

*Juan González García**

China frente al Acuerdo Estratégico Transpacífico de Asociación Económica (TTP)

SUMARIO: I. Resumen. II. Introducción. III. Importancia económica y comercial global de China. IV. China como potencia económica y comercial reciente en el mundo. V. El TTP, origen y evolución VI. Evolución del TTP. VII. Perspectiva de China ante el TTP y su proceso de integración propio. VIII. Conclusiones. IX. Bibliografía.

I. Resumen

En la presente investigación, que es de carácter exploratoria, se describe y analiza la evolución económica reciente que registra la República Popular China (China) y el impacto de dicha evolución en las principales variables macroeconómicas tanto a escala nacional como internacional. Se enfatiza el rol que el comercio internacional ha jugado en China en los últimos años así como la importancia que la política comercial internacional ha tenido, para permitirle tener un mayor peso en los flujos de comercio global y en la región asiática del Pacífico, particularmente desde el año 2001 en que ingresó a la Organización Mundial del Comercio (OMC). Gracias a su dinamismo económico, China se ha convertido en la principal potencia comercial, lo que ha retroalimentado su estrategia de apertura y puertas abiertas, la cual enfrenta el desafío de ingresar o mantenerse al margen de las negociaciones del Acuerdo de Asociación Comercial Transpacífico (TTP). Se concluye aseverando que, independientemente de que China acceda o no al acuerdo, en esta década se convertirá en la principal potencia comercial del mundo.

*Coordinador del Claustro Económico de la Universidad de Colima.

II. Introducción

El TTP, es uno de los proyectos de mayor envergadura comercial internacional, en el que se encuentran ocupados 12 países de Asia, Oceanía, Norteamérica y América Latina, lo que le da una connotación transregional, en el sentido de los proyectos de integración económica y comercial recientes, que se están impulsando en el mundo en las últimas dos décadas. Es posible que los países que en su construcción participan, representen cerca del 40% del PIB mundial; alrededor del 35% del comercio mundial y aproximadamente el 15% de la población mundial.

El proceso de construcción del TTP, extrañamente, no nació a iniciativa de Estados Unidos como la mayoría de los acuerdos de esta índole en la región, fue una iniciativa de Australia, Nueva Zelanda, Chile y Singapur (Capling & Ravelhill, 2011). Sin embargo, no obstante de que no nace como iniciativa de Estados Unidos, con su incorporación en 2010, asume formalmente la batuta de los tiempos y temas a desahogar en las reuniones del acuerdo y se arroga el derecho de invitar a otros países a formar parte del proyecto, como fue el caso de México (Kolsky Lewis, 2010).

En las 17 reuniones que hasta la fecha (2013) han sostenido los países integrantes de dicho acuerdo, sin incluir las reuniones previas que desde 2006 se tuvieron cuando se oficializó su constitución como proyecto de integración con pretensiones comerciales, se han hecho grandes avances en las negociaciones, pero no se han logrado cumplir las metas en cuanto a tiempos, debido a la complejidad de los temas y a que, no termina de conformarse el número definitivo de participantes, siendo Japón, la última incorporación en julio de 2013, con lo que se alcanzó la suma, ya dicha, de 12 países. Es decir hay 8 países más, considerando los cuatro que lo iniciaron: Nueva Zelanda, Chile, Singapur y Brunei Darussalam (quien se incorporó en 2005, previa iniciativa individual en 2004, en la reunión del mecanismo de cooperación Asia Pacífico de 2004 en Chile) y la expectativa es que a fines de año, se concluya la fase de negociaciones.

China, es hasta ahora el gran ausente del TTP, sobre todo considerando que, de acuerdo a la OMC, en los dos últimos años, se ha consolidado como el segundo país comercial del mundo y el mayor exportador mundial (2012, 61; 2013,13). Algunas de las preguntas que se tratarán de responder aquí, son: ¿por qué China no forma parte del TTP? Otra. Será: ¿es posible la incorporación de China al TTP en el corto plazo, dado el reciente ingreso de Japón? Finalmente, ¿cuál es la perspectiva de China de pertenecer o no al TTP?

El presente texto, se estructura con cuatro secciones; en la primera, describo brevemente la importancia económica y comercial de China, destacando su

importancia internacional reciente; en la segunda, presento algunos resultados de China en términos de economía y comercio global, sin perder de vista su política comercial internacional; en la tercera, analizo el origen, evolución y alcance del TTP; en la cuarta, se presenta de manera sintética el proceso de construcción de parte de China de su propia agenda de integración, concluyendo que, aún sin ingresar al TTP, logrará mantenerse como el principal país exportador del mundo en la presente década. Concluyo con una serie de reflexiones, que sinteticen y prospecten los hallazgos principales.

III. Importancia económica y comercial global de China

China, inició en la primera década del siglo XXI, un nuevo proceso de integración a la economía mundial, luego de que en la mayor parte del siglo XX se mantuvo en una situación de semi-colonialismo (1900-1945), semi-autarquía (1949-1978) y neoproteccionismo comercial tardío (1980-2000) característico de los países subdesarrollados y/o en su caso, de economía ex socialista de viejo cuño. A partir de 2001 y gracias a su incorporación a la OMC pudo diseñar e implementar una estrategia comercial internacional, que le ha permitido, a la par de consolidar su reforma y apertura externa de fines de la década de los setenta (1978), tener una participación activa en los nuevos procesos de integración formal que se empezaron a gestar desde la década de los noventa del siglo XX por la mayoría de los países del mundo.

La década de los noventa, marca el despegue de los Acuerdos Comerciales de todo tipo, con la pretensión final de favorecer los flujos de comercio internacional entre los países que participen en dichos acuerdos y beneficiarse con el crecimiento de la producción, del empleo e inclusive, de propiciar el cambio tecnológico. Se puede afirmar que es el Acuerdo de Libre Comercio (TLC) entre los Estados Unidos, Canadá y México en 1994 o Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA, en inglés), marcó el inicio de la proliferación de este tipo de integración comercial en el mundo.

En relación con la tendencia presente en el mundo, respecto a la proliferación de acuerdos comerciales, Urata encontró que entre 1948 y 1990 solo se firmaron 30 acuerdos comerciales, pero a partir de la creación de la OMC en 1995, la cifra se incrementó a 75 y a finales de la década, la cifra pasó a 115 y finalizó en 200 en el año 2000. Para 2005, la tasa disminuyó, pero aun así, se habían firmado 238 acuerdos, cifra récord en el mundo (2009; 48). Por su parte la OMC informa que en 2011 se notificaron 37 acuerdos comerciales y 25 en 2012,

manteniéndose la tendencia para construir áreas comerciales preferentes (Informe del Comercio Mundial 2012, 2013, pág. 34).

