

CHINA  
ENTRE EL RETO Y  
LA OPORTUNIDAD

---

# CHINA ENTRE EL RETO Y LA OPORTUNIDAD

---

ARTURO OROPEZA GARCÍA



Universidad Nacional  
Autónoma de México



Instituto de Investigaciones  
Jurídicas



Consejo Argentino para las  
Relaciones Internacionales

Primera Edición: México, 2006  
Universidad Nacional Autónoma de México/Instituto de Investigaciones Jurídicas  
Ciudad Universitaria. 04510, México, D.F.  
Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales  
Uruguay 1037-1o, (1037) Buenos Aires, Argentina

D.R. © Arturo Oropeza García  
*China Consulting Group, S.A. de C.V.*  
Xicoténcatl 238, Coyoacán. México, D.F.  
estra1234@prodigy.net.mx

Imagen de la portada, propiedad de:  
*China Consulting Group, S.A. de C.V.*  
Traducción del inglés al español:  
*China Consulting Group, S.A. de C.V.*  
Diseño, cuidado y producción editorial:  
Carlos González Santateresa  
Corrección:  
Rosina Conde

ISBN: 970-94747-0-7

Impreso y hecho en México  
*Printed and made in Mexico*

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>17</b>
<b>I. UNA VISIÓN GENERAL DEL MODELO CHINO</b>	<b>39</b>
I.1. ANTECEDENTES Y CAMBIOS DEL PERIODO COMUNISTA (1949-1976).	39
-China y las acciones emprendidas a partir del establecimiento del control comunista en 1949.	41
-China después de Mao.	50
I.2. FORMACIÓN DEL NUEVO MODELO CHINO DE DESARROLLO (DENG XIAOPING , 1976-1997).	52
I.3. DESARROLLO DEL MODELO CHINO CON JIANG ZEMIN.	68
I.4. EL MODELO CHINO HASTA NUESTROS DÍAS (HU JINTAO).	71
I.5. EVALUACIÓN DE LAS REFORMAS: 1978-2005.	74
I.6. CHINA VS. CHINA: LAS TEORÍAS DE SU COLAPSO.	82
<b>II. EL COMERCIO CHINO, UN MODELO DE ESTADO</b>	<b>95</b>
II.1. LA CONSTRUCCIÓN DEL MODELO CHINO DE COMERCIO.	95
II.2. CHINA Y SU COMPOSICIÓN COMERCIAL.	106
II.3. LOS NÚMEROS DEL COMERCIO CHINO.	126
<b>III. UNA VISIÓN GENERAL SOBRE EL SISTEMA FINANCIERO CHINO</b>	<b>141</b>
III.1. LA REFORMA FINANCIERA.	144
III.2. EL CAMBIO Y TRANSFORMACIÓN DE LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS.	146
III.3. MERCADOS Y POLÍTICAS FINANCIERAS.	151

III.4. LA EXITOSA POLÍTICA CAMBIARIA.	161
III.5. EL SECTOR FINANCIERO Y SUS PRINCIPALES RETOS.	163
III.6. REFLEXIÓN FINAL SOBRE EL SISTEMA FINANCIERO CHINO	169
<b>IV. NORMATIVA GENERAL PARA UNA EMPRESA EXTRANJERA EN CHINA</b>	<b>171</b>
IV.1. PROCEDIMIENTO GENERAL PARA ESTABLECER UNA EMPRESA CON INVERSIÓN EXTRANJERA	172
IV.2. IMPUESTOS Y CUOTAS PARA LAS EMPRESAS DE INVERSIÓN EXTRANJERA.	181
IV.3. ALGUNAS REGLAS Y REGULACIONES DEL COMERCIO EXTERIOR.	188
IV.4. POLÍTICAS Y REGULACIONES DE INVERSIÓN EN BIENES INMUEBLES.	192
IV.5. POLÍTICAS LABORALES.	195
<b>V. LA RELACIÓN CHINA-OMC, ¿DETONADOR O PROTOCOLIZADOR DEL ÉXITO COMERCIAL?</b>	<b>197</b>
V.1. EL PROCESO DE ADHESIÓN DE LA REPÚBLICA POPULAR DE CHINA A LA OMC.	200
V.2. COMPROMISOS DE CHINA RESPECTO A SU PROTOCOLO DE ADHESIÓN A LA OMC.	207
V.3. LOS TERRITORIOS CHINOS Y LA OMC.	213
V.4. CONSECUENCIAS RELEVANTES DE LA ENTRADA DE CHINA A LA OMC.	215
V.5. CONSECUENCIAS ECONÓMICAS DE LA ENTRADA DE CHINA A LA OMC.	219
V.6. CHINA Y EL ESTATUS DE ECONOMÍA “NO MERCANTIL”.	223
V.7. LA NEGOCIACIÓN DE MÉXICO CON CHINA EN EL MARCO DE LA OMC.	226
<b>VI. LA RELACIÓN DE CHINA CON LATINOAMÉRICA</b>	<b>233</b>
VI.1. EL MARCO GENERAL DE LA RELACIÓN.	233
VI.2. CHINA-LATINOAMÉRICA: LÍNEA COMPARATIVA DE SUS PRINCIPALES INDICADORES.	239
VI.3. LA RELACIÓN DE NEGOCIOS ENTRE CHINA Y LATINOAMÉRICA.	248
VI.4. LA RELACIÓN DE CHINA CON LAS PRINCIPALES ECONOMÍAS LATINOAMERICANAS.	253

