

## II. EL COMERCIO CHINO, UN MODELO DE ESTADO

*Esos que dicen que no se puede hacer, no deberían interrumpir a los que lo están haciendo.*  
Proverbio chino

### II.1. LA CONSTRUCCIÓN DEL MODELO CHINO DE COMERCIO

Según proyecciones de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), en cinco años, China desbancará a Estados Unidos y Alemania y se convertirá en el mayor exportador del mundo, culminando así, exitosamente, un largo camino de apertura hacia el exterior, que la llevó a recorrer 32 posiciones del ranking mundial (lugar 32 en 1978), el cual estará representando el 10% de la oferta total mundial.<sup>1</sup> Al 2004, su comercio se elevó a más de mil millones de dólares, con un crecimiento promedio desde 1980 de 15%, casi el doble en el mismo periodo que el aumento de su PIB (9%).

Los volúmenes de exportación y de comercio alcanzados por China en un tiempo tan corto y a este ritmo de crecimiento no ha sido logrado en ningún momento por algún otro país del mundo.

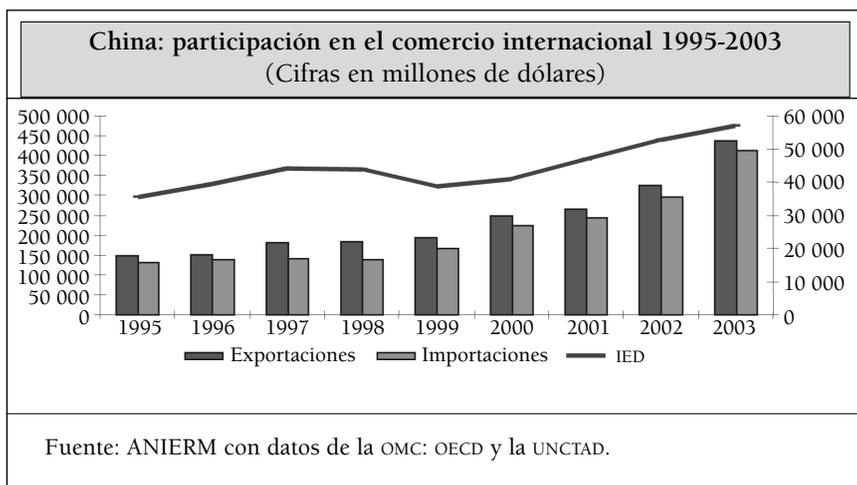
El éxito del comercio chino, por su espectacularidad, no se puede explicar solamente a la luz del buen desempeño de un área de la administración pública del país asiático; ni tampoco por la calidad del trabajo de un sector exportador, como sucede en una gran mayoría de los países occidentales. El resultado de las exportaciones, de las importaciones y de la balanza comercial favorable de China, se tiene que apreciar a través del marco de una política integral, que aprovecha cada uno de los esfuerzos públicos y privados del país, para posicionar su oferta de bienes y servicios en los mercados internacionales. La diferencia con la mayoría de las economías de los países en vías de desarrollo, es

---

<sup>1</sup> *Reforma*, septiembre, 2005.

que la cadena de valor exportadora no se concibe solamente como la expresión espontánea de empresarios privados, que debe ser acompañada por la tarea de gobierno; sino que la venta al exterior se ubica como una prioridad del Estado, que tiene el compromiso de hacerla exitosa en razón de sus necesidades sociales, y por lo tanto, orienta, cuida, facilita y acompaña al exportador (sea público, privado o extranjero), antes de la venta, durante la exportación y después de ella, manteniendo en todo momento una visión a largo plazo.

La estrategia china va más allá de un simple programa exportador, o de una guía de facilitación a la iniciativa privada, por lo que se integra con todo el poder y los recursos de la acción pública, sobre los bienes y servicios exportables.

