

# El poder de la transparencia

## Seis derrotas a la opacidad

**PEDRO SALAZAR**  
*Coordinador*



EL PODER DE LA TRANSPARENCIA: SEIS DERROTAS  
A LA OPACIDAD



María Marván Laborde  
*Comisionada presidenta*

Horacio Aguilar Álvarez de Alba  
*Comisionado*

Alonso Gómez-Robledo Verduzco  
*Comisionado*

Juan Pablo Guerrero Amparán  
*Comisionado*

Alonso Lujambio Irazábal  
*Comisionado*

Francisco Ciscomani Frenier  
*Secretario de acuerdos*

Ángel Trinidad Zaldívar  
*Secretario ejecutivo*

*Comité Editorial*

Mauricio Merino  
Pedro Salazar  
Gabriela Warkentin

Ricardo Becerra Laguna  
*Director general de Atención a la So-  
ciedad y Relaciones Institucionales*

Alfonso Hernández Valdez  
*Director general de Estudios  
e Investigación*

Paulina Gutiérrez Jiménez  
*Secretaria técnica del Comité Editorial*



Diego Valadés  
*Director*

José María Serna de la Garza  
*Secretario académico*

Raúl Márquez Romero  
*Jefe del Departamento  
de Publicaciones*

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS  
Serie DOCTRINA JURÍDICA, Núm. 251

---

Coordinador editorial: Raúl Márquez Romero  
Edición y formación en computadora: Wendy Vanesa Rocha Cacho

# EL PODER DE LA TRANSPARENCIA: SEIS DERROTAS A LA OPACIDAD

PEDRO SALAZAR UGARTE  
*Coordinador*



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
INSTITUTO FEDERAL DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA  
México, 2005

Primera edición: 2005

DR 2005. Universidad Nacional Autónoma de México

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

Circuito Maestro Mario de la Cueva s/n  
Ciudad de la Investigación en Humanidades  
Ciudad Universitaria, 04510 México, D. F.

Impreso y hecho en México

ISBN 970-32-2841-0

## CONTENIDO

Transparencia: ¿para qué? . . . . .	IX
Pedro SALAZAR UGARTE	
Enron o érase una vez en los Estados Unidos . . . . .	1
Francisco IBARRA PALAFOX	
La leche es blanca pero no transparente. Parmalat, breve recuento de un gran fraude . . . . .	45
David GÓMEZ-ÁLVAREZ Verónica GONZÁLEZ	
<i>Daños Kohlaterales: el escándalo del financiamiento ilegal de la Democracia Cristiana y su impacto en la vida política alemana</i>	79
Juan Pablo SORIANO	
Lo “secreto” de la democracia: venta de armas argentinas a Ecua- dor y Croacia . . . . .	107
Karina ANSOLABEHERE	
Jaque a la confianza judicial: el caso español del juez Estevill . .	137
José Luis VARGAS VALDEZ	
El combate al terrorismo y la guerra sucia en España: el caso de los grupos antiterroristas de liberación (GAL) . . . . .	175
Luis Eduardo GARZÓN LOZANO	

*El poder de la transparencia: seis derrotas a la opacidad*, editado por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, se terminó de imprimir el 19 de septiembre de 2005 en Formación Gráfica, S. A. de C. V. En su edición se empleó papel cultural 70 x 95 de 50 kilos para los interiores y cartulina couché de 162 kilos para los forros. Consta de 1,000 ejemplares.