

FRANCOIS PERROUX

**LAS EMPRESAS  
TRANSNACIONALES  
Y EL NUEVO ORDEN  
ECONOMICO  
DEL MUNDO**



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

**LAS EMPRESAS TRANSNACIONALES  
Y EL NUEVO ORDEN ECONÓMICO DEL MUNDO**

**INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS**

**SERIE I: ESTUDIOS DE DERECHO ECONÓMICO, núm. 10**

FRANÇOIS PERROUX

Las empresas transnacionales  
y el nuevo orden económico  
del mundo

TRADUCIDO POR HUGO RANGEL COUTO



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

México 1982

Primera edición: 1982

DR © 1982, Universidad Nacional Autónoma de México  
Ciudad Universitaria. México 20, D. F.

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

Impreso y hecho en México

## ÍNDICE

PRÓLOGO DEL TRADUCTOR. . . . .	9
CAPÍTULO I. LA ECONOMÍA Y SUS NUEVOS ESPACIOS. . . . .	11
I. Los espacios de los nuevos imperios. . . . .	16
II. Los espacios de las nuevas "fronteras". . . . .	19
1. Los océanos. . . . .	19
2. El espacio exterior. . . . .	21
III. Los espacios de la nueva comunicación. . . . .	24
IV. Las vías de salida. . . . .	29
CAPÍTULO II. LA ESTRATEGIA Y GUERRA ECONÓMICAS. . . . .	35
CAPÍTULO III. GASTO "ECONÓMICO" Y UNIDAD "ACTIVA". . . . .	43
CAPÍTULO IV. FIRMAS TRANSNACIONALES Y UNIDAD ACTIVA. . . . .	45
CAPÍTULO V. CORPORACIONES TRANSNACIONALES Y AMÉRICA LATINA. . . . .	49
CAPÍTULO VI. EL NUEVO ORDEN ECONÓMICO MUNDIAL. . . . .	53
CAPÍTULO VII. ECONOMÍA Y PODER. . . . .	65
I. El problema. . . . .	65
II. El concepto de poder económico y la axiomati- zación de la teoría económica. . . . .	67
III. Hacia una teoría generalizada del equilibrio de interdependencia general. . . . .	73
IV. Hacia una teoría generalizada del equilibrio ma- croeconómico y de su aplicación al crecimiento equilibrado. . . . .	79
V. Propósito de etapa. . . . .	83

Siendo jefe del Departamento de Publicaciones del Instituto de Investigaciones Jurídicas José Luis Soberanes, se terminó de imprimir este libro el día 15 de octubre de 1982, en los talleres de Fuentes Impresores, S. A. Centeno, 109. 09810, México, D. F. La edición consta de 2,000 ejemplares.