Obviamente, bajo la lógica de China y sin perder de vista que el paradigma del libre mercado dominante en el mundo desde la década de los ochenta, ha diseñado una estrategia que le ha permitido estar *ad-hoc* en los proyectos globales de liberalización comercial e impulsar proyectos bilaterales, trilaterales, subregionales y regionales, que le permitan avanzar en sus metas internas.

Intrínsecamente a las políticas de liberalización económica que se han estado presentando en las últimas tres décadas en el mundo, tanto unilateral, bilateralmente como multilateralmente, se ha desarrollado un proceso alterno de integración económica y comercial, representado por los ALC, los acuerdos regionales de integración (ARI), los acuerdos regionales comerciales (ARC) o los llamados Acuerdos Preferenciales de Comercio (APC) (en adelante, de manera general, denominaré solo acuerdos comerciales a todas estas formas de integración). Dichos acuerdos comerciales están haciendo avanzar la agenda de desgravación arancelaria de los países en sectores, regiones e industrias clave, *contrario sensu* a lo que acontece en la OMC desde Doha 2001, no obstante los avances registrados en la novena Ronda de Negociaciones en 2012 (Informe del Comercio Mundial 2012, 2013, pág. 20). A manera de ejemplo, se tiene que tan solo en la década pasada (2000-2010) los países de la región Asia Pacífico iniciaron cerca de 120 Acuerdos Comerciales. De esos, 75 están vigentes y 33 son transregionales (Dent, 2013, pág. 695). Por lo que respecta a China, desde 2001 ha firmado 11 Acuerdos Comerciales con alrededor 30 países, lo que la ha convertido en uno de los países más activos en el mundo en la firma de este tipo de acuerdos (Jiang Yu, 2011).

En el cuadro 1, se puede observar la evolución de los acuerdos comerciales que se han impulsado en la región de Asia Pacífico así como los países que los están impulsando, tanto en el ámbito bilateral como multilateral-regional y transregional. China, está impulsando, tanto los Acuerdos Comerciales bilaterales, regionales y transregionales, bajo su propia lógica y tiempos.

Efectivamente, China mantiene desde 1979 una política de puertas abiertas, la cual se ha expresado en la firma de acuerdos de libre comercio, regionales de integración y preferenciales de comercio, son un factor de primer orden para comprender y complementar la visión en torno al éxito del modelo de desarrollo económico chino, con base en la reforma y apertura externa que asegura el logro de la conquista de mercados externos, para sus bienes, tanto los intensivos en mano de obra como recientemente los intensivos en capital. Esta conquista de mercados externos es lo que la ha convertido en la principal potencia exportadora del mundo en los años recientes.

Cuadro 1
Acuerdos comerciales en Asia Pacífico a mediados de 2013

	Sureste de Asia										Noreste de Asia						Otros de Asia Pacífico																
	ASEAN										NEA-3						Otros				CAOM				NAFTA								
	Brunei	Camboya	Indonesia	Laos	Malasia	Myanmar	Filipinas	Singapur	Tailandia	Vietnam	ASEAN	China	Japón	Corea del Sur	Hongkong	Macao	Mongolia	Taiwan	Australia	Nueva Zelanda	Chile	Colombia	Panamá	Perú	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Honduras	Nicaragua	Canadá	México	Estados Unidos	
Brunei	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●								●	●	●													
Camboya	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●																							
Indonesia	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●																							
Laos	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●																							
Malasia	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●																							
Myanmar	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●																							
Filipinas	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●																							
Singapur	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●																							
Tailandia	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●																							
Vietnam	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●																							
ASEAN											●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
China											●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Japón	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Corea del Sur		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Hongkong											●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Macao											●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Mongolia											●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Taiwan																																	
Australia	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Nueva Zelanda	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Chile	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Colombia											●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Panamá											●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Perú	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Costa Rica											●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
El Salvador																																	
Guatemala																																	
Honduras																																	
Nicaragua																																	
Canadá	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
México	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Estados Unidos	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

- ALC Proyectos en desarrollo (propuestos, en estudio o en negociaciones).
- ALC Negociaciones concluidas, en fase final o ya en vigencia.
- TTP En proceso de negociación con un Nuevo ALC.
- TTP Partes que ya tienen un ALC bilateral o regional en vigencia.

Fuente: (Dent, 2013, pág. 23)

Igualmente puede afirmarse que el éxito relativo de China en algunos de los más representativos indicadores y variables económicas de importancia, como son el producto interno bruto (PIB), la inversión extranjera directa (IED), el Co-

mercio Externo (CE), la reducción de la pobreza (RP), la mejora educativa y el desarrollo científico tecnológico (MEyDCT) entre otros, la colocan como una nación que experimenta un cambio acelerado hacia el desarrollo económico interno e inclusive, con marcada prominencia internacional.

Precisamente es su gran transformación e incidencia en las grandes variables económicas, lo que le da mayor relevancia y gran presencia internacional de la última década. Este cambio es lo que la convierte en una nación importante, la cual es considerada por propios y extraños, como la gran potencia que reemerge de su ostracismo del último siglo (xx), luego de que por siglos en el último milenio, fuera considerada la primera potencia mundial (Maddison, 1997).

Ahora bien, el hecho de que China sea vista en la actualidad como la gran potencia en ciernes, que más pronto de lo esperado se está consolidando como gran potencia económica, es lo que hace suponer que, desde ya, está diseñando su propia estrategia para alcanzar sus objetivos internos, que necesariamente están vinculados a los externos y que para ello diseñó una política económica internacional y comercial estratégica (Abraham & Hove, 2005, p. 489).

A diferencia del Japón de los últimos sesenta años, China no sigue la directriz que le ordenen los Estados Unidos, por el contrario, sin olvidar, o mucho menos, confrontar a ese país, busca un modelo económico propio con sus particularidades, pero sobre la base de una reinserción económica dinámica y soberana que le permita avanzar en sus metas internas y externas de desarrollo económico. Incluso, se puede afirmar que existe un beneficio mutuo y mayor dependencia entre ambos países, particularmente desde que Estados Unidos postuló a China para ingresar a la OMC (Yifu Lin, Hinh, & Im, 2010, p. 6).

