
Luis Díaz Muller

El SELA

y las empresas multinacionales latinoamericanas en el marco del desarrollo regional



universidad nacional
autónoma de méxico

EL SELA Y LAS EMPRESAS MULTINACIONALES
LATINOAMERICANAS EN EL MARCO DEL
DESARROLLO REGIONAL

Serie H. ESTUDIOS DE DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO, núm. 3

LUIS DÍAZ MÜLLER

El SELA y las empresas
multinacionales
latinoamericanas en el marco
del desarrollo regional



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS
MÉXICO, 1981

Primera edición: 1981

DR (c) 1981, Universidad Nacional Autónoma de México
Ciudad Universitaria, México 20, D. F.

DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICACIONES

Impreso y hecho en México

“Muestra de violeta
y graciosos breñales
la tierra que ama el santo
el poeta,
los buitres y las águilas
caudales”.

Antonio Machado

CONTENIDO

Presentación	9
Prólogo	11
I. Las empresas de integración en el desarrollo latinoamericano: el medio contextual durante las dos últimas décadas	13
II. Creación de la ALADI	16
III. El caso de ALALC	28
IV. El Tratado Andino	28
V. Bases para un Estatuto General de Empresas Multinacionales Latinoamericanas. Aproximación preliminar	29
VI. Metodología para Empresas Multinacionales Latinoamerica- nas. Aproximación preliminar	33
VII. Aproximación teórica	34
VIII. Las características centrales de la empresa	34
IX. La organización de la NAMUCAR	35
X. El Sistema Económico Latinoamericano (SELA) y las Em- presas Multinacionales Pesqueras	40
XI. Algunas conclusiones	51
Bibliografía	52
Anexo 1	57
Anexo 2	59
Anexo 3	67
Anexo 4	77
Anexo 5	81
Anexo 6	99
Anexo 7	111

Siendo director general de Publicaciones José Dávalos, se terminó la impresión de *El SELA y las empresas multinacionales latinoamericanas en el marco del desarrollo regional*, en Imprenta Madero, S. A., Avena 102, México 13, D. F., el 22 de diciembre de 1981. El tiraje fue de 2 000 ejemplares.