

El poder de la transparencia

Seis derrotas a la opacidad

PEDRO SALAZAR
Coordinador



EL PODER DE LA TRANSPARENCIA: SEIS DERROTAS
A LA OPACIDAD



María Marván Laborde
Comisionada presidenta

Horacio Aguilar Álvarez de Alba
Comisionado

Alonso Gómez-Robledo Verduzco
Comisionado

Juan Pablo Guerrero Amparán
Comisionado

Alonso Lujambio Irazábal
Comisionado

Francisco Ciscomani Frenier
Secretario de acuerdos

Ángel Trinidad Zaldívar
Secretario ejecutivo

Comité Editorial

Mauricio Merino
Pedro Salazar
Gabriela Warkentin

Ricardo Becerra Laguna
*Director general de Atención a la So-
ciedad y Relaciones Institucionales*

Alfonso Hernández Valdez
*Director general de Estudios
e Investigación*

Paulina Gutiérrez Jiménez
Secretaria técnica del Comité Editorial



Diego Valadés
Director

José María Serna de la Garza
Secretario académico

Raúl Márquez Romero
*Jefe del Departamento
de Publicaciones*

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS
Serie DOCTRINA JURÍDICA, Núm. 251

Coordinador editorial: Raúl Márquez Romero
Edición y formación en computadora: Wendy Vanesa Rocha Cacho

EL PODER DE LA TRANSPARENCIA: SEIS DERROTAS A LA OPACIDAD

PEDRO SALAZAR UGARTE
Coordinador



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
INSTITUTO FEDERAL DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA
México, 2005

Primera edición: 2005

DR 2005. Universidad Nacional Autónoma de México

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

Circuito Maestro Mario de la Cueva s/n
Ciudad de la Investigación en Humanidades
Ciudad Universitaria, 04510 México, D. F.

Impreso y hecho en México

ISBN 970-32-2841-0

CONTENIDO

Transparencia: ¿para qué?	IX
Pedro SALAZAR UGARTE	
Enron o érase una vez en los Estados Unidos	1
Francisco IBARRA PALAFOX	
La leche es blanca pero no transparente. Parmalat, breve recuento de un gran fraude	45
David GÓMEZ-ÁLVAREZ Verónica GONZÁLEZ	
<i>Daños Kohlaterales: el escándalo del financiamiento ilegal de la Democracia Cristiana y su impacto en la vida política alemana</i>	79
Juan Pablo SORIANO	
Lo “secreto” de la democracia: venta de armas argentinas a Ecuador y Croacia	107
Karina ANSOLABEHERE	
Jaque a la confianza judicial: el caso español del juez Estevill . .	137
José Luis VARGAS VALDEZ	
El combate al terrorismo y la guerra sucia en España: el caso de los grupos antiterroristas de liberación (GAL)	175
Luis Eduardo GARZÓN LOZANO	

El poder de la transparencia: seis derrotas a la opacidad, editado por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, se terminó de imprimir el 19 de septiembre de 2005 en Formación Gráfica, S. A. de C. V. En su edición se empleó papel cultural 70 x 95 de 50 kilos para los interiores y cartulina couché de 162 kilos para los forros. Consta de 1,000 ejemplares.