En este escenario, su táctica y estrategia, evita confrontar abiertamente a países poderosos y desarrolla más bien, una gran estrategia que le está permitiendo tener presencia regional, subregional y global. En el anterior contexto, es como debe verse su hasta ahora, auto marginación del TTP surgido en 2006, que aunque no nace liderado por los Estados Unidos, es con la incorporación de este país, que en 2008 asume una relevancia de primer orden en el contexto de la región asiática del Pacífico y, obviamente, en el seno del Mecanismo de Cooperación Asia Pacífico (APEC) particularmente en las metas de liberalización comercial y financieras planteadas por este organismo desde 1994, en las metas de Bogor, Indonesia (Soesastro, 2006, p. 220).

La auto marginación que hasta ahora presenta China del TTP, se debe a que dicho país inició unilateralmente una estrategia subregional de integración económica y comercial principalmente asiática y que, con otros países estratégicos, prefiere una negociación bilateral a multi países, cuando así conviene a sus

intereses o bien, participa en negociaciones multi países o multilaterales, cuando también así conviene a sus intereses. Por esta razón, es que hasta el momento ha preferido mantenerse al margen del TTP, sin que ello signifique su autoexclusión definitiva del acuerdo.

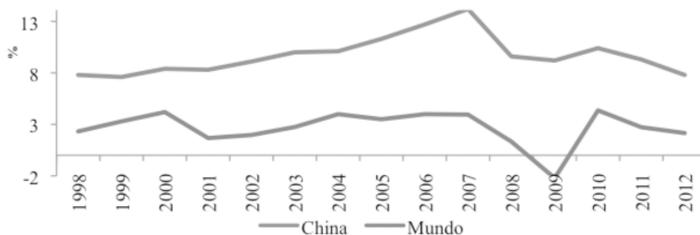
Al auto mantenerse al margen, evita negociaciones multi países, con países como México o Estados Unidos, quienes forman parte del TTP, o el propio Japón, con quienes no termina de diseñar una estrategia bilateral o trilateral (junto con Corea del Sur) de entendimiento económico comercial clara. Además, con: Singapur, Nueva Zelanda, Chile y Perú, ya mantiene un acuerdo formal bilateral; un acuerdo regional (China-ASEAN), con Singapur, Brunei Darussalam, Vietnam y Malasia; mientras que con Australia, Japón (y Corea del Sur), mantiene pláticas para un acuerdo de esta naturaleza. Con los países restantes, no presenta un interés más allá de los acuerdos de alcance parcial que ya ha firmado en el pasado. Son en sí Estados Unidos, Canadá, México y Japón, con quienes mayores dificultades tendría, por los sectores e industrias sensibles que dichos países tienen. Paradójicamente, son países, con los que mantiene una fuerte relación comercial.

IV. China como potencia económica y comercial reciente en el mundo

El dinamismo económico que registró China desde la década de los noventa del siglo xx, la hizo avanzar a pasos acelerados en su aportación al producto interno bruto (PIB) mundial, pasando del 3.1% en 1980 a más del 15% en 2012 (Year Book 2012, 2013). crecimiento económico y sostenido de más de tres décadas, que no ha tenido parangón en la historia económica mundial de los dos últimos siglos, le llevó a registrar un crecimiento mayor en promedio entre dos o tres veces el alcanzado por la economía internacional (Gráfica 1).

La importancia de China en el escenario internacional se hizo notoria desde la década pasada, hasta situarse en 2012 como la segunda economía más importante del mundo, solo por detrás de los Estados Unidos de América (EUA), superando a Japón y Alemania, países que históricamente eran segunda y tercer potencia económica, y a la India, que es el nuevo fenómeno económico mundial (Gráfico 2). Dicho dinamismo económico le blindó en gran medida de las tres crisis económicas recientes en el mundo: la asiática de 1997-98; la de la llamada nueva economía de 2000-02 así como de la primera gran crisis económica del mundo en el siglo xxi: la de 2008-09.

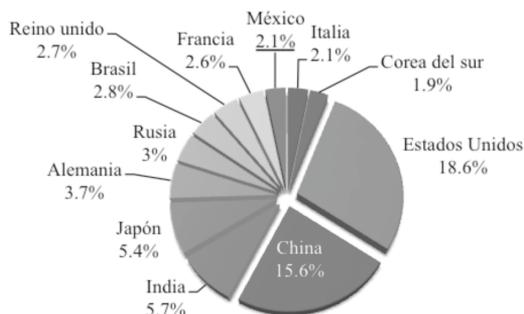
Gráfica 1
Tasa de crecimiento del PIB de China y el Mundo, 1998-2012



Fuente: Banco Mundial, 2013.

Si bien la reforma y apertura de China hacia el mundo empezó oficialmente a finales de la década de los setenta, fue a mediados de la década de los ochenta cuando este país empezó a consolidar su estrategia gradual de la reforma y de apertura hacia el exterior, luego de los fracasos de inicios de la década de los ochenta y de los lamentables sucesos de la Plaza de Tiananmen en 1989, que le impusieron un alto en el camino. Por lo anterior, no fue sino hasta 1992, después de la acuñación del término socialismo de mercado, cuando China reafirmó su apertura irreversible a la economía internacional y el avance en sus metas de internacionalización (Moneta, 2005, p. 35).

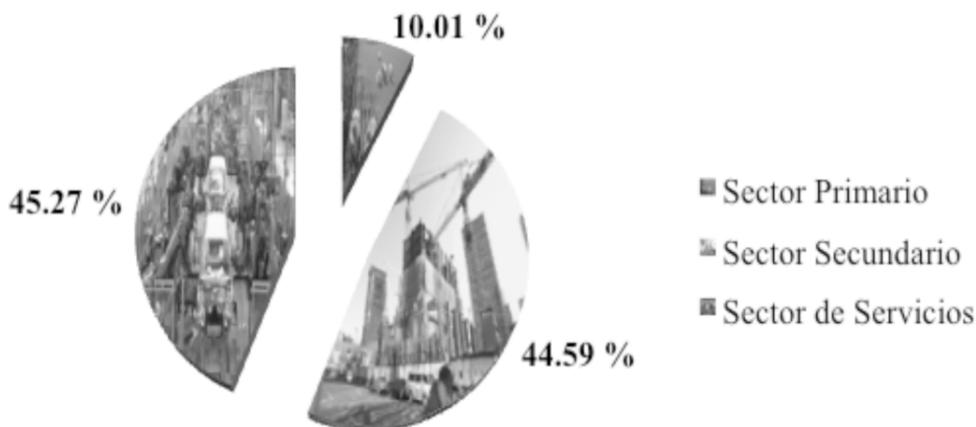
Gráfica 2
Participación en el PIB mundial, 2012, medido por PPP



Fuente: FMI, Perspectivas de la Economía Mundial (WEO), Abril 2013. Pp. 1-30.

