

ÍNDICE TEMÁTICO

TEMA	ARTÍCULO
Agente económico	3o.
Ámbito de validez espacial (LFCE)	1o.
Ámbito de validez material (LFCE)	1o.
Ámbito de validez personal (LFCE)	1o.
Áreas estratégicas	3o.
Áreas prioritarias	4o.
Atribuciones de la Comisión Federal de Competencia	24
Barreras a la entrada	2o.
Barreras al comercio interestatal	13, 15
Bases del procedimiento	33
Bien jurídicamente tutelado por la LFCE	2o.
Boicot	10
Boicot secundario	5o.
Capacidad para fijar precios	13
Cárteles	10
<i>Clayton Act</i>	5o.
Comportamiento reciente	13
Concentración	16
Concentraciones que deben notificarse	20
Condiciones previas al análisis de prácticas relativas	11
Contestabilidad	2o., 13

Contratos de exclusividad	10
<i>Copyright</i>	5o.
Coordinación de posturas	9o.
División vertical de mercados	10
Doctrina de efectos	1o.
Doctrina <i>per se</i>	9o.
Eficiencia económica	2o.
Estancos	8o.
Excepciones a la regla antimonopolio	4o., 5o., 6o.
Exenciones de impuestos	1o.
Extensión de la meta (concentración)	20
Extensión de la transacción (concentración)	20
Extensión de las partes (concentración)	20
Facultades de consulta y opinión (de la comisión)	24
Facultades de coordinación (de la comisión)	24
Facultades de investigación (de la comisión)	24
Facultades de organización interna (de la comisión)	24
Fijación de precios	9o.
Garantía de libre concurrencia	1o.
Gobierno como agente económico	3o.
Grado de concentración	13
Grupo de interés económico	3o.
Índice de concentración	13
Índice de dominancia (D)	13
Índice Herfindahl (H)	13
Indicios de concentración ilegal	17
Medidas de apremio	34
Mercado relevante	12

Monopolio natural	7o., 13
Naturaleza jurídica de la Comisión Federal de Competencia	23
Negación de trato	10
Participación en el mercado	13
Plazos	33
Poder sustancial	13
Prácticas horizontales	9o.
Prácticas monopólicas absolutas	9o.
Prácticas monopólicas relativas	10
Prácticas verticales	10
Precios máximos	7o.
Prohibiciones a títulos de protección a la industria	1o.
Regla de la razón	10
Regla general antimonopolio	1o.
Restricción de oferta	9o.
Restricciones a la venta	10
Segmentar mercado	9o.
<i>Sherman Act</i>	1o., 5o.
Sindicatos	5o.
Sociedades cooperativas	6o.
Supletoriedad	33
Ventas atadas	10
Violaciones <i>per se</i>	9o.