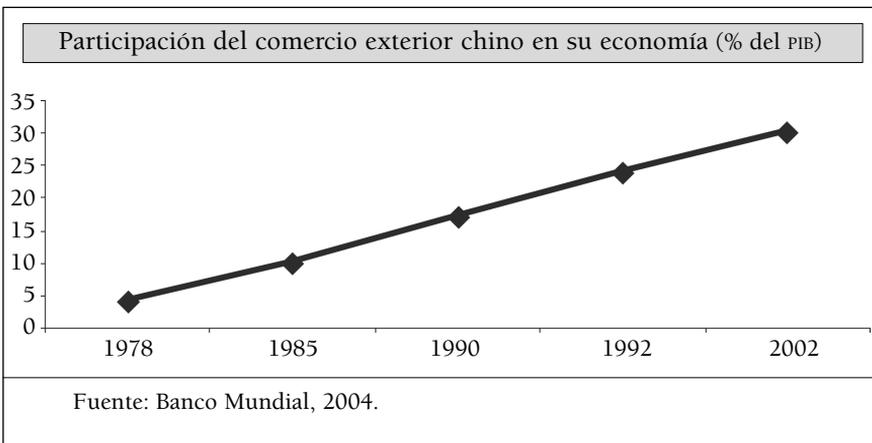


Cuando China decide su política de puertas abiertas, sabía que al abrirlas tenía la oportunidad de potencializar su crecimiento hacia el exterior, (el cual de manera interna ya no respondía a las necesidades del pueblo chino), pero sabía también que al hacerlo, si no dominaba la apertura, entrarían las “moscas” que se apoderarían de lo mejor de la economía china, sin los beneficios del mercado externo. Por eso nunca compraron la tesis del libre juego de las fuerzas del mercado, si no que metieron al Estado a participar en él. Decía Deng Xiaoping:

Es equivocado sostener que una economía de mercado, solo existe en una sociedad capitalista y que es una economía de mercado capitalista.

¿Porque no podemos desarrollar una economía de mercado bajo el socialismo? Al hacerlo no quiere decir que seamos capitalistas.<sup>2</sup>

A la actividad del comercio exterior, Deng la elevó al nivel estratégico que guardaba su tríada pública: el DESARROLLO, como categoría suprema; la REFORMA, como acción permanente para ser competitivo; la ESTABILIDAD POLÍTICA, como un elemento de confianza para lograrlo, y el COMERCIO EXTERIOR, como la acción pública fundamental para soportar el crecimiento. La apertura de China hacia el libre mercado tenía que sostenerse en una estrategia integral del Estado, a fin de que su apertura no fuera una “corriente de agua sin fuente” o un “árbol sin raíces”, como decía Deng. Y al hacerlo, tanto los planes económicos como sus reformas, los proyectaron como una respuesta a la demanda; y a la mano invisible del mercado, le contrapusieron la mano visible del Estado, buscando un equilibrio de las fuerzas primero, y luego una participación ganadora. A través de esta estrategia, la actividad exportadora del país paso de una participación de 4% de su PIB en 1978, a más del 30% en 2004.



En su política de libre comercio, China adoptó un modelo gradualista que inició regionalmente por la zona costera y que lo fue extendiendo a las zonas internas de su territorio. Primero, seleccionando áreas o regiones, enfocadas a ciertas industrias y comercio, experimentando con zonas económicas especiales, cuyos resultados ha venido codificando y

<sup>2</sup> W. Mengkui, *op. cit.*, p. 39.

aplicando a lo largo del país. Paso a paso, construyendo un sistema institucionalizado para el mundo exterior. A lo anterior se agregó una política de atracción de inversión extranjera, la cual ha jugado un papel estratégico para el desarrollo de su comercio y de su economía.<sup>3</sup>

A diferencia de las economías en desarrollo como las de Europa del Este o las latinoamericanas, China en vez de seguir un “plan de choque” que la incrustara de golpe en el libre mercado, se impuso una estrategia precavida y gradualista que le permitiera cruzar el río que separaba su esquema comunista del libre mercado: “ir sintiendo las piedras del lecho del río”, como decía Deng, para no tropezar o caer en él. Su decisión, además de ir con la naturaleza oriental del manejo del tiempo, obedecía también a que el fracaso en la implementación de esta estrategia, llevarían a otra hambruna o al rompimiento de su estabilidad social.

