

P o l í t i c a                      y                      D e r e c h o

# **D**erecho de la Competencia en América

Canadá, Chile, Estados Unidos y México

**Jorge Witker**



SECCIÓN DE OBRAS DE POLÍTICA Y DERECHO

---

DERECHO DE LA COMPETENCIA EN AMÉRICA  
(CANADÁ, CHILE, ESTADOS UNIDOS Y MÉXICO)

JORGE WITKER

# DERECHO DE LA COMPETENCIA EN AMÉRICA

CANADÁ, CHILE, ESTADOS UNIDOS Y MÉXICO



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



FONDO DE CULTURA ECONÓMICA  
MÉXICO - ARGENTINA - BRASIL - COLOMBIA - CHILE - ESPAÑA  
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA - GUATEMALA - PERÚ - VENEZUELA

Primera edición, Chile, 2000

© Jorge Witker

© Fondo de Cultura Económica

Av. Picacho Ajusco 227; Colonia Bosques del Pedregal; 14200 México, D.F.

© Fondo de Cultura Económica Chile S.A.

Paseo Bulnes 152, Santiago, Chile

Registro de propiedad intelectual N° 115.350

I.S.B.N.: 956-289-021-X

Coordinación editorial: Patricia Villanueva

Diseño portada: Juan Cristián Peña Camarda

Diagramación y composición del texto: Gloria Barrios

Impreso en Chile por Andros

## ÍNDICE GENERAL

Abreviaturas .....	7
PRESENTACIÓN .....	9
INTRODUCCIÓN .....	15
CAPÍTULO I	
DERECHO DE LA COMPETENCIA .....	19
Introducción .....	19
I. Concepto de derecho de la competencia .....	20
II. Antecedentes históricos del derecho de la competencia.....	21
III. Presupuestos económicos del derecho de la competencia .....	25
IV. El derecho económico .....	26
1. Origen y desarrollo.....	27
2. Derecho económico y facultades regulatorias.....	30
3. Las privatizaciones como factor de la competencia .....	34
V. Análisis económico del derecho (AED) .....	36
1. Origen y desarrollo.....	36
2. Los criterios de eficiencia .....	39
VI. Orden Público Económico .....	42
VII.El derecho de la competencia como derecho de síntesis .....	45
CAPÍTULO II	
LAS PRÁCTICAS ANTICOMPETITIVAS .....	49
Introducción .....	49
I. Elementos de la competencia desde el punto de vista jurídico ....	56
1. El concepto de competidor .....	56
2. El concepto de clientela.....	57
3. El concepto de mercancía .....	57
II. Tipología de prácticas anticompetitivas .....	57
1. Las prácticas restrictivas o monopólicas .....	58

1.1	Tipología.....	59
1.1.1	Abuso de posición dominante o monopolización....	59
1.1.2	Acuerdos Horizontales .....	60
1.1.3	Acuerdos Verticales .....	60
1.1.4	Concentraciones: fusiones y adquisiciones .....	61
1.2	Intereses protegidos.....	61
1.2.1	Promover el bienestar al consumidor .....	62
1.2.2	Fomentar la eficiencia económica.....	63
1.2.3	La protección del proceso competitivo .....	63
2.	Las prácticas desleales de comercio internacional.....	64
2.1	Dumping .....	65
2.2	Subvenciones.....	66
III.	Las prácticas anticompetitivas en el GATT-OMC .....	66
1.	Artículo II.4 .....	66
2.	Artículo III .....	68
3.	Artículo XI .....	68
4.	Acuerdo sobre Salvaguardias .....	69
5.	Acuerdo General sobre Comercio de Servicios (GATS) .....	70
6.	Otras Disposiciones.....	71
IV.	Técnicas para reprimir las prácticas anticompetitivas.....	72

