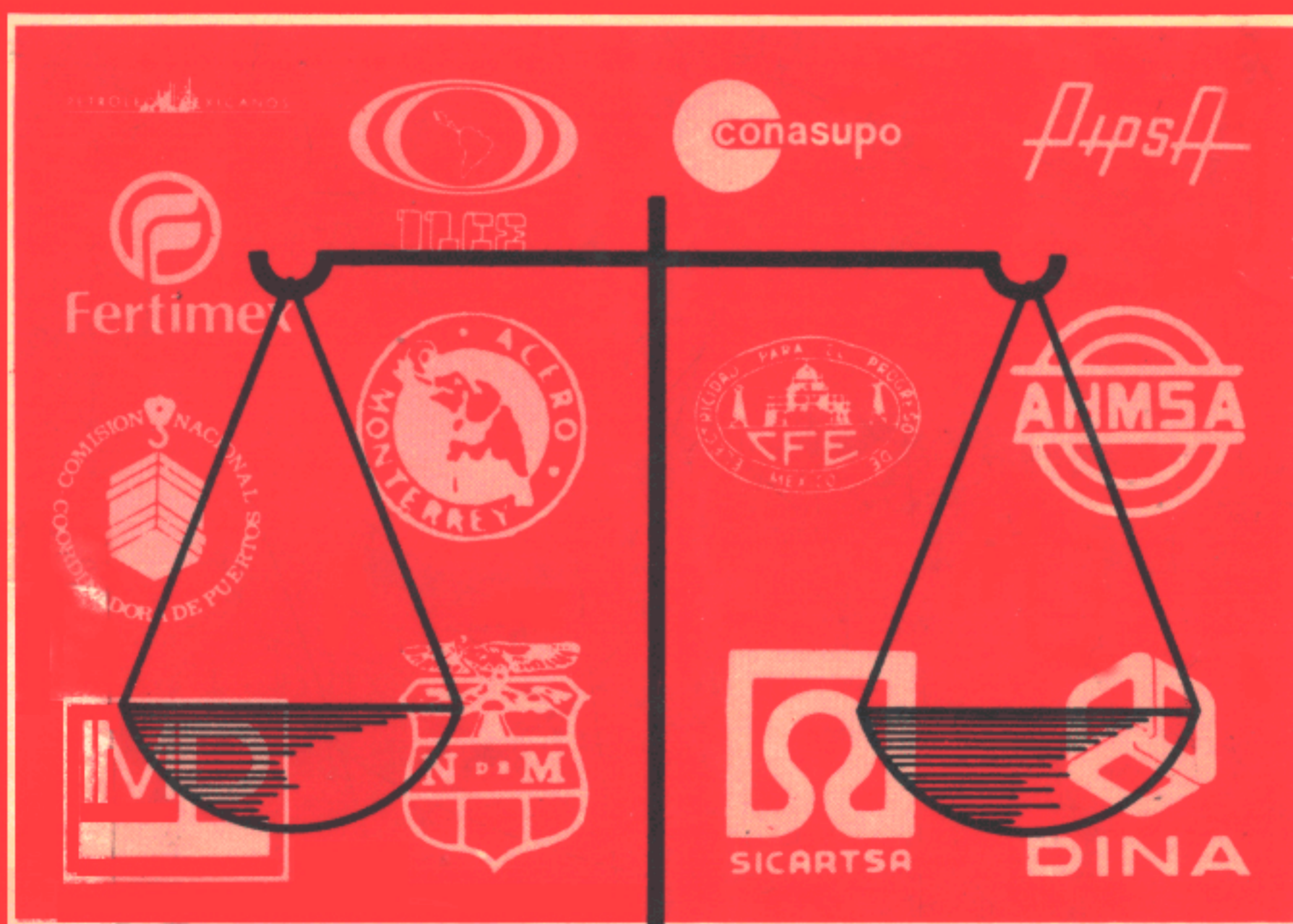


DERECHO SOCIAL ECONOMICO Y LA EMPRESA PUBLICA EN MEXICO

Sergio García Ramírez



ACION PUBLICA MEXICANA. No. 3

ediciones



INSTITUTO NACIONAL DE ADMINISTRACION PUBLICA

**DERECHO SOCIAL
ECONOMICO Y
EMPRESA PUBLICA
EN MEXICO**

SERGIO GARCIA RAMIREZ

**DERECHO SOCIAL
ECONOMICO Y
EMPRESA PUBLICA
EN MEXICO**

ESTUDIOS

Serie II ADMINISTRACION PUBLICA MEXICANA. No. 3

ediciones



INSTITUTO NACIONAL DE ADMINISTRACION PUBLICA

México, 1982

Primera edición: 1982

**© Instituto Nacional de Administración Pública
Coordinación de Difusión
Ave. Country Club No. 208
Delegación Coyoacan
04220 - México, D.F.
Tel. 549-10-19**