Internamente, consolidó la transformación estructural, al desplazar al sector primario como sector económico principal y erigir al sector industrial como el líder. En la actualidad, tanto el sector industrial como el sector de los servicios, son la base de la economía china, desplazando al sector primario como motor sectorial del dinamismo económico (Gráfica 3).

Gráfica 3
Estructura económica de China en 2012



Fuente: National Bureau of Statistics of China (2012).

En sí, la década de los noventa confirmó que China se perfilaba como un gran país comercial. La alta tasa de crecimiento del comercio externo superior al 20%, así lo mostraba. Obviamente, este comercio se basó principalmente en la producción de bienes intensivos en mano de obra, ya que su ventaja comparativa principal era en ese momento el relativamente bajo costo de su mano de obra así como las políticas fiscales y comerciales que promulgó para favorecer el ingreso de IED al país y aunque en los años recientes se ha moderado dicha tasa, aún se mantiene más alta que el promedio mundial.

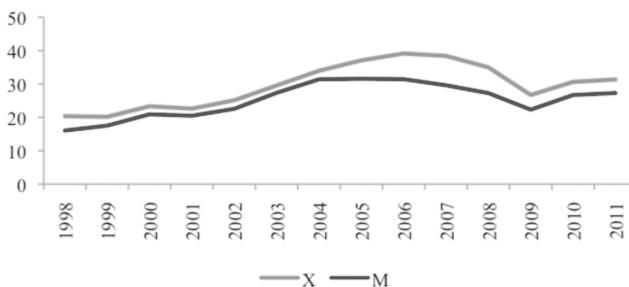
Cuadro 2
Comercio exterior de China 2001-2012
 (En miles de millones de dólares)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Exportaciones.	266.1	325.6	438.2	593.3	762	968.9	1218	1430.7	1201.6	1577.9	18986	20489
% cambio.	6.8	22.4	34.6	35.4	28.4	27.2	25.7	17.5	-16	31.3	20.3	7.9
Importaciones.	243.6	295.2	412.8	561.2	660	791.5	956	1132.6	1005.9	1394.8	17435	18178
% cambio.	8.2	21.2	39.8	35.9	17.6	19.9	20.8	18.5	-11.2	38.7	25.1	4.2
Total.	509.7	620.8	851	1155	1422	1760.4	2174	2563.3	2207.5	2972.8	36421	38668
% cambio	7.5	21.8	37.1	35.7	23.2	23.8	23.5	17.9	-13.9	34.7	22.5	6.2
Balance	22.6	30.4	25.5	32.1	102	177.5	261.8	298.1	195.7	183.1	155.1	231.1

Fuente: National Bureau Statistical of China. Varios años.

Ahora bien, no obstante su mayor dinamismo comercial, realmente cuando empieza a registrar superávits importantes es a partir de 2005, año en que rebasa los 100 mil millones de dólares de saldo favorable. A partir de dicho año y aún y cuando en 2009 registra un decrecimiento del -13.9%, el comercio neto exterior es favorable a dicho país, a grado tal de que entre 2008 y 2012, acumuló un superávit de \$1,063.1 trillones de dólares, cifra que ningún país en el mundo logró en el mismo periodo (Cuadro 2 y Gráfica 4).

Gráfica 4
Importaciones y exportaciones de China, 1998-2011



Fuente: National Bureau Statistical of China, 2013.

En la actualidad (2013), China se mantiene como una economía dinámica y con gran pujanza en términos comerciales. En efecto, desde 2010, desplazó primero a Japón y luego a Alemania como la primera nación exportadora. En 2012, superó a los Estados Unidos, como la principal potencia comercial del mundo. De esta manera, en menos de una década, China pasó a convertirse en el país más importante, en términos de exportaciones y la segunda economía del mundo, solo detrás de los Estados Unidos de América.

Asimismo, no obstante de que China ha impulsado una política de diversificación comercial tanto de productos como de países, las siguientes naciones son las que mayor importancia tienen para China, tanto por ser destino de sus exportaciones, como origen de sus importaciones. Destaca la proporción que representan tanto Estados Unidos, la Unión Europea, como los países de la región: Japón, Corea del sur más Rusia e India (Cuadro 3).

Cuadro 3
Principales socios comerciales de China en 2012(*)

País/Región	Exportaciones		País/Región	Importaciones	
	valor	%		valor	%
Estados Unidos	195.434	17.30	Unión Europea	123.327	11.90
Unión Europea	192.426	17.00	Japón	104.586	10.10
Hong Kong	166.577	14.70	Corea del Sur	91.586	8.80
Japón	86.278	7.60	Estados Unidos	75.966	7.30
Corea del Sur	51.004	4.50	China	72.457	7.00
Alemania	40.181	3.60	Taiwán	69.888	6.70
Países Bajos	33.482	3.00	Alemania	53.213	5.10
India	26.578	2.30	Australia	49.415	4.80
Reino Unido	25.396	2.20	Arabia Saudita	33.225	3.20
Rusia	23.998	2.10	Malasia	32.606	3.10
España	10.601	0.90	España	3.698	0.40
Total Exp.	1.131.237	100.00	Total Imp.	1.037.136	100.00

Fuente: China Customs, World Trade Atlas (2012).

(*) Enero-junio de 2012.

Además de la explicación respecto a las grandes diferencias salariales que China registraba ante los principales países competidores, tanto de la región asiática del Pacífico como del resto de los países subdesarrollados, fue el hecho de que complementó su estrategia con toda una serie de concesiones a los inversionistas externos lo que incidió para que muchas de las grandes corporaciones transnacionales tomarán el territorio chino como base de producción, con lo que se empezó a hablar de ese país como la fábrica y recientemente, como el mercado del mundo (Yi-Ru, 2007, pág. 287), (Jensana Tanehashi, 2005, págs. 3-5).