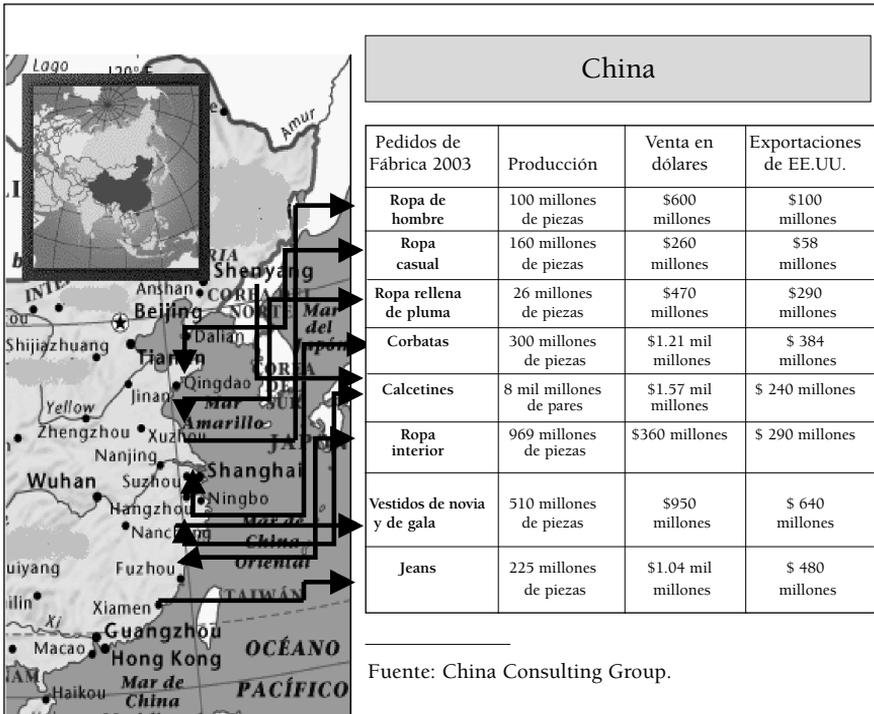
La estrategia para crear una plataforma de exportación, como ya se ha señalado, inicio con la apertura de algunas zonas de la costa sudeste, para después reproducirlas a lo largo de toda la costa y zonas interiores. Para 1990 ya se habían abierto a la inversión extranjera y a su proyecto estratégico de exportación 410 mil km<sup>2</sup>, involucrando a una población de 200 millones de personas. En 1995 la superficie se incrementó a 550 mil km<sup>2</sup> (una cuarta parte de la superficie de México), incorporando en la estrategia a 354 ciudades y localidades; cinco zonas económicas especiales; 32 zonas de desarrollo económico y tecnológico; 13 áreas de preferencia aduanal y una población de 330 millones de personas (10% más que la población de Estados Unidos). Toda esta estrategia y sus recursos, han estado enfocados hacia una actividad exportadora: millones de personas alineadas a una cadena de valor que define de manera previa ventajas comparativas, regiones especializadas y ciudades enteras que trabajan en una sola actividad, la cual la convierten en paradigma de eficiencia global.

Cuando se habla del éxito comercial chino, algunos autores, en recuerdo del modelo japonés, destacan algunas de las diferencias operativas que empiezan a sobresalir de los primeros empresarios chinos, como Fishman cuando señala: “que si al mundo le inquieta la competencia china, no debería temer a los planificadores del gobierno, sino a las empresas que van apareciendo en el escenario”.<sup>4</sup> Independientemente del reconocimiento a la innovación y sacrificio de trabajo que pueda desprenderse de la nueva clase empresarial china, el fenómeno

---

<sup>3</sup> *Idem*, p. 321.

