

---

Jorge Barrera Graf

Temas de derecho  
mercantil

---



universidad nacional  
autónoma de méxico

# TEMAS DE DERECHO MERCANTIL

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

Serie G. Estudios Doctrinales. Núm. 79

JORGE BARRERA GRAF

# TEMAS DE DERECHO MERCANTIL



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
MÉXICO, 1983

Primera edición: 1983

DR © 1983, Universidad Nacional Autónoma de México  
Ciudad Universitaria, C.P. 04510, México, D.F.

DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICACIONES

Impreso y hecho en México

ISBN 968-58-0672-1

## CONTENIDO

Dedicatoria . . . . .	9
I. NOCIONES SOBRE EL DERECHO COMERCIAL Y EL COMERCIO . . . . .	11
1. Qué es el derecho mercantil . . . . .	11
2. Reglamentación de las actividades comerciales. Ramas del derecho mercantil . . . . .	13
3. Evolución del comercio . . . . .	16
4. Instituciones y operaciones comerciales . . . . .	18
5. Importancia del comercio . . . . .	20
6. Comercio primitivo . . . . .	21
7. Comercio y transporte . . . . .	22
8. Nuevos mercados. Descubrimiento y colonización . . . . .	22
9. Medios de pago. Creación de los bancos . . . . .	23
10. Agrupaciones de comerciantes y creación de las sociedades de comercio . . . . .	23
11. Consumo y abasto . . . . .	24
12. Internacionalización del comercio . . . . .	24
II. LA REFORMA DE LA LEGISLACIÓN MERCANTIL: CUESTIONES Y PROBLEMAS MÁS URGENTES DE SER REGULADOS . . . . .	27
1. Nuevos hechos, nuevo derecho mercantil . . . . .	27
2. Adecuación del derecho mercantil a las necesidades económicas . . . . .	29
3. Complementación del derecho comercial público con normas constitucionales . . . . .	30
4. Ámbito del derecho mercantil . . . . .	32
5. Codificación y leyes mercantiles especiales . . . . .	32
6. La empresa en el nuevo derecho . . . . .	34
7. Concepto de empresa . . . . .	36
8. Carácter mercantil de la empresa . . . . .	37
9. Derecho económico y derecho mercantil . . . . .	38
10. La actividad de Estado en materia económica . . . . .	39
11. Empresas nacionales y transnacionales . . . . .	40

12. La empresa como unidad . . . . .	41
13. Revisión de leyes para la regulación de la empresa . . . . .	43
14. Obligaciones mercantiles . . . . .	44
15. Contratos mercantiles . . . . .	46
16. Sociedades mercantiles . . . . .	49
17. Títulos de crédito . . . . .	51
18. Derecho concursal . . . . .	53
III. LAS REFORMAS DEL 23 DE ENERO DE 1981 AL CÓDIGO DE COMERCIO Y A LA LEY DE SOCIEDADES MERCANTILES . . . . .	57
IV. EL DECRETO DE LA NACIONALIZACIÓN DE LA BANCA. ASPEC- TOS MERCANTILES . . . . .	69
1. Situación de las instituciones de crédito como conse- cuencia del decreto de nacionalización de la banca . . . . .	69
2. Las acciones o cuotas de sociedades que hubieran per- tenecido a los bancos expropiados, y la situación de dichas sociedades . . . . .	74
3. La situación del Banco de México . . . . .	76
V. IRREGULARIDADES EN LAS SOCIEDADES . . . . .	77
Sociedad irregular . . . . .	87
VI. CAMBIOS DEL CAPITAL EN LAS SOCIEDADES DE CAPITAL VARIABLE . . . . .	93
1. Modalidades del capital . . . . .	93
2. Modificaciones del capital en las sociedades de capital fijo . . . . .	94
3. Modificaciones de capital en las sociedades de capi- tal variable . . . . .	97
4. La publicidad registral de las variaciones del capital en las sociedades de capital variable . . . . .	98
5. Modificaciones a la escritura en los casos de variacio- nes de capital en las sociedades de capital variable . . . . .	104
6. Valor y utilidad del régimen de capital variable . . . . .	106
VII. LAS CASAS DE BOLSA COMO FIDUCIARIAS . . . . .	109
VIII. LOS TÍTULOS DE CRÉDITO Y LOS TÍTULOS VALOR EN DERECHO MEXICANO . . . . .	117
1. Terminología . . . . .	117
2. Fuentes de la regulación de los títulosvalor . . . . .	118

3. Características de los títulos de crédito . . . . .	119
4. Circulación de los títulos de crédito . . . . .	128
5. Características propias de los títulosvalor . . . . .	129
6. Sugestiones en cuanto a la reforma y la revisión de la reglamentación de la materia bursátil . . . . .	131
<b>IX. ÁMBITO DE APLICACIÓN DEL PROYECTO DE CONVENCIÓN SOBRE LA COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCADERÍAS . . . . .</b>	<b>133</b>
1. Antecedentes de la CCI . . . . .	133
2. Ámbito de aplicación, texto de los artículos 1 a 5 de la CCI . . . . .	133
3. Análisis del artículo 1º . . . . .	135
4. Nacionalidad de las partes y naturaleza civil o co- mercial de los contratos de compraventa . . . . .	143
5. Contratos de compraventa excluidos de la CCI . . . . .	144
6. Exclusión de los contratos mixtos . . . . .	146
7. Limitaciones al alcance de la CCI . . . . .	146
8. La autonomía de las partes en la CCI . . . . .	146
<b>X. LA CONVENCIÓN DE VIENA SOBRE LOS CONTRATOS DE COMPRA- VENTA INTERNACIONAL DE MERCADERÍAS Y EL DERECHO MEXI- CANO. ESTUDIO COMPARATIVO . . . . .</b>	<b>149</b>
1. Regulación interna y externa de la compraventa . . . . .	149
2. Reglas sobre la formación de los contratos . . . . .	151
3. Obligaciones del vendedor . . . . .	153
4. Obligaciones del comprador . . . . .	161
5. Acciones por incumplimiento del contrato . . . . .	165
6. Efectos de la rescisión y del cumplimiento forzado . . . . .	171
7. Trasmisión del riesgo . . . . .	173
8. Conservación de las mercancías . . . . .	175
<b>XI. CONVENCIÓN DE VIENA SOBRE LA COMPRAVENTA INTERNACIO- NAL DE MERCANCIAS. CONCORDANCIAS DE LOS ARTÍCULOS 85 A 88 CON OTROS TEXTOS . . . . .</b>	<b>177</b>
1. Precedentes internacionales . . . . .	179
2. Precedentes de derechos nacionales . . . . .	182
<b>XII. INFLUENCIA DEL CÓDIGO DE COMERCIO ITALIANO DE 1882 SOBRE EL MEXICANO VIGENTE DE 1890 . . . . .</b>	<b>189</b>

*A mis nietos*

*Temas de derecho mercantil*, editado por la Dirección General de Publicaciones, se terminó de imprimir en PIZANO-VERA Y ASOCIADOS, S. A., el 14 de octubre de 1983. Su composición se hizo en tipo Baskerville de 11:12, 9:10 y 8:9 puntos. La edición consta de 2 000 ejemplares.