Una característica del comercio exterior de China, es que, a diferencia de los años ochenta e inicios de los noventa, en la actualidad la estructura de su comercio, no es dominada por los productos bajos en capital y/o en valor agregado; por el contrario, China poco a poco ha avanzado en la diversificación de sus productos y ascendido en la sofisticación de los mismos, ganando terreno los productos industrial manufactureros y de las tecnologías de la información y comunicación (TIC's) según datos del Ministerio de Comercio Exterior de China.

Un hecho fundamental y sin el cual no se hubiera dado el crecimiento espectacular del comercio exterior de China ha sido, sin duda, su ingreso a la OMC en 2001, ya que gracias a ello, ha tenido mayor acceso a los países con los que antaño tenía que negociar bilateralmente áreas, sectores e industrias así como tasas y niveles arancelarios, además de medidas y barreras no arancelaria, como habían sido los casos de Estados Unidos y la Unión Europea.

El año 2001 marca un parte aguas en el dinamismo comercial chino, ya que a partir de dicho año, con su incorporación a la OMC, reafirma su estrategia de apertura económica y nueva relación comercial global. A casi doce años de dicho acontecimiento (11 de diciembre de 2001), China logró tener presencia en el 95% de los países del mundo; firmar 11 ALC y participar activamente en las negociaciones comerciales estratégicas tanto en el seno de la OMC como en iniciativas regionales y bilaterales.

Además de los Acuerdos Comerciales, se encuentra en pláticas con un importante número de países, para impulsar de manera bilateral, acuerdos que propicien una mayor integración y/o complementariedad con otros países. De los ALC en proceso, hay algunos que aún enfrentan problemas estructurales, de carácter histórico, como es el caso de Japón y de resistencias inerciales, por parte de Corea del Sur. Ambos países, representan un reto importante para China en sus pretensiones de mayor vinculación e incidencia en la región asiática del Pacífico y por ende en la economía mundial, dado que son los países de la región asiática con los que mayor integración real y dependencia mantiene de su comercio exterior, que es deficitario.

Igualmente, es necesario destacar que la actuación de China para enfrentar el neoproteccionismo post crisis internacional de 2008-09, basado en la firma de Acuerdos Comerciales hasta ahora, le ha dado resultado benéfico para lograr sus objetivos de ser una potencia comercial (cuadro 4).

Cuadro 4
Tratados de Libre Comercio de China
con diversos países del mundo

Tratados	Entrada en vigor
China-ANSEA	Jul. de 2005
China-Pakistán	Jul. de 2007
China-Nueva Zelanda	Oct. de 2008
China-Singapur	Oct. de 2008
China-Chile	Nov. de 2005
China-Perú	Mar. de 2010
China-Costa Rica	Ago. de 2011
Acuerdo para una Asociación Económica más estrecha entre China continental y Hong Kong	Ene. de 2004
Acuerdo para una Asociación Económica más estrecha entre China continental y Macao	Abr. de 2012
Acuerdo Marco para la estrecha Cooperación Económica con Taiwán	Ene. de 2011
TLC en proceso de negociación	
China-CCG (Consejo de Cooperación para los Estados Árabes del Golfo)	
China-Australia	
China-Islandia	
China-Noruega	
China-UAAA (Unión Aduanera de África Austral)	
China-Corea	
China-Suiza	
China-Japón-Corea	

Fuente: Con base en OMC 2013.

La estructura del comercio chino, está en la actualidad en un proceso de transición hacia el predominio de bienes altamente industrializados y de alta tecnología más que de bienes de manufactura barata. En esta segunda década del siglo XXI, está reconstruyendo su base exportadora tanto desde un punto de vista de los bienes exportados como de los mercados de destino.

La base productiva y la estructura arancelaria, ya se encuentra acorde a la exigida por la comunidad internacional para los países de ingreso medio y con la perspectiva de sí, poder resolver lo que el Banco Mundial ha dado en llamar, la trampa de los países de ingresos medios, que para el caso Chino, representa el mayor grande reto de su reforma económica institucional. Esto significaría, pasar de los alrededor de 5 mil dólares per cápita de 2010 a \$20 mil dólares hacia finales de la presente década.

Como corolario de este breve apartado, se podría decir que China está preparada y lista para consolidar su supremacía comercial global; quizá ya esté para asumir una posición propia respecto a su participación en los grandes eventos económicos globales y/o regionales, según le afecte o beneficie y para comportarse como la potencia económica y comercial que ya es, con las posibles implicaciones que ello le conlleve.

V. El TTP, origen y evolución

El TTP realmente no es un proyecto de integración regional de nuevo cuño. Si bien es a partir de 2006 cuando se da su formalización, tiene sus orígenes en los grandes proyectos de integración impulsados por algunos países asiáticos desde la década de los cincuenta y sesenta justo en los años de creación de la Asociación de Naciones del Sud Este Asiático (ASEAN) en 1967 y tiene como antecedentes directos sus acuerdos de 1976 y 1991 en donde se declaran los objetivos de integración y liberación económica; el Pacific Basin Economic Council (PBEC) en 1967; el Pacific Economic Cooperation Council (PECC) en 1980 y el Mecanismo de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC), en 1993. Todos ellos, por iniciativa de países asiáticos y de Australia, por Oceanía, pero con participación importante de Estados Unidos.

Obviamente, las pretensiones de estos cuatro grandes proyectos de integración regional, han buscado avanzar en las metas de liberalización en un sentido amplio, tanto por sectores, productos, temas y generar consensos en asuntos de coyuntura. De hecho, el TTP, surge de la iniciativa mostrada por Estados Unidos en 1998, para impulsar desde América aún más los acuerdos

de liberalización por países y sectores pero no es sino hasta 2002, en la décima reunión del organismo celebrada en México (Los Cabos) que se plantea por el entonces presidente chileno Ricardo Lagos dicho proyecto a sus contrapartes de Nueva Zelanda y Singapur, por lo que se le conoció como: Pacific Three-Closer Economic Partnership (P3-CEP). Esta particularidad, de ser un acuerdo comprehensivo y amplio, se ajusta más a la propuesta del tipo australiana-neozolandesa, que a la estadounidense neoliberal o industrial integrativa japonesa (Dent M, 2005, p. 297).