<b>VII. CHINA-MÉXICO: UN ENCUENTRO INESPERADO</b>	271
VII.1. DE LA AMENAZA DE AYER, AL RETO DE HOY.	271
VII.2. EL COMERCIO ENTRE CHINA Y MÉXICO: UN RETO Y UNA OPORTUNIDAD PARA EL ESTADO MEXICANO.	280
VII.3. QUÉ HIZO CHINA DIFERENTE, DESDE 1978 HASTA EL 2005 (ALGUNAS LECCIONES DEL MODELO CHINO).	285
VII.4. LA RELACIÓN DIPLOMÁTICA CHINA-MÉXICO.	312
<b>VIII. CHINA, ENTRE EL RETO Y LA OPORTUNIDAD</b>	319
VIII.1. LOS RETOS DEL ÉXITO CHINO.	319
VIII.2. LAS OPORTUNIDADES DEL ÉXITO CHINO.	343
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	365

Para Consuelo y Carlos;  
y María Luisa y Enrique,  
en agradecimiento  
a ese noble pasado,  
que a mi familia y a mi,  
nos permitió el futuro.

## RECONOCIMIENTOS

La conclusión de una obra no significa el esfuerzo de una sola persona, representa antes que todo, la suma de conocimientos y de voluntades que finalmente el autor tiene la oportunidad de reunir en un documento.

Introducirse en el tema de la China de éxito, de la China de hoy, no ha sido una tarea fácil. La bibliografía sobre el modelo chino apenas está construyéndose, y la que existe actualmente corresponde a ciertos momentos, a algunas fotografías de su proceso; por ello, mi agradecimiento es doble para todas aquellas personas que tuvieron la gentileza de impulsar o enriquecer este esfuerzo.

En el terreno afectivo tengo que agradecer como siempre, la amorosa complicidad de mi familia: de Nena, Livia y Arturo, que sin su comprensión para transformar el amor en logros compartidos, no podría justificar los días robados. A los profesores Eduardo Palacios y Logan Meza, por su valioso interés y generosa ayuda en el estudio del nacimiento de una nueva potencia, que si bien nos deja grandes satisfacciones, también nos reta a continuar con el balance de este proceso histórico que apenas comienza. A mi querido amigo, Héctor Chico, por haberse contagiado con el tema de China, compartiendo diversos viajes de investigación y múltiples experiencias en el país asiático.

En la parte pública, las pláticas sostenidas con Eduardo Solís, jefe de la Unidad de Promoción de Inversión de la SE, siempre profesional y amigo, ayudaron a matizar algunas de las oportunidades que tiene México frente a China. A la doctora Irma Gómez Cavazos, titular de la Unidad de Relaciones Económicas y Cooperación Internacional de la SRE, siempre atenta a las diferentes expresiones académicas, cuyo apoyo facilitó los trabajos de investigación que se hicieron desde China. En la parte internacional, mi agradecimiento al Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales (CARI), a través de su presidente, el doctor Carlos Manuel Muñoz, por su permanente apoyo a las expresiones académicas de orden internacional. Al señor Wu Yongheng, director de *China Hoy*, por su abundante y oportuna información, que facilitó el

estudio de la diferente temática del país asiático. Al señor Wang Qingyuan, consejero económico y comercial de la Embajada China en México, por sus interesantes pláticas e información bibliográfica. Al maestro Xu Shicheng, amigo de México y reconocido académico del Instituto de América Latina de la Academia de China de Ciencias Sociales, con el que pude intercambiar diferentes puntos de vista sobre la relación China-Latinoamérica; al amigo y funcionario señor An Dalí, director general del Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional (CCPIT), cuya orientación y consejos han resultado muy valiosos para entender la nueva dimensión del comercio chino.

En lo académico, mi particular agradecimiento al doctor Diego Valadés, por su invaluable respaldo para la elaboración de esta obra, así como por su valioso apoyo para la edición de la misma a través del Instituto de Investigaciones Jurídicas. A mi amigo el doctor Jorge Witker, mi gratitud de siempre por sus múltiples consejos y orientaciones temáticas. Finalmente, mi reconocimiento para Rosina Conde, por su valiosa revisión de la obra.

*Hoy, China despierta una  
mezcla explosiva de euforia,  
miedo, admiración y cinismo.  
Sin embargo, no son muchas las  
personas con plena conciencia de  
lo que está ocurriendo en China.*

TED FISHMAN

*China: entre el reto y la oportunidad*  
de Arturo Oropeza García se terminó de  
imprimir en febrero de 2006 en los talleres de Servicio  
Fototipográfico, S.A. tel. 5841-4145, México, D.F.,  
siendo su tiro de 1 000 ejemplares más  
faltantes para reposición.