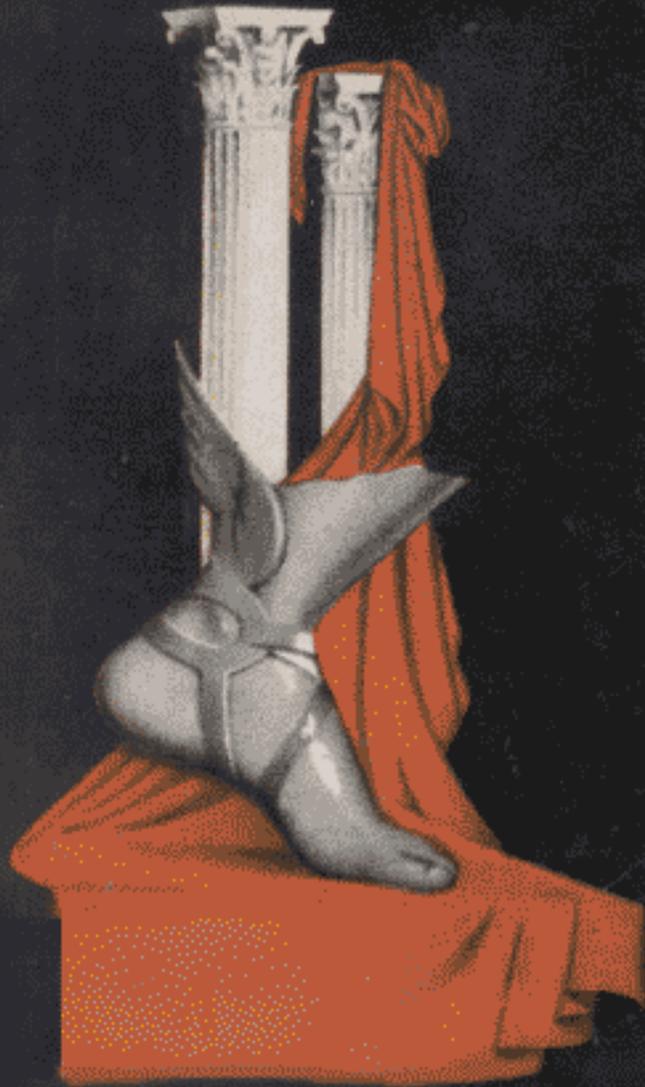


LAS PREFERENCIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Rosa María de la Peña



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

LAS PREFERENCIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

Serie I. ESTUDIOS DE DERECHO ECONÓMICO. Núm. 7

LAS PREFERENCIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

(El sistema generalizado de preferencias para las
exportaciones mexicanas)

ROSA MARÍA DE LA PEÑA



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
MÉXICO, 1980

Primera edición: 1980

DR © 1980, Universidad Nacional Autónoma de México
Ciudad Universitaria, México 20, D. F.

DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICACIONES

Impreso y hecho en México

ISBN 968-58-2803-2

*A mi madre, la profesora Rosa María
García Briones, de quien siempre he
recibido cariño, apoyo y ejemplo*

ÍNDICE

Prólogo por Jorge Witker	5
Introducción	9

CAPÍTULO I

EL NUEVO ORDEN ECONÓMICO INTERNACIONAL (NOEI), EL GATT Y EL SISTEMA GENERALIZADO DE PREFERENCIAS

1. Generalidades	13
2. El NOEI frente al nuevo orden de la Comisión Trilateral	15
3. Concepto y Contenido del NOEI. A) concepto;	19
B) Contenido	21
4. El cuestionamiento de la teoría clásica del intercambio internacional	23
5. El derecho internacional económico	26
6. Surgimiento de un derecho internacional para el desarrollo	27

CAPÍTULO II

FUENTES JURÍDICAS DEL SISTEMA GENERALIZADO DE PREFERENCIAS

1. Antecedentes	31
2. El comercio internacional de la posguerra	35
3. Las preferencias en el GATT y en la ALALC. A) Las preferencias en el GATT;	43
B) Las preferencias en la ALALC	44
4. Evolución jurídica de la idea del SGP de 1964 a 1971	46
5. Las preferencias en la UNCTAD	49
6. Las preferencias en la Carta de Derechos y Deberes Económicos de los Estados	53

CAPÍTULO III

NATURALEZA JURÍDICA DEL SISTEMA
GENERALIZADO DE PREFERENCIAS

1. Breve evolución histórica	55
2. Concepto de preferencia	58
3. Los esquemas de preferencias	59
4. Categorías	59
5. Criterios de clasificación	60
6. Tipología	61

CAPÍTULO IV

BASES INSTITUCIONALES DEL SISTEMA
GENERALIZADO DE PREFERENCIAS

1. El Comité Especial de Preferencias	63
2. Objetivos del SGP	64
3. Características del sistema	64
4. Estructura del SGP. A) Los países participantes;	66
B) Los productos cubiertos y excepciones; C) El nivel de reducciones arancelarias;	67
D) La duración; E) Límites	68
F) Reglas de origen	70
5. El problema del origen	70
6. Resumen de las normas de origen en el SGP	72

CAPÍTULO V

MÉXICO ANTE EL SISTEMA GENERALIZADO
DE PREFERENCIAS (SGP)

1. Estructura del comercio exterior de México	83
2. México ante los diferentes esquemas del SGP	89
3. México ante el Sistema Generalizado de Preferencias Arancelarias de la Comunidad Económica Europea	94

4. Preferencias arancelarias otorgadas por los países miembros del CAME o socialistas	98
5. México y las preferencias arancelarias otorgadas por países en desarrollo	102

CAPÍTULO VI

MÉXICO Y EL SISTEMA GENERALIZADO DE PREFERENCIAS DE LOS ESTADOS UNIDOS

1. Generalidades	115
2. Países beneficiarios	116
3. Productos elegibles	120
4. El concepto de "transformación sustancial" previsto por las normas del origen	124
5. Procedimiento	132
6. Límites al trato preferencial	145
7. Administración del sistema. A) Facultad para otorgar preferencias;	146
B) Aplicación de la ley	147
8. Evolución global	149
CONCLUSIÓN	155
BIBLIOGRAFÍA	159
ÍNDICE	163

Siendo director general de Publicaciones, José Dávalos, se terminó la impresión de *Las Preferencias del Comercio Internacional*, en los talleres de Litográfica Cultural Mexicana, S. A. El día 12 de mayo de 1980, la edición consta de 2 000 Ejemplares.