

Jorge Barrera Graf

# DERECHOS MERCANTILES



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

# DERECHO MERCANTIL

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

Serie A: FUENTES, b) *textos y estudios legislativos*, núm. 70

---

JORGE BARRERA GRAF

# DERECHO MERCANTIL



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

México, 1991

**Primera edición: 1991**

**DR © 1991, Universidad Nacional Autónoma de México  
Ciudad Universitaria, 04510 México, D. F.**

**INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS**

**Impreso y hecho en México**

**ISBN 968-36-1923-1**

## ÍNDICE

I. Código de Comercio: Codificación y descodificación de la materia mercantil . . . . .	7
II. Disposiciones e instituciones del C. Co. que permanece en vigor . . . . .	19
III. Intermediación en el derecho mercantil . . . . .	33
IV. Representación en el derecho mercantil . . . . .	38
V. Los actos de comercio . . . . .	40
VI. Las obligaciones mercantiles. Distinciones . . . . .	43
VII. Contratos mercantiles . . . . .	49
VIII. El contrato de transporte . . . . .	62
IX. El contrato de seguro. . . . .	73
X. Materia mercantil no comprendida en el C. Co. . . . .	76
XI. Sociedades mercantiles. . . . .	77
XII. Títulos de crédito. Antecedentes . . . . .	92
XIII. Operaciones de crédito. . . . .	100
XIV. Gravámenes reales sobre la hacienda o patrimonio de la empresa . . . . .	109
XV. Derecho concursal. Personas sujetas a concurso . . . . .	111

*Derecho mercantil*, editado por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, se terminó de imprimir el día 19 de abril de 1991, en los talleres de IMPRESOS CHÁVEZ, S. A. DE C. V. La edición consta de 2 000 ejemplares.