

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

---

BOBBIO, NORBERTO, *Estado, gobierno y sociedad*, FCE, México, 1987.

FERRY, JEAN-MARC, Y DOMINIQUE WOLTON, *El nuevo espacio público*, Gedisa, Barcelona, 1992.

GARZÓN VALDÉS, ERNESTO, "Acerca de los conceptos de publicidad, opinión pública, opinión de la mayoría y relaciones recíprocas", en *Doxa*, Cuadernos de Filosofía del Derecho, Alicante, 1993.

HABERMAS, JÜRGEN, *Historia y crítica de la opinión pública*, Gustavo Gilli, Barcelona, 1981.

KANT, EMMANUEL, *La paz perpetua*, Espasa-Calpe, Madrid, 1946.

LUHMANN, NIKLAS, *Teoría política del Estado de Bienestar*, Alianza, 1993.