<sup>4</sup> Fishman, C.Ted. *op. cit.*, pp. 62-73.



económico del país asiático, y en especial, su éxito exportador, solo puede entenderse a la luz de una estrategia de Estado, que desde 1978, tuvo la visión de dibujar caminos a través de lo que podría transitar el esfuerzo del trabajo chino, así como las inversiones, infraestructura, educación y todos los demás insumos públicos que han acompañado al capital, ya sea nacional o extranjero, público o privado.

Por ejemplo, es famoso el caso de Hong Dongyang, una emprendedora de la provincia de Zhejiang, que siendo maestra en la década de los setenta, inicio un negocio de fabricación de medias con su máquina de coser, vendiendo en su localidad de puerta en puerta. Ante su primer éxito, abrió un pequeño establecimiento al que le llamó Zhejiang Stoking Company. Su modelo de negocio se fue reproduciendo en la zona y la provincia de Zhejiang es hoy la capital mundial de los calcetines, con más de 8 000 empresas que venden 8 000 millones de pares al año, cantidad que representa 30% de la producción mundial. El impacto de esta dinámica de producción se puede apreciar en relación con el mercado de Estados Unidos, al cual en el 2001 China le vendía 1% de su demanda; dos años más tarde, aumentó 200 veces y ahora representa 7% del mercado americano de calcetines (el

Departamento de Comercio de Estados Unidos señala que la oferta China en este segmento, bajó los precios cerca de 50% en el 2003). Lo mismo sucede con los demás productos chinos de exportación: en 2003, el envío de muebles de madera para dormitorios ascendió a 1 200 millones de dólares, y en la actualidad, China fabrica 40% de todos los muebles que se venden en el mercado norteamericano;<sup>5</sup> pero bajo a este mismo enfoque se puede decir que Xiamen es la capital de los jeans; Fuzhou, de la ropa interior; Qingdao de la ropa casual; Xuzhou, de la ropa rellena de pluma, etcétera; pero sería muy simple concluir que en un país comunista, de planificación central, estos empresarios y estas ciudades, decidieron libremente el modelo comercial de China.

En la década de los noventa, el modelo de producción artesanal tuvo un gran auge en Italia, siendo motivo del interés mundial; incluso el tamaño de su éxito, su modelo de negocio se trató de reproducir en diversos países, como una forma de integración de la mano de obra rural y abaratamiento de los costos de producción. La marca Benetton, por ejemplo, aprovechó este modelo de producción provincial en la fabricación de su cadena textil; sin embargo, ni los Benetton, ni los países que intentaron copiar este esquema de fabricación, mantienen hoy la importancia y la trascendencia que han logrado los modelos chinos de manufactura, los cuales en su gran mayoría se ubicaron en ciudades de la costa este, y no por una casualidad geográfica, sino por un proyecto de Estado que decidió desde el momento de su apertura cuales serían las regiones, las ciudades, los sectores de producción y los productos que tenían la posibilidad de ser ganadores dentro de la competencia global.

Es cierto que no todo el mérito de la estrategia puede ser atribuido al proyecto del Estado, donde incluso la burocracia y la corrupción del mismo, han operado de algún modo en sentido contrario a los objetivos trazados. El ingenio que nace de la pobreza y la necesidad, y la alta competencia que se vive entre regiones, también han contribuido a la formación de este “capitalismo socialista” exitoso. Pero precisamente por ello, porque actualmente persiste una política estratégica centralizada que domina a la economía y al comercio, que todavía define la migración interna, la orientación de los créditos y el abanico de apoyos públicos a los sectores de exportación y alta tecnología, etcétera, es que el éxito de su comercio y el desbordamiento en el envío de sus bienes y productos a los diferentes países del mundo, no se explica, más que a través de una política integral del Estado chino, en combinación con una sinergia social adecuadamente conducida.

