

PRÓLOGO

El Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE) realiza desde el año 2000 la *Encuesta Nacional de Juventud (ENJ)*, principal instrumento estadístico en materia de juventud en el país. Desde la primera entrega, entender los valores de la juventud ha sido considerado un factor elemental del proyecto, por lo que se le ha otorgado un espacio específico en cada ejercicio desde entonces. Su más reciente entrega, la *ENJ 2010*, no es la excepción, porque integra entre sus temáticas un apartado para las “Relaciones y representaciones sociales” de los jóvenes.

Actualmente, en la búsqueda de generar una política pública que mejore las condiciones generales de vida de las y los jóvenes de México, diseñada a partir y de acuerdo con las propias percepciones e intereses de los jóvenes, se plantea la necesidad de dar un paso más en la producción de insumos de conocimiento en materia de juventud. Por ello, se decidió realizar la *Encuesta Nacional de Valores en Juventud 2012 (ENVAJ 2012)* como parte de la construcción del marco de información estadística que el IMJUVE lleva a cabo.

La *ENVAJ 2012* tiene como meta, ser el instrumento particular a través del cual se indague sobre los valores y las creencias de las y los jóvenes mexicanos entre 12 y 29 años, partiendo de una caracterización de su realidad actual, que permita conocer sus principales tendencias estructurales. Su objetivo principal es ayudar a los científicos sociales y tomadores de decisiones a entender mejor los enfoques y los cambios en las prioridades, motivaciones, creencias y valores de las personas jóvenes, puesto que la juventud juega un rol clave para el desarrollo económico, la emergencia de instituciones democráticas y el fortalecimiento del tejido social, entre otros aspectos fundamentales al desarrollo nacional.

Es necesario hacer ver a los creadores de políticas públicas y a la sociedad en general, que las creencias particulares y los valores que ostentan guían su actuar en menor o mayor medida. Para el IMJUVE es necesario conocer la escala de prioridades que asumen los jóvenes mexicanos, puesto que a partir de ello puede delimitarse una perspectiva de futuro en la que debemos trabajar cada uno de los actores del Estado mexicano dedicados a este ámbito.

Estoy seguro de que la *Encuesta Nacional de Valores en Juventud 2012*, gracias a la información certera y de calidad que aporta sobre el tema, será de gran utilidad para todos aquellos interesados en un mejor porvenir para la juventud de México.

Miguel Ángel CARREÓN SÁNCHEZ
Director General del Instituto Mexicano de la Juventud