

ERNESTO VILLANUEVA

Temas selectos de derecho de la información



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

TEMAS SELECTOS DE DERECHO
DE LA INFORMACIÓN

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS
Serie: ESTUDIOS JURÍDICOS, Núm. 67

Coordinador editorial: Raúl Márquez Romero
Cuidado de la edición: Claudia A. González Pérez
Formación en computadora: D. Javier Mendoza Villegas

ERNESTO VILLANUEVA

TEMAS SELECTOS
DE DERECHO
DE LA INFORMACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
MÉXICO, 2004

Primera edición: 2004

DR. 2004 © Universidad Nacional Autónoma de México

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

Circuito Maestro Mario de la Cueva s/n
Ciudad de la Investigación en Humanidades
Ciudad Universitaria, 04510 México, D. F.
Impreso y hecho en México

ISBN 970-32-1927-6

CONTENIDO

Introducción	XI
I. El derecho de la información y su objeto de estudio en México	1
II. Aproximaciones conceptuales básicas del derecho de la información	9
1. Derecho a la información	9
2. Derecho de acceso a la información pública	19
III. Autorregulación de la prensa	29
IV. Derecho a la vida privada	37
Regulación legal	40
V. El derecho al secreto profesional del periodista	45
1. Concepto de secreto profesional	46
2. Los sujetos del secreto profesional	49
3. El objeto del secreto profesional	51
4. El contenido del secreto profesional	54
5. Tipología provisional de la regulación jurídica del secreto profesional	55
VI. El Poder Judicial de la Federación y las libertades informativas en los albores del Estado de derecho post-constitucional	59
VII. Medios públicos: Aproximaciones a un modelo normativo para México	77

VIII. Derecho de la radio y la televisión	91
1. Quién y por qué debe asignar licencias o concesiones	92
2. Bajo qué criterios deben asignarse esas licencias o concesiones	95
3. Contenidos programáticos. El papel de la ley y el de la ética	97
4. Televisión y ética informativa	101
5. Principios éticos en los contenidos televisivos	105
6. Vigilancia y aplicación práctica de los principios éticos	113
7. Retos de la ética de la radio y la televisión	116
IX. Autorregulación informativa y consejos de prensa alrededor del mundo	121
1. ¿Cómo funcionan en el mundo los consejos de prensa?	130
2. Categorías de comparabilidad	131
X. Autorregulación regulada en Internet ¿regular o autorregular el Internet?	135
XI. Participación social y acceso a la información pública en América Latina	157
XII. Derecho de acceso a la información en el poder judicial. Una aproximación al caso mexicano desde la perspectiva comparada	169
XIII. Transparencia y rendición de cuentas: El papel de la sociedad organizada y el derecho a saber en México	181
1. Introducción	181
2. Los organismos no gubernamentales y su impacto social en el periodo previo al TLC	183

3. Los organismos no gubernamentales y su evolución a diez años del TLC	190
4. Los organismos no gubernamentales y su impacto en el proceso de reforma democrática del país	194
5. Perspectivas y retos de las organizaciones no gubernamentales en México en los próximos diez años	202
XIV. Derecho de acceso a la información pública estatal: una aproximación al estado de la cuestión en México	207
Conclusiones	227
Bibliohemerografía	229

Temas selectos de derecho de la información, editado por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, se terminó de imprimir el 3 de septiembre de 2004 en los talleres de Impresión y Comunicación Gráfica, S. A. de C. V. En esta edición se empleó papel cultural 57 x 87 de 37 kg. para las páginas interiores y cartulina couché de 162 kg. para los forros; consta de 1,000 ejemplares.