### CAPÍTULO III

LAS PRÁCTICAS RESTRICTIVAS EN EL DERECHO COMPARADO AMERICANO .....		75
Introducción .....		75
I.	Marco regulatorio.....	76
1.	Regulación en el ámbito multilateral .....	76
2.	Leyes fundamentales de la defensa de la libre competencia ...	80
2.1	Canadá .....	80
2.1.1	Competition Act .....	80
2.1.2	Competition Tribunal Act.....	81
2.1.3	Competition regulations .....	81
2.2	Chile .....	82
2.2.1	Decreto Ley N° 211 (1973) .....	82
2.3	Estados Unidos de Norteamérica.....	84
2.3.1	Sherman Act, de 1890 (15 U.S.C. §§ 1 a 7) .....	86
2.3.2	Clayton Act, de 1914 (15 U.S.C., §§ 12-29).....	88
2.3.3	The Federal Trade Commission Act (15 U.S.C. §§ 41 - 51).....	89
2.3.4	Ley Hart-Scott-Rodino de Mejoramiento de Legislación Antitrust de 1976 .....	89

2.3.5	Otras regulaciones .....	90
2.3.6	Leyes estatales .....	91
2.4	México .....	91
2.4.1	Ley Federal de Competencia Económica (LFCE) .....	92
2.4.2	Reglamento de la Ley Federal de Competencia Económica (RLFCE) .....	93
2.4.3	Reglamento Interior de la Comisión Federal de Competencia .....	94
3.	Ámbito de aplicación y excepciones .....	94
3.1	Canadá .....	95
3.2	Chile .....	96
3.3	Estados Unidos de Norteamérica .....	99
3.4	México .....	101
II.	Prácticas restrictivas reguladas .....	104
1.	Abuso de posición dominante o monopolización .....	105
1.1	Canadá .....	105
1.2	Chile .....	106
1.3	Estados Unidos .....	107
1.4	México .....	109
2.	Acuerdos restrictivos horizontales .....	109
2.1	Cártel o colusión .....	110
2.2	Acuerdos de precios .....	114
2.3	División de mercados y reparto de clientes .....	116
2.4	Manipulación de licitaciones .....	118
3.	Acuerdos restrictivos verticales .....	119
3.1	Denegación de venta .....	121
3.2	Acuerdos de distribución exclusiva .....	122
3.3	Ventas atadas o vinculadas .....	124
3.4	Imposición de precios o fijación de precios de reventa .....	125
4.	Control de fusiones .....	127
4.1	Canadá .....	127
4.2	Chile .....	129
4.3	Estados Unidos .....	129
4.4	México .....	131
III.	Regulación procedimental .....	135
1.	Canadá .....	135
1.1	Autoridades encargadas de aplicar la legislación sobre prácticas restrictivas .....	135
1.1.1	Competition Bureau .....	135

1.1.2	Competition Tribunal	136
1.2	Procedimientos	136
1.2.1	Procedimiento administrativo	136
1.2.2	Acción penal	137
1.2.3	Acción civil	138
1.2.4	Medidas alternas	138
1.3	Recursos	139
1.3.1	Apelación ante el Tribunal de Competencia	139
2.	Chile	139
2.1	Autoridades	140
2.1.1	Comisiones Preventivas Regionales	140
2.1.2	Comisión Preventiva Central	142
2.1.3	Comisión Resolutiva	143
2.1.4	Fiscalía Nacional Económica	145
2.1.5	Fiscalías Regionales	147
2.2	Procedimiento	147
2.2.1	Procedimiento ante la Comisión Resolutiva	147
2.2.2	Procedimiento penal	149
2.3	Recursos	150
2.3.1	Recursos contra las resoluciones de la Comisión Resolutiva	150
2.3.2	Reclamación contra resoluciones de las Comisiones Preventivas	150
3.	Estados Unidos de Norteamérica	151
3.1	Autoridades encargadas de aplicar la legislación sobre prácticas restrictivas	151
3.1.1	Department of Justice (Antitrust Division)	151
3.1.2	Federal Trade Commission (Bureau of Competition)	152
3.2	Procedimiento	154
3.3	Recursos o apelaciones	156
4.	México	157
4.1	Comisión Federal de Competencia	157
4.2	Procedimiento	158
4.3	Recursos	160
4.3.1	Recurso de reconsideración	160
4.3.2	Responsabilidad civil	161
4.3.3	Responsabilidad penal	162
4.3.4	Juicio de amparo	163



