
Jorge Barrera Graf

Temas de derecho
mercantil



universidad nacional
autónoma de méxico

TEMAS DE DERECHO MERCANTIL

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

Serie G. Estudios Doctrinales. Núm. 79

JORGE BARRERA GRAF

TEMAS DE DERECHO MERCANTIL



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
MÉXICO, 1983

Primera edición: 1983

DR © 1983, Universidad Nacional Autónoma de México
Ciudad Universitaria, C.P. 04510, México, D.F.

DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICACIONES

Impreso y hecho en México

ISBN 968-58-0672-1

CONTENIDO

Dedicatoria	9
I. NOCIONES SOBRE EL DERECHO COMERCIAL Y EL COMERCIO	11
1. Qué es el derecho mercantil	11
2. Reglamentación de las actividades comerciales. Ramas del derecho mercantil	13
3. Evolución del comercio	16
4. Instituciones y operaciones comerciales	18
5. Importancia del comercio	20
6. Comercio primitivo	21
7. Comercio y transporte	22
8. Nuevos mercados. Descubrimiento y colonización	22
9. Medios de pago. Creación de los bancos	23
10. Agrupaciones de comerciantes y creación de las sociedades de comercio	23
11. Consumo y abasto	24
12. Internacionalización del comercio	24
II. LA REFORMA DE LA LEGISLACIÓN MERCANTIL: CUESTIONES Y PROBLEMAS MÁS URGENTES DE SER REGULADOS	27
1. Nuevos hechos, nuevo derecho mercantil	27
2. Adecuación del derecho mercantil a las necesidades económicas	29
3. Complementación del derecho comercial público con normas constitucionales	30
4. Ámbito del derecho mercantil	32
5. Codificación y leyes mercantiles especiales	32
6. La empresa en el nuevo derecho	34
7. Concepto de empresa	36
8. Carácter mercantil de la empresa	37
9. Derecho económico y derecho mercantil	38
10. La actividad de Estado en materia económica	39
11. Empresas nacionales y trasnacionales	40

12. La empresa como unidad	41
13. Revisión de leyes para la regulación de la empresa	43
14. Obligaciones mercantiles	44
15. Contratos mercantiles	46
16. Sociedades mercantiles	49
17. Títulos de crédito	51
18. Derecho concursal	53
III. LAS REFORMAS DEL 23 DE ENERO DE 1981 AL CÓDIGO DE COMERCIO Y A LA LEY DE SOCIEDADES MERCANTILES	57
IV. EL DECRETO DE LA NACIONALIZACIÓN DE LA BANCA. ASPEC- TOS MERCANTILES	69
1. Situación de las instituciones de crédito como conse- cuencia del decreto de nacionalización de la banca	69
2. Las acciones o cuotas de sociedades que hubieran per- tenecido a los bancos expropiados, y la situación de dichas sociedades	74
3. La situación del Banco de México	76
V. IRREGULARIDADES EN LAS SOCIEDADES	77
Sociedad irregular	87
VI. CAMBIOS DEL CAPITAL EN LAS SOCIEDADES DE CAPITAL VARIABLE	93
1. Modalidades del capital	93
2. Modificaciones del capital en las sociedades de capital fijo	94
3. Modificaciones de capital en las sociedades de capi- tal variable	97
4. La publicidad registral de las variaciones del capital en las sociedades de capital variable	98
5. Modificaciones a la escritura en los casos de variacio- nes de capital en las sociedades de capital variable	104
6. Valor y utilidad del régimen de capital variable	106
VII. LAS CASAS DE BOLSA COMO FIDUCIARIAS	109
VIII. LOS TÍTULOS DE CRÉDITO Y LOS TÍTULOS VALOR EN DERECHO MEXICANO	117
1. Terminología	117
2. Fuentes de la regulación de los títulosvalor	118

3. Características de los títulos de crédito	119
4. Circulación de los títulos de crédito	128
5. Características propias de los títulosvalor	129
6. Sugestiones en cuanto a la reforma y la revisión de la reglamentación de la materia bursátil	131
IX. ÁMBITO DE APLICACIÓN DEL PROYECTO DE CONVENCIÓN SOBRE LA COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCADERÍAS	133
1. Antecedentes de la CCI	133
2. Ámbito de aplicación, texto de los artículos 1 a 5 de la CCI	133
3. Análisis del artículo 1º	135
4. Nacionalidad de las partes y naturaleza civil o co- mercial de los contratos de compraventa	143
5. Contratos de compraventa excluidos de la CCI	144
6. Exclusión de los contratos mixtos	146
7. Limitaciones al alcance de la CCI	146
8. La autonomía de las partes en la CCI	146
X. LA CONVENCIÓN DE VIENA SOBRE LOS CONTRATOS DE COMPRA- VENTA INTERNACIONAL DE MERCADERÍAS Y EL DERECHO MEXI- CANO. ESTUDIO COMPARATIVO	149
1. Regulación interna y externa de la compraventa	149
2. Reglas sobre la formación de los contratos	151
3. Obligaciones del vendedor	153
4. Obligaciones del comprador	161
5. Acciones por incumplimiento del contrato	165
6. Efectos de la rescisión y del cumplimiento forzado	171
7. Trasmisión del riesgo	173
8. Conservación de las mercancías	175
XI. CONVENCIÓN DE VIENA SOBRE LA COMPRAVENTA INTERNACIO- NAL DE MERCANCIAS. CONCORDANCIAS DE LOS ARTÍCULOS 85 A 88 CON OTROS TEXTOS	177
1. Precedentes internacionales	179
2. Precedentes de derechos nacionales	182
XII. INFLUENCIA DEL CÓDIGO DE COMERCIO ITALIANO DE 1882 SOBRE EL MEXICANO VIGENTE DE 1890	189

A mis nietos

Temas de derecho mercantil, editado por la Dirección General de Publicaciones, se terminó de imprimir en PIZANO-VERA Y ASOCIADOS, S. A., el 14 de octubre de 1983. Su composición se hizo en tipo Baskerville de 11:12, 9:10 y 8:9 puntos. La edición consta de 2 000 ejemplares.