

INTRODUCCIÓN



El Instituto Federal Electoral (IFE), la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública (AMAI) y el Colegio Nacional de Actuarios (Conac), en un esfuerzo conjunto, llevaron a cabo el Taller de Análisis Metodológico Sumiya 2000 durante los días 24, 25 y 26 de agosto de 2000.

El objetivo central del taller fue el análisis de los ejercicios muestrales sobre tendencias electorales, llevados a cabo durante la contienda por la Presidencia de la República, celebrada el 2 de julio. El fin último fue arribar a conclusiones y recomendaciones sobre la metodología y las formas de publicación de los citados ejercicios muestrales.

En el evento participaron representantes de las instituciones organizadoras, académicos involucrados en el quehacer estadístico, directivos de las agencias de investigación de mercados y opinión pública que publicaron ejercicios muestrales de tendencias electorales, así como invitados especiales reconocidos por su amplia experiencia en la materia.

En este libro se recopilan las ponencias de los diferentes participantes, se da cuenta de los comentarios y discusiones que se organizaron al término de cada ronda de expositores y se incluyen las relatorías que sintetizan los conceptos vertidos en las distintas mesas de discusión y algunas conclusiones y recomendaciones.

La recopilación de la información se realizó con el soporte de las grabaciones y transcripciones que proporcionó el Instituto Federal Electoral y los escritos remitidos, vía disquete o correo electrónico, por los diferentes ponentes. En la mayoría de los casos se contó con ambas fuentes de información y en algunos solamente con el material del IFE, pero en todos ellos se pidió a los ponentes y relatores revisar el material que habría de aparecer bajo su nombre en el presente texto.

(...) es un documento que reseña y analiza lo ocurrido en materia de encuestas preelectorales, encuestas de salida y conteos rápidos en ocasión de la elección presidencial del año 2000 y, en este sentido, constituye un documento que, por una parte, orienta a los investigadores en la búsqueda de mejores métodos y técnicas para la construcción de estimadores cada vez más precisos de las tendencias electorales y, por la otra, promueve entre los diferentes actores de los procesos electorales el uso profesional y ético de las encuestas, apegado a los códigos internacionales de ética existentes y a las normas establecidas en nuestro país por el Instituto Federal Electoral.

Así, después de esta introducción, el lector encontrará el discurso inaugural que estuvo a cargo del Consejero Presidente del Instituto Federal Electoral, José

Woldenberg, las ponencias de los conferencistas invitados y a continuación las seis mesas de trabajo, que incluyen desde la relatoría respectiva hasta las ponencias y los debates que generaron los temas abordados.

En un esfuerzo por introducir a los lectores en el tópico específico de cada uno de los temas que se manejan en este libro, se consideró adecuado presentar primero la relatoría y luego las correspondientes ponencias de cada una de las mesas de trabajo.

Al final, para una mejor identificación de los especialistas que concurrieron a este foro, se incluye la lista de los ponentes y sus perfiles curriculares en cada caso, así como una relación con los nombres de los participantes.

Las ponencias de Enrique Alduncin, que presentó en las mesas de trabajo 1 y 3, denominadas: “Encuestas preelectorales. Serie incluyendo últimas encuestas” y “Conteo rápido IFE”, no aparecen en este libro debido a que el autor no autorizó su publicación. ■