## CAPÍTULO IV

LAS PRÁCTICAS DESLEALES DE COMERCIO INTERNACIONAL EN EL  
DERECHO COMPARADO AMERICANO .....

	165
Introducción .....	165
I. Marco normativo .....	166
1. Acuerdos de la Organización Mundial del Comercio (OMC)...	167
1.1 Acuerdo relativo a la aplicación del Artículo VI del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio de 1994 (Acuerdo AD) .....	168
1.2 Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias (Acuerdo SMC) .....	168
2. Regulación en Canadá .....	169
2.1 Special Import Measures Act. 1984, c. 25 (SIMA).....	170
Ley de Medidas Especiales sobre la Importación	
2.2 Special Import Measures Regulations (SIMR) .....	171
Reglamento sobre Medidas Especiales de Importación	
2.3 Canadian International Trade Tribunal Act (CITTA) .....	172
Ley del Tribunal de Comercio Internacional de Canadá	
2.4 Reglas de procedimiento del CITT.....	172
2.5 Otros ordenamientos .....	173
3. Regulación en Chile .....	173
3.1 Ley 18.525 (1986) .....	174
3.2 Decreto Supremo N° 575 (1993) .....	174
3.3 Decreto 16 (1995) .....	175
4. Regulación en los Estados Unidos de Norteamérica .....	176
4.1 Tariff Act de 1930.....	177
4.2 Trade Act de 1974 (19 USC, capítulo 12) .....	178
4.3 Trade Agreements Act de 1979 (USC §§ 1671-1677g) .....	179
4.4 Uruguay Round Agreements Act (URAA) (1994).....	180
5. Regulación en México .....	181
5.1 Ley de Comercio Exterior (LCE) .....	182
5.2 Reglamento de la Ley de Comercio Exterior (RLCE) .....	182
5.3 Reglamento Interior de la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial.....	183
5.4 Otras disposiciones .....	184
II. Parte conceptual.....	184
1. Dumping .....	185
2. Valor normal.....	187
3. Precio de exportación.....	190
4. Producto similar .....	191

5. Daño .....	192
6. Amenaza de daño .....	195
7. Rama de producción nacional .....	200
8. Margen de dumping .....	201
9. Subvenciones .....	203
9.1 Subvenciones prohibidas .....	204
9.2 Subvenciones recurribles .....	205
9.3 Subvenciones no recurribles .....	205
10. Cuantía del subsidio .....	209
11. Principio de minimis .....	210
12. Derechos antidumping y compensatorios .....	212
III. Parte procedimental .....	215
1. Autoridades .....	215
1.1. Canadá .....	215
1.1.1 Deputy Minister of National Revenue .....	216
1.1.2 Canadian International Trade Tribunal .....	216
1.2 Chile .....	218
1.2.1 Comisión Nacional encargada de investigar la existencia de distorsiones en el precio de las mercancías importadas .....	218
1.3 Estados Unidos .....	220
1.3.1 International Trade Administration .....	220
1.3.2 United States International Trade Commission .....	221
1.4 México .....	222
1.4.1 Unidad de Prácticas Comerciales Internacionales (UPCI) .....	222
2. Etapas del procedimiento .....	223
2.1 Resolución de inicio .....	230
2.2 Resolución preliminar .....	233
2.3 Resolución final .....	238
2.4 Terminación y suspensión del procedimiento .....	242
2.5 Esquemas de procedimiento .....	244
3. Recursos .....	248
3.1 Canadá .....	248
3.1.1 Revisión ante el Canadian International Trade Tribunal .....	248
3.1.2 Revisión ante la Corte Federal de Apelaciones .....	249
3.1.3 Revisión ante panel .....	250
3.2 Chile .....	250
3.2.1 Recurso de amparo .....	250