En el marco de la reunión de 2004 de APEC realizada en Chile, se vuelve a plantear el proyecto de manera más decidida a grado tal que, Brunei Darussalam, se incorpora a las pláticas de manera formal en abril de 2005 y en el mes de junio de dicho año, se firma el acuerdo por los cuatro países, para entrar en vigor a partir del 1° de enero de 2006. En 2008, se da la incorporación de Estados Unidos, y este acontecimiento es lo que le da realce global al acuerdo (Rosenzweig Mendialdua, 2013)

Desde su nacimiento formal, los objetivos del TTP, estuvieron acorde a las metas de APEC y de la OMC en cuanto a facilitación del comercio, la inversión y desregulación del sistema financiero, pero en su versión *secondbest*. Al aceptar tácitamente ambos organismo que no ha habido voluntad ni condiciones para hacer avanzar los acuerdos de desgravación arancelaria y no arancelaria en los temas de debate entre los países desarrollados y menos desarrollados (Rosenzweig Mendialdua, 2013, págs. 90-91). En este sentido, los objetivos principales del TTP fueron: eliminar hacia 2006 el 90% de los aranceles aduaneros y hacia el año 2015 eliminar el 100% entre los países miembros.

Obviamente que el proceso de negociación del TTP aún está en proceso y con posibilidades de o bien, concluir en los meses restantes de 2013 con el acuerdo comercial o bien, empezar a trabar sus avances registrados, sobre todo en los tres últimos años, debido a la reciente incorporación de Japón como doceavo integrante formal del acuerdo. En lo que sigue, veremos brevemente la evolución y el estado de negociaciones.

VI. Evolución del TTP

El TTP ha evolucionado más lento de lo que sus proponentes esperaban, ya que si bien era un sub acuerdo regional transpacífico, la pequeña cantidad de sus integrantes iniciales lo perfilaban a ser un acuerdo más, de pretensiones regionales, pero dentro de APEC. La inclusión de 8 países más (que no econo-

mías, como funciona en APEC) entre 2008 y 2013, habla de lo complejo que han sido las negociaciones y el logro de consensos, que dejen a todos satisfechos. Excepto Perú, los demás países miembros del TTP forman parte de APEC, es decir más del 50%, lo que en los hechos marca una división del organismo en dos partes bien definidas: los países que siguen las pretensiones de mayor integración entre los miembros y la de los que prefieren avanzar en otros frentes de la integración económica y comercial.

En este sentido, el TTP pretende ser un punto intermedio entre las otras grandes metas aspiracionales de APEC en torno a la creación de la gran área de libre comercio en la Cuenca del Pacífico hacia 2020, fijando 2015 como el año de llegada para desde el TTP contribuir, finalmente, al logro de las metas del organismo.

En el cuadro 5, se presenta de manera sintética una cronología de las 17 reuniones sostenidas hasta ahora por los integrantes del acuerdo. Se espera que dicho acuerdo, pueda concluir en 2013 para hacer efectiva la pretensión de cerrarlo de manera definitiva en este año, para ya únicamente en 2014, avanzar de manera homogénea en los tiempos de arranque del arancel 0 para los sectores, industrias y productos que entrarán en vigencia con esta iniciativa en 2015. Los siete largos años que ha tomado las negociaciones desde 2008, bien valen la pena, si, en efecto, se concretiza la formalización del acuerdo. Con ello, APEC restituiría, en gran parte, su credibilidad, perdida en la última década.

Cuadro 5
Cronología de las negociaciones en el seno del TTP, 2008-2013

Fecha	País sede y Acuerdo-compromiso
04 febrero 2008	Posibilidad de que EE.UU. participará en negociaciones sobre inversión y servicios financieros
22 septiembre 2008	Lanzamiento de las negociaciones para que EE.UU. participe en el Acuerdo Estratégico Transpacífico de Asociación Económica
23 septiembre 2008	Australia considera su participación en el Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP)
26 noviembre 2008	Australia se une a los esfuerzos para promover el área de libre comercio en la región Asia-Pacífico

14 noviembre 2009	EE.UU. anuncia su intención de participar en el Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP)
14 marzo 2010	Perú anuncia el inicio de las negociaciones para el Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP)
15-19 marzo 2010	Melbourne, Australia. Primera ronda de negociaciones del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP)
14-18 junio 2010	San Francisco, Estados Unidos. Segunda ronda de negociaciones del Acuerdo Transpacífico de Asociación Económica y Estratégica
20-21 agosto 2010	Lima, Perú. Se realiza mini ronda de negociación del Acuerdo de Asociación Transpacífico
05 octubre 2010	Los países participantes en el proceso de negociaciones del TPP alcanzan un acuerdo unánime sobre la integración de Malasia en el proceso
04-10 octubre 2010	Bandar Seri Begawan, Brunei. Tercera ronda de negociaciones del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP)
06-10 diciembre 2010	Auckland, Nueva Zelanda. Cuarta ronda de negociaciones del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP)
14-18 febrero 2011	Santiago, Chile. Quinta ronda de negociaciones del Acuerdo de Asociación Transpacífico
27 mar. a 1 abril 2011	Singapur. Sexta ronda de negociaciones del Acuerdo de Asociación Transpacífico
21 junio 2011	Ho Chi Minh, Viet Nam. Séptima ronda de negociaciones del Acuerdo de Asociación Transpacífico
09-15 setiembre 2011	Chicago, Estados Unidos. Octava ronda de negociaciones del Acuerdo de Asociación Transpacífico
20 octubre 2011	Lima, Perú. Novena ronda de negociaciones del Acuerdo de Asociación Transpacífico
12 noviembre 2011	Japón manifiesta su interés de participar en el Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP)
12 noviembre 2011	México expresa interés en participar en proceso de negociación del TPP
12 noviembre 2011	Canadá manifiesta interés en realizar consultas oficiales para su posible participación en las negociaciones del TPP
12 noviembre 2011	Honolulu, Estados Unidos. Declaración de los líderes del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP)

- 05-09 diciembre 2011 Kuala Lumpur, Malasia. Décima ronda de negociaciones del Acuerdo de Asociación Transpacífico
- Febrero 2012 Costa Rica explora posible participación en negociaciones del TPP
- 03- 09 marzo 2012 Melbourne, Australia. Onceava ronda de negociaciones del Acuerdo de Asociación Transpacífico
- 10-16 mayo 2012 Dallas, Estados Unidos, Doceava ronda de negociaciones del Acuerdo de Asociación Transpacífico
- 18 junio 2012 México es invitado a sumarse a las negociaciones del Acuerdo de Asociación Transpacífico
- 19 junio 2012 Canadá se integra a las negociaciones del Acuerdo de Asociación Transpacífico
- 02-10 julio 2012 San Diego, California, EE.UU. Treceava ronda de negociaciones del Acuerdo de Asociación Transpacífico
- 09 julio 2012 Representante Comercial de Estados Unidos notificó al Congreso de EE.UU. la intención de incluir a México en el Acuerdo de Asociación Transpacífico
- 10 julio 2012 Representante Comercial de Estados Unidos notificó al Congreso de EE.UU. la intención de incluir a Canadá en el Acuerdo de Asociación Transpacífico
- 10 julio 2012 Información actualizada sobre la treceava ronda de negociaciones del Acuerdo de Asociación Transpacífico
- 06-15 septiem. 2012 Leesburg, Estados Unidos. Catorceava ronda de negociaciones del Acuerdo de Asociación Transpacífico
- 12-15 noviem. 2012 Los Cabos, México. Ronda intercesional de negociación del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP)
- 03-12 diciem. 2012 Auckland, Nueva Zelandia. Quinceava ronda de negociaciones del Acuerdo de Asociación Transpacífico
- 04-13 marzo 2013 Singapur. Decimosexta ronda de negociaciones del Acuerdo de Asociación Transpacífico
- 20 abril 2013 Surabaya, Indonesia. Declaración Conjunta de los Ministros del TPP: Ministros definen líneas de acción sobre cuestiones pendientes para la conclusión de las negociaciones y la entrada de Japón al TPP
- 24 abril 2013 Representante Comercial de Estados Unidos notificó al Congreso de la intención de incluir a Japón en el Acuerdo de Asociación Transpacífico
- 15-24 mayo 2013 Lima, Perú. Decimoséptima ronda de negociaciones del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP)

24 mayo 2013	Concluye la decimoséptima ronda de negociaciones del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP)
15-25 julio 2013	KotaKinabalu, Malasia. Decimoctava ronda de negociaciones del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP)
25 julio 2013	Informe sobre la decimoctava ronda de negociaciones del Acuerdo de Asociación Transpacífico - Oficina del Representante Comercial de los Estados Unidos (USTR)

Fuente: Tomado de OEA-SEDI-DECT, 2013., pp. 2-4.

Si se observa con detalle, al menos en lo general, la conformación del bloque comercial, es lo suficientemente representativo de APEC e inclusive, varios de los acuerdos, finalmente se ajustan a la agenda de negociaciones del organismo, por lo que, el nacimiento formal del TTP, se conformaría como la tercera alternativa a las iniciativas de liberalización sectorial y por países de los primeros años del establecimiento de las metas de Bogor en 1994 y que la crisis de 1997-1998 vino a trastocar.

De ponerse en marcha, el TTP, nace con varias incógnitas. La primera es, ¿aceptará a más integrantes o ya se elimina esa opción y por ende, se volvería excluyente? Una segunda, y aunque aquí no se entró en detalle sobre la agenda y discusión de los negociadores, ¿qué se incluirá y resolverá de los aspectos a consensar: propiedad intelectual, reglas de origen, compras de gobierno, marcas, piratería, subsidios a la agricultura, barreras no arancelarias, etc.? ¿cuál será el mecanismo para dirimir controversias? Las anteriores preguntas solo consideran algunos de los aspectos en los que no se ha avanzado mucho en las negociaciones, como fue el caso de la XVII reunión en los temas de: medidas sanitarias y fitosanitarias, defensa comercial, comercio electrónico, comercio transfronterizo de servicios, reglas de origen y asuntos legales e institucionales, propiedad intelectual, medio ambiente y competencia así como acceso de mercados, reglas de origen, contratación y compras públicas así como servicios e inversión.

Por último, e independientemente de la resolución a las incógnitas formuladas, los retos fundamentales del TTP serán: cumplir con el cometido de impulsar el libre comercio, crear comercio nuevo, contribuir a la consolidación del comercio como motor de desarrollo en la región transpacífica y convertirse en organismo referente en la segunda década de este siglo, en tanto proyecto macro regional, con pretensiones globales.

VII. Perspectiva de China ante el TTP y su proceso de integración propio

Si bien el TTP está prácticamente concluido, aún hace falta avanzar en temas to-
rales, como los mencionados anteriormente. Eso podría abrir la posibilidad de
que nuevos países pidan su incorporación, por lo que en tanto no se diga que no
se aceptan más propuestas, está abierta la posibilidad de que exista más incor-
poraciones como podría ser el caso de China, quien recientemente declarara que
está analizando su posible incorporación. En efecto, según Danyang, China está
pidiendo informes a diversas industrias y ministerios de gobierno para definir
si en efecto, pronto pide su admisión al TTP, sobre el principio de beneficio mu-
tuo e igualdad (Dayang, 2005, pág. 2).

Si China logrará su incorporación al TTP, este ingreso obviamente retrasa-
ría la conclusión de las negociaciones, ya que hasta ahora está excluida la posi-
bilidad del fast-track (cualquier país debe esperar cuando menos un año desde
que es invitado hasta que es aceptado) al margen de que deberá asumir como
propios los acuerdos previos en torno a la aceptación de lo ya acordado por los
países integrantes, previo a las nuevas incorporaciones. Su incorporación, con-
firmaría al TPP como el más grande acuerdo comercial celebrado hasta ahora
por cualquier conjunto de países y repuntaría a la región transpacífica como la
de mayor dinamismo y potencial comercial del mundo.

Paradójicamente, también significaría un retroceso, ya que, en los hechos,
sería un acuerdo que terminaría de construirse en 7 años, tomando en cuenta
que las negociaciones formales iniciaron en 2008 y concluirían en 2014, con fe-
cha de inicio en 2015, año que se tomaría de base, para marcar el inicio de la vi-
gencia de 5 años que le quedarían, si aún se plantearía coincidir en 2020 con el
año de la meta final planteada inicialmente por APEC en 1994.

De momento, sin embargo, China se encuentra en una situación de *stand
by*, en algunos de los más importantes Acuerdos Comerciales que está negocian-
do debido a varias causas, dentro de las que destaca la desaceleración de la eco-
nomía internacional y al menor dinamismo de los mercados internacionales, y
al propio hecho de que la misma China se enfrenta a una situación de replante-
amiento de su estrategia económica nacional e internacional para lograr el cum-
plimiento de sus metas económicas formuladas en el XII Plan quinquenal de
desarrollo 2011-2015.

Este *stand by* sin embargo no significa que China no esté avanzando en
los esquemas de integración económica y comercial en los que está inmersa
desde 2001. Por el contrario, cada vez más reafirma su posición en ASEAN, en

América Latina, Oceanía, en el grupo BRICS y recientemente en África. China está desarrollando una perspectiva global de integración, más que regional o transregional y debido a esta situación es que amaga con su incorporación al TTP (Zeng, 2010, págs. 636-639).

De acuerdo al Banco Mundial (China 2030, 2012, pág. 30), el dinamismo de la economía china en esta segunda década del siglo le permitirá aterrizar con sus altas tasas de crecimiento económico entre alrededor del 6 al 7% y posicionarse con ello, como la nueva economía motor del mundo, reafirmando su supremacía comercial global, aún y a pesar del menor dinamismo que ha registrado el comercio mundial en los últimos años, cuando registró un 5.2 y 2.02% entre 2011 y 2012 y ante la expectativa de bajo crecimiento que prevalecerá en 2013 (OMC, 2013).

Como se puede observar, a China no le preocupa demasiado permanecer fuera del TTP, ya que de manera bilateral, ya cuenta con acuerdos con cuatro de los 12 países participantes; con dos está en proceso de negociación y con tres más, ya tiene vigente un acuerdo comercial regional. Solo con Norteamérica (Estados Unidos, Canadá y México) aún no cuenta con un acuerdo, pero no se descarta su posibilidad, toda vez que, con dichos países, ha renovado su postura comercial reciente.

VIII. Conclusiones

La postura de China ante el TTP, ha sido de expectación y recientemente, de cierto interés. Esto se ha debido a que desde 2001 fecha en que ingreso a la OMC, desplegó una política comercial internacional de firmas de Acuerdos Comerciales de diversa denominación para estar *ad hoc* a la tendencia internacional de las últimas dos décadas en el mundo. Esta política comercial le ha permitido alcanzar sus metas de mayor país comercial del mundo.

Obviamente, China ha hecho muy bien sus cálculos económicos y políticos de haber optado por estar al margen, hasta ahora, de las negociaciones del TTP. Sin embargo, como se comentó en este escrito, a futuro reconsidere su postura. Es decir, es previsible que, dependiendo de los tiempos que fijen los países participantes en el TTP para finalizar los temas, tiempos, productos, vigencia, etc., del acuerdo, China manifieste mayor interés por solicitar su admisión a las negociaciones del TTP o bien, dependiendo del avance que se tenga en el seno de la OMC en los temas sensibles desde Doha (2001) decida la vía multilateral global. En todo caso, China seguirá manteniendo su postura de impulsar su par-

ticipación, solo en los proyectos de integración, que considere estratégicos para el logro de sus objetivos económicos y sociales internos.

Incluso, podría darse el caso de que renueve su interés en el proyecto trans regional de ASEAN+6, proyecto en el que no está presente Estados Unidos (ni en ASEAN + 3). La reanimación del proyecto en sí, lo podría asumir como un reto, pues al incorporarse a la India, la posible conquista formal del segundo mercado más importante de los países emergentes, fortalecería aún más su presencia en Asia, no solo oriental, sino ahora, también, central.

IX. Bibliografía

- Abraham, F., & Hove, V. J. (2005). The Rise of China: Prospects of Regional Commercial Policy. *Review of World Economics* , 486-509.
- Capling, A., & Ravelhill, J. (2011). Multilateralising the Regionalism: What Role for the Trans Pacific Partnership Agreement. *The Pacific Review*, 24(5), 553-575.
- Banco Mundial. (2012). *China 2030*. Obtenido de: <http://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/China-2030-complete.pdf>
- Dayang, S. (2005, mayo 25). *China analiza su posible incorporación al TTP*. Obtenido de XINHUA.
- Dent M, C. (2005, January 1). Bilateral Free Trade Agreement's Boon or Bane Regionalism in East Asia and the Asia Pacific. *Economic and Social Research Council*, 287-314.
- Dent, C. (2013). Pahts Ahead for east Asia and Asia-Paciific Regionalism. *The Royal Institute of Internationals Affairs*, 965-985. Oxford. UK. , United Kingdom: John Wiley and Sons Ltd.
- Informe del Comercio Mundial 2012*. (2013). Obtenido de OMC: http://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep_s/anrep12_s.pdf
- Jensana Tanehashi, A. (2005). 1. JensanaTanehashi, Amadeo (2005). Proyección Internacional de Asia Pacífico: dimensión económica y de cooperación. *Sesión del Grupo de Trabajo Asia Pacífico* (págs. 1-15). España: Casa Asia.
- Jiang Yu, W. (2011). China and East Asian Regionalism. *European Journal Law*, 17(5), 611-629.
- Kolsky Lewis, M. (2010). The Partnership Transpacific Agreement: New Paradigm Or Wolf in Sheep's Clothing. Boston College International. *Comparative Law Review*, 24(37), 27-52.
- Maddison, A. (1997). *La Economía Mundial en 1992. Análisis y Estadísticas*. París: OCDE.

- Moneta, C. (2005). Los Escenarios de China en Asia Pacífico. *Nueva Sociedad*(203), 148-159. Nueva Sociedad (2003).
- OMC. (2013). *Informe del Comercio Mundial 2012*. Ginebra.
Panorama de la Economía Mundial. (2013). Obtenido de Banco Mundial.
- Rosenzweig Mendialdua, F. (2013). México y su Ingreso al Acuerdo de Asociación Transpacífico. *Revista de Derecho Económico Internacional*, 3(1), 89-94.
Sistema de Información Sobre Comercio Exterior. (2013). Obtenido de OEA:
<http://www.cise.oas.org/>
- Soesastro, H. (2006). Regional Integration in East of Asia: Achievements and Future Prospects. *Asian Economic Policy Review*, 215-234.
Year Book 2012. (2013). Obtenido de National Bureau of Statistics China:
<http://www.nbsc.org.stat>
- Yifu Lin, J., Hinh, D., & Im, F. (2010). US - China External Imbalances and Financial Crisis. *The China Economic Journal*, 3, 1-24.
- Yi-Ru, R. (2007). The Strategic Management of Government Affairs in China. How Corporations Multinationals Interact with Government China. *The Journal of Publics Research*, 19(3), 283-306.
- Zeng, K. (2010). Multilateral Versus Lateral Regional Trade Liberalization: explaining China's Pursuit Free Trade Agreement (FTA's). *The Journal of Contemporary China*, 19(66), 635-652.