Impreso y hecho en México / Printed and made in Mexico

INSTITUTO NACIONAL DE ADMINISTRACION PUBLICA

Sección Mexicana del Instituto
Internacional de Ciencias Administrativas

CONSEJO DIRECTIVO

Luis García Cárdenas
Presidente

Ignacio Pichardo Pagaza
Jacinto Faya Viesca
Vicepresidentes

Fernando Solana
Alejandro Carrillo Castro
José Chanes Nieto
Lidia Camarena Adame
Oscar Reyes Retana, Jr.
Adolfo Lugo Verduzco
Manuel Uribe Castañeda
Consejeros

Yolanda de los Reyes
Tesorera

José Luis Calderón A.
Secretario Ejecutivo

INSTITUTO NACIONAL DE ADMINISTRACION PUBLICA

MIEMBROS FUNDADORES

Antonio Carrillo Flores	Gabino Fraga
Gilberto Loyo	Jorge Gaxiola
Rafael Mancera Ortiz	José Iturriaga
Ricardo Torres Gaytán	Antonio Martínez Báez
Raúl Salinas Lozano	Lorenzo Mayoral Pardo
Enrique Caamaño	Alfonso Noriega, hijo
Daniel Escalante	Manuel Palavicini
Raúl Ortiz Mena	Jesús Rodríguez y Rodríguez
Rafael Urrutia Millán	Andrés Serra Rojas
Jose Attolini	Catalina Sierra Casasús
Alfredo Navarrete	Gustavo R. Velasco
Francisco Apodaca	Alvaro Rodríguez Reyes
Mario Cordera Pastor	

CONSEJO DE HONOR:

Gabino Fraga Gustavo Martínez Cabañas Andrés Caso

INDICE GENERAL

PRESENTACION	11
INTRODUCCION	13
PANORAMA SOBRE LA EMPRESA PUBLICA EN MEXICO	19
1. Generalidades	19
2. Antecedentes	21
3. Universo	22
4. Proceso de formación de las empresas públicas	23
5. Participación en la economía	29
6. Regulación y control	34

LA CONSTITUCION Y LA ORDENACION ECONOMICA DEL ESTADO	39
1. Cuestiones previas	40
2. El entendimiento interdisciplinario	42
3. Derecho y cambio social	43
4. Un doble "deber ser"	45
5. Derecho social	45
6. Derecho económico	48
7. Derecho de la planeación	50
8. Constitución, decisiones fundamentales y factores de poder	50
9. Poder constituyente	51
10. Una constitución social	52
11. "Derechos de poderio" y "derechos de función"	55
12. Distribución constitucional de las normas económicas	58
13. El modelo del artículo 3o.	59
14. El régimen de la propiedad	60
14.1. Antecedente hispánico	61
14.2. La soberana decisión constituyente	62
15. La garantía social del artículo 28	64
16. Ambito distributivo constitucional	66
17. Economía mixta y paraestatalidad	68
18. A propósito del concepto de empresa	69
19. La empresa pública	71

20. Régimen jurídico de la planeación	74
21. algunos problemas jurídicos de la planeación	75
22. Las llamadas "vertientes" de la planeación	78
23. Constitución y planeación	80
24. Derecho económico internacional	80
25. Colofón	82

MARCO CONCEPTUAL DE LA EMPRESA PUBLICA

	85
1. Preámbulo	85
2. México, el marco	89
3. ¿Qué es la empresa pública?	92
4. ¿Empresas populares o empresas del Estado?	94
5. Crecimiento del Estado	95
6. Genealogía de la empresa pública	97
7. Proceso de creación de las empresas públicas	100
8. Pluralismo y economía mixta	105
9. Los sectores nacionales	109
10. Más allá de la forma, la finalidad	110
11. Otro concepto de las utilidades	113
12. Una palabra mágica: subsidios	116
13. Estatuto de la empresa pública	119
14. El soporte administrativo	121
15. Otra expresión mágica: el empresario público	125

16. Control	130
17. La opinión	134
CONSIDERACION JURIDICA SOBRE LOS PLANES DE DESARROLLO	137
1. Un tema complejo	138
2. El "Plan Nacional": la Constitución	141
3. Compromiso político	142
4. Método de planeación	143
5. Caracterización de los planes	144
6. Planeación y norma jurídica	146
7. Tipología de las normas de planeación	149
8. El plan: fuentes y fuente	151
8.1. Ley	152
8.2. Reglamento	154
8.3. Actos secretariales y ejecutivos	157
8.4. Actos consensuales	158
8.5. Actos institucionales	159
8.6. El plan como fuente	160
9. Ambitos de validez	161
9.1. Validez territorial	161
9.2. Validez temporal	162
9.3. Publicación de los planes	163
9.4. Validez subjetiva	165
10. Planeación y control	168
11. Planeación y sanción	169
12. Requerimiento de planeación	170
13. La ley de planeación	172

Derecho Social, Económico y Empresa Pública en México de Sergio García Ramírez, se terminó de imprimir el día 29 de Mayo de 1982 en los Talleres de Impresiones Esther, S.A. de C.V. en Colombia núm. 6, México 1, D.F. El diseño y cuidado de la edición estuvo a cargo de la Coordinación de Difusión del INAP. El tiraje fue de 2,000 ejemplares.