3.2.2	Recurso de protección .....	251
3.2.3	Mecanismos alternativos de solución de controversias .....	252
3.3	Estados Unidos .....	252
3.3.1	Revisión administrativa .....	252
3.3.2	Revisión ante la Corte de Comercio Internacional de los Estados Unidos .....	252
3.3.3	Apelación ante la Corte de Apelaciones del Circuito Federal .....	255
3.3.4	Revisión ante panel .....	256
3.4	México .....	256
3.4.1	Recurso de revocación .....	257
3.4.2	Juicio de nulidad .....	259
3.4.3	Juicio de amparo .....	260
3.4.4	Revisión ante panel .....	261

## CAPÍTULO V

### COMPARACIÓN DE LA REGULACIÓN SOBRE PRÁCTICAS DESLEALES Y

PRÁCTICAS RESTRICTIVAS .....	263
Introducción .....	263
I. Cuestiones generales .....	264
1. Diferencias en razón del sistema jurídico .....	264
2. Cuestiones constitucionales .....	267
2.1 Canadá .....	267
2.2 Chile .....	269
2.3 Estados Unidos .....	272
2.4 México .....	274
II. Análisis comparativo en materia de prácticas restrictivas .....	276
III. Análisis comparativo en materia de prácticas desleales .....	284

## CAPÍTULO VI

### PANORAMA DEL DERECHO DE LA COMPETENCIA EN EL ÁREA DE

LIBRE COMERCIO AMERICANA (ALCA) .....	291
Introducción .....	291
I. Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA) .....	291
1. Antecedentes .....	292
1.1 Primera Cumbre de las Américas .....	293
1.2 Primeras cuatro Reuniones Ministeriales sobre Comercio (RMC) .....	295

1.3	Segunda Cumbre de las Américas .....	296
1.4	Quinta Reunión Ministerial sobre Comercio y Foro Empresarial (Toronto, Canadá, 1999) .....	297
2.	Objetivos y principios generales .....	298
3.	Estructura y organización de las negociaciones .....	300
4.	Grupos de negociación .....	301
4.1	Grupo de Negociación sobre Subsidios, Antidumping y Derechos Compensatorios .....	302
4.2	Grupo de Negociación sobre Política de Competencia. . .	302
II.	Alternativas en la regulación del derecho de la competencia en América Latina .....	303
1.	Separación entre prácticas desleales y restrictivas .....	303
1.1	Modelo TLCAN .....	303
1.1.1	Capítulo XV .....	306
1.1.2	Capítulo XIX .....	308
1.2	Modelo MERCOSUR .....	310
1.2.1	Tratamiento que se da a las prácticas restrictivas ..	312
1.2.2	Tratamiento que se da a las prácticas desleales ....	317
2.	Integración de prácticas desleales y restrictivas .....	317
2.1	Tendencia de la globalización .....	317
2.1.1	Caso de la Unión Europea (UE) .....	318
2.1.2	Tratado de Libre Comercio Australia-Nueva Zelanda .....	319
2.2	Tratado de Libre Comercio Canadá-Chile .....	322
2.2.1	Capítulo J. Política en materia de Competencia, Monopolios y Empresas del Estado .....	323
2.2.2	Capítulo M. Derechos antidumping y compensatorios .....	323
2.3	Tratado de Libre Comercio Chile-México .....	325
3.	Posibilidades de armonización entre ambos sistemas .....	327
	BIBLIOGRAFÍA .....	329

Este libro se terminó de imprimir y encuadernar  
en el mes de noviembre de 2000, en los talleres  
de Andros Impresores, Santa Elena 1955,  
Santiago de Chile.

Se tiraron 2.000 ejemplares.