---

<sup>5</sup> *Idem.*

De acuerdo con esta tesis se puede agregar que la apertura de regiones se instrumentó de manera previa en base a sus ventajas comparativas. Y que la política de selección de sectores y productos que se viene aplicando desde 1978, se ha estado actualizando conforme a la orientación del mercado y las posibilidades de su plataforma de exportación. Así, al inicio de los ochenta, se privilegió al campo, la industria y la maquila; y a partir del VII Plan Quinquenal se agregó de manera prioritaria a los sectores y productos con alto contenido tecnológico. En el IX Plan Quinquenal se adicionaron cinco ramas fundamentales para el desarrollo y la exportación, entre las que se encuentran la industria automotriz, la electrónica, maquinaria, petroquímica y construcción.

El gradualismo, las regiones, los sectores y la inversión extranjera, representan cuatro de las políticas más relevantes de la estrategia china para lograr su éxito en los mercados internacionales. A través del manejo inteligente de estos factores, China ha decidido dónde enfrentar su globalización y los tiempos de la misma; así como seleccionar los productos que le dan en el momento una mayor ventaja competitiva.

En el marco de esta estrategia general, desde 1990, China ya integraba su plataforma de exportación con bienes manufacturados (70%), dentro de los cuales la maquila ha jugado un papel fundamental. No obstante lo anterior, dentro de los diferentes planes que se han implementado desde 1978, la investigación, desarrollo, fabricación y exportación de bienes de alto contenido tecnológico, han sido una de las mayores preocupaciones de su modelo, previendo desde hace dos décadas el traslado de la rentabilidad de la industria, de una manufactura de ciclo agotado, a productos con alto contenido tecnológico. Esta política logró ya en el 2002, que los bienes tecnológicos representen 24% de la manufactura exportadora.

Participación de la exportación china en:  
(Valor %)



Fuente: China Consulting.

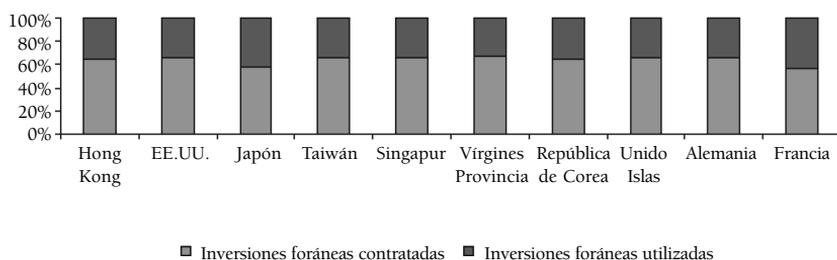
Además de la valoración geográfica y de la dotación de infraestructura que se manejó en las zonas estratégicas, el Estado incluyó una serie de estímulos para el capital extranjero, a fin de convertirlo en puntal de desarrollo y crecimiento de los bienes de exportación. Para ello, estableció una amplia política de atracción de capitales, que comprendía, entre otros estímulos: bajos costos de fabricación, subsidios a la exportación, mano de obra barata, facilitación en el transporte, comunicaciones y telecomunicaciones de primer nivel, exenciones de impuestos, deducción de utilidades, reembolso de impuestos de productos exportados, etcétera. Toda esta gama de apoyos se condicionó, dentro de una política focalizada e inductiva, a que los capitales se ubicarían en las regiones previamente seleccionadas y se dedicarían a actividades de exportación o de contenido tecnológico.

Durante la década de los ochenta, el desarrollo económico y la plataforma de exportación de China se financió principalmente a través de la contratación de deuda externa (60%); sin embargo, en los noventa, dado el éxito de la estrategia de comercio exterior, la composición de la inversión cambio y el crecimiento se sostuvo con las grandes inversiones que empezaron a llegar al país (80% de IED). (Fulin, 2004)

El arribo de capital extranjero fue un proceso gradual, que se fue dando ante la gran oferta de proyectos de inversión y las facilidades ofrecidas por el Estado. De 1979 a 1987, por ejemplo, se aprobaron un número aproximado de 10 000 proyectos de inversión, para 2 000 millones de dólares aproximadamente. De 1988 a 1991 se intensificó el interés y se autorizaron aproximadamente 30 000 proyectos de inversión para cerca de