferencias políticas de la sociedad. Y la función de estabilización ajusta el volumen global de ingresos y egresos presupuestarios con el fin de mantener el pleno empleo y la estabilidad de precios; es decir, impulsar el desarrollo.

Véase: Castells, Antonio, *Hacienda autonómica: una perspectiva de federalismo fiscal*, Barcelona, Ariel, 1988.

¹⁴ Sánchez Bernal, Antonio, *Análisis de la Capacidad de los Gobiernos Estatales para atraer Inversión Extranjera Directa*, Carta Económica Regional, núm. 53, marzo-abril de 1997, Instituto de Estudios Económicos y Regionales, Universidad de Guadalajara, p. 3.

- Los cambios tecnológicos han facilitado la movilidad internacional del capital, lo cual ha acelerado la competencia entre regiones por atraer inversión productiva.
- La situación fiscal de la mayoría de los gobiernos centrales ha dejado en manos de los gobiernos locales la responsabilidad de promover el crecimiento económico.
- Las innovaciones en el campo de las telecomunicaciones y los transportes han abaratado relativamente los costos de redes de información, facilitando así la labor de pequeñas agencias de desarrollo, como las que se encuentran en los gobiernos locales.
- La formación de bloques comerciales ha concentrado en unas cuantas ciudades los flujos de información de dinero, y las oportunidades de negocios internacionales, lo que las convierte en poderosos magnetos promotores del desarrollo.
- El crecimiento de la inversión extranjera directa, aunada a la migración internacional, ha creado vínculos estrechos entre distintas regiones y ciudades del mundo, lo cual ofrece oportunidades de negocios muy específicos entre este tipo de regiones.
- La transición de una diplomacia centrada en la seguridad nacional y la defensa hacia una diplomacia económica, en lo que se ha llamado el surgimiento de condiciones "interdómicas", que se refieren a la combinación de asuntos internacionales, domésticos y económicos.

En México los paquetes de promoción para captar inversión productiva, elaborados por los gobiernos estatales, se orientan principalmente a resaltar algunas de las ventajas de localización tradicionales, como son el precio, tamaño de la fuerza de trabajo, incentivos estatales e infraestructura, las cuales se presentan de manera desintegrada. Por ejemplo, se hace énfasis en la mano de obra abundante y barata pero se olvida de la relevancia de la productividad y la calidad de la misma; se piensa en la existencia de infraestructura y se omite su calidad.

Hoy, ante la incorporación de nuestra economía al proceso de globalización, se presentan grandes desafíos y dificultades. Este proceso ha exigido que los gobiernos respondan con rapidez y decisión ante la mayor competencia e interdependencia de los mercados. Lo anterior refleja que la promoción económica de los estados requiere desarrollarla con elementos más cualitativos, mediante una distribución que clasifique a las regiones según sus capacidades. Ante estos cambios el Estado de Sonora debe adoptar una estrategia comercial más agresiva que incluya, entre otras, las siguientes acciones:¹⁵

¹⁵ Algunas de estas medidas se sugieren en Sánchez Bernal, *art. cit.*, 6.

- Efectuar una desregulación económica y simplificación administrativa real y eficiente, respecto a lo cual Sonora ha hecho grandes avances.
- Auxiliar a las empresas a tomar ventajas de los programas de innovación tecnológica financiados por otros países.
- Alentar a empresas con potencial de crecimiento mediante concesiones fiscales.
- Realizar estudios sobre experiencias en la cultura de negocios de otros países.
- Promover y participar en la firma de acuerdos comerciales internacionales.
- Establecer programas de intercambio académico y cultural que, en el mediano plazo generen un clima de amistad y permitan conocer la cultura de negocios de otras regiones.
- Desarrollar un sistema de información que pueda ser consultado desde cualquier parte del mundo y donde el inversionista potencial pueda recibir información específica y precisa sobre los sectores potenciales para la inversión en el estado y el esquema tramitológico a seguir. Cada entidad debe contar con información sociodemográfica, de recursos naturales y de oportunidades de inversión.
- Incrementar la coordinación a nivel estatal de las dependencias de promoción y sobre todo con los gobiernos municipales en las estrategias de atracción de inversión productiva.
- Establecer ventanillas únicas de gestión, tanto a nivel estatal como en los principales municipios del estado, que mediante trámites simplificados, promuevan y faciliten el establecimiento de empresas.

El reto del sector público en todos sus ámbitos es apresurar la modernización económica, enfatizando su eficiencia y centrando los esfuerzos hacia el logro de una mayor equidad; es decir, eliminando las desigualdades, la pobreza, la marginación y la falta de oportunidades de la población. Así, partiendo de una administración pública que promueva la estabilidad macroeconómica con reforma estructural, acompañada de una política social de largo alcance, proveerá los elementos para promover el desarrollo sustentable.

De la misma manera como coexisten bloques económicos regionales entre países, también en un país se presentan divisiones regionales y sectoriales, por lo tanto corresponde al estado identificarlos para aprovechar las potencialidades productivas de cada región; es decir, que el desarrollo económico regional puede sustentarse en una estrategia productiva enfocada no sólo en

las ventajas competitivas derivadas de los precios, sino esencialmente de las ventajas asociadas con la diferenciación de los productos y la ubicación de segmentos, también diferenciados de los mercados,¹⁶ sin dejar de considerar las limitaciones geográficas, explotación de recursos naturales (minería, agricultura, pesca, ganadería forestal) y la sustentabilidad de esas explotaciones. En el nuevo esquema mundial de globalización de los mercados, el papel de la administración pública estatal adquiere gran importancia, por lo que debe enfocar los estudios hacia las regiones para identificar las fuerzas y debilidades de cada región.

El reto para la administración pública estatal sería entonces la puesta en práctica de políticas que converjan en una diversificación de la oferta exportable, tanto del sector primario como de productos manufacturados, diferentes a los ya integrados a la economía estatal como la maquila y automotriz. También sería importante buscar los mecanismos para otorgar estímulos fiscales a empresas que justifiquen ser grandes generadoras de empleo, líderes en capacitación, que protejan el medio ambiente y promuevan el desarrollo de ciudades intermedias.

En el proceso de internacionalización de la economía, la modernización del sector servicios juega un papel crucial, mediante el cual se mueve la información para la concreción de contratos, convenios y acuerdos entre empresarios sonorenses y el resto del mundo. En este sector se deben impulsar las telecomunicaciones, el turismo, el transporte y la diversa gama de comunicaciones. Este es el nuevo esquema que enfrentarán las administraciones locales (estatal y municipal). La preocupación central ya no será sólo incrementar la producción y proporcionar servicios básicos, sino procurar que el desarrollo económico vaya acompañado de elementos que armonicen las actividades económicas con el medio ambiente, de tal manera que se traduzca en un desarrollo que implique mejor calidad de vida.

La administración pública sonorense deberá consolidar un marco regulatorio ágil y transparente que, reduciendo al mínimo la discrecionalidad de las autoridades otorgue certidumbre jurídica a los particulares; esto es un enorme desafío que hoy, ante una sociedad cada vez más demandante, organizada y con una participación política más intensa, se magnifica. Por ello la estrategia de desarrollo y la política económica deben promover un crecimiento dinámico y sostenido, que le permita arribar con ventajas a los nuevos esquemas interpuestos en el orden mundial para el nuevo siglo.

¹⁶ Bendesky, León, "Economía Regional en la Era de la Globalización", en Comercio Exterior, México, núm.11, noviembre, 1994.