

## Introducción

---

Este manual tiene como finalidad ser una guía de estudio para los alumnos del primer curso de derecho mercantil de la carrera de derecho. Acorde con este objetivo, hemos elaborado un texto que utiliza lenguaje accesible y cuyo contenido son temas básicos para introducir al alumno al estudio del derecho mercantil.

Este texto se enfoca en los tres principales temas del curso de derecho mercantil: *a)* la definición de derecho mercantil como sistema de normas jurídicas y como disciplina jurídica, *b)* el acto de comercio y, *c)* el comerciante. El lector encontrará en este texto otros temas como el comercio electrónico, la empresa y el contrato de asociación en participación, los cuales han sido incluidos, no sólo porque el actual programa de estudios de la Facultad de Derecho de la UNAM así lo requiere, sino también por una necesidad didáctica de aclarar las frecuentes confusiones entre acto de comercio y comercio electrónico, entre empresa y comerciante, y entre contrato de asociación en participación y sociedades mercantiles.

Cabe destacar que este texto es insuficiente para explicar el tema de las sociedades mercantiles debido a la amplitud del tema. Hemos escogido de entre todas las formas societarias sólo a la sociedad anónima, la cual, en la actualidad, no sólo es la más común sino también la más compleja.

También, es necesario mencionar que por tratarse de un texto elemental no cuenta más que con unas cuantas notas a pie de página. Al final del texto, el lector encontrará las principales referencias bibliográficas que se ocuparon para la elaboración de este trabajo, así como recomendaciones sobre la bibliografía que el alumno puede consultar para profundizar en el estudio del derecho mercantil.

Por último, quisiera agradecer al doctor Raúl Márquez y al doctor Miguel Carbonell por su generosa invitación para escribir este texto. Es nuestro deseo que este manual sea de utilidad para los estudiantes de derecho.

Susana Dávalos,  
México, D. F., 2009.