

ANEXOS

ANEXO 1		ANEXO 2	
Jueves 10 de febrero 2011		Viernes 4 de marzo de 2011	
<i>Comerciales dirigidos al público infantil</i>		<i>Comerciales dirigidos al público infantil</i>	
Canal 5 (2-5pm)		Canal 5 (2:18 a 5:18 pm)	
37 comerciales en 3 horas		24 comerciales en 3 horas	
1	Kínder sorpresa	1	Gamesa Giro
2	Cookie Crisp	2	Gamesa Arcoíris Chokis
3	Nesquik trix Bob Esponja	3	Gelatina Dany Apreton
4	Gelatina Dany Apreton	4	Gamesa Emperador Chokis
5	Gamesa Emperador Chokis Xbox 360	5	Choco Krispis
6	Choco Krispis	6	Froot Loops
7	Zucaritas	7	Zucaritas
8	Jumex	8	Choco Krispis
9	Danonino	9	Corn Pops
10	Nesquik	10	Choco Krispis Max
11	Froot Loops	11	Zucaritas
12	Kínder sorpresa	12	Froot Loops
13	Choco Milk	13	Choco Krispis
14	Vuala Gamesa	14	Kínder Delice
15	Choco Krispis	15	Danonino
16	Zucaritas	16	Choco Krispis
17	Jumex	17	Pelón Pelorico
18	Gelatina Dany Apreton	18	Gelatina Dany Apreton
19	Pelón Pelorico	19	Danonino
20	Trix	20	Choco Krispis Max

ANEXO 1		ANEXO 2	
Jueves 10 de febrero 2011		Viernes 4 de marzo de 2011	
<i>Comerciales dirigidos al público infantil</i>		<i>Comerciales dirigidos al público infantil</i>	
Canal 5 (2-5pm)		Canal 5 (2:18 a 5:18 pm)	
37 comerciales en 3 horas		24 comerciales en 3 horas	
21	Nestlé tix, Nesquik, Bob Esponja	21	Danonino
22	Nesquik	22	Leche de Hersheys
23	Nestlé Bob Esponja	23	Gamesa Giro
24	Choco Krispis	24	Pelón Pelorico
25	Pelón Pelorico		
26	Gamesa Emperador Chokis X box 360		
27	Danonino		
28	Trix Nestlé		
29	Nestlé – Bob Esponja		
30	Zucaritas		
31	Jumex		
32	Gelatina Dany Apreton		
33	Choko Milk		
34	Cookie Crisp		
35	Nestlé tix, Nesquik, Bob Esponja		
36	Kínder Sorpresa		
37	Froot Loops		

ANEXO 3 SKINNY SHOT

Marco jurídico	Ley General de Salud, artículo 414 bis Reglamento de la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios, artículo 3o., fracción 1, incisos b y q
Producto	Skinny Shot
Empresa	CV Directo
Publicidad en televisión	<ul style="list-style-type: none">➤ ¿Cómo perder kilos y no volver a subirlos?➤ ¿Cómo sentirte bien todos los días?➤ Pierde peso y talla sin rebote y sin esfuerzo con Skinny Shot➤ Con un Shot diario en 7 días baje tres kilos➤ Con un Shot diario en dos semanas baje 5 kilos➤ Con un Shot diario baje 8 kilos en un mes➤ Con un Shot diario durante dos semanas sin dieta y sin ejercicio baje cinco kilos➤ Con Skinny Shot bajas de peso inmediatamente➤ Baje peso sin rebote y de manera natural➤ Un Shot y bajas otro Shot y bajas➤ Skinny Shot es el único que desde el primer shot bajas de peso
Medio de comunicación	Canal 5 Televisa
Día de la muestra en video	28 enero 2011
Etiquetado	Ayuda a disminuir el apetito y a perder peso. Indica que una botella reemplaza el desayuno o cena

El producto Skinny Shot cae en la categoría de “producto milagro”

- Se anuncia como suplemento alimenticio
- La publicidad de suplementos alimenticios requiere autorización por la Cofepris ²⁵⁴

¿Cofepris autorizó la publicidad y etiquetado de dicho suplemento alimenticio?

²⁵⁴ http://www.cofepris.gob.mx/wb/cfp/tramitesup/_rid/1975?page=4.

ANEXO 4 COLAGEINA 10

Marco jurídico	Reglamento de la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios, artículo 3o., fracción 1, incisos b y q Ley General de Salud, artículo 414 bis
Producto	Colageína 10
Empresa	Innova – Directa, S. A. de C. V.
Publicidad en televisión	➤ En diez días se me quitó el dolor ➤ Róbale al tiempo 10 años ➤ Elimina arrugas, líneas de expresión, manchas en la piel y el paño, elimina las bolsas en los ojos, ➤ Estudios clínicos en universidades de Europa a nivel mundial la respaldan ➤ Más de seis millones de mujeres convencidas testifican los resultados.
Medio de comunicación	Televisión por cable
Día de la muestra en video	15 enero 2011
Etiquetado	❖ Róbale al tiempo 10 años ❖ En solo 2 meses te verás y sentirás 10 años más joven ❖ Más que un <i>tratamiento</i> es el secreto de las estrellas Indica que una botella reemplaza el desayuno o cena

El producto Colageína cae en la categoría de “producto milagro”

- Se anuncia como suplemento alimenticio
- La publicidad de suplementos alimenticios requiere autorización por la Cofepris ²⁵⁵

¿Cofepris autorizó la publicidad y etiquetado de dicho suplemento alimenticio?

²⁵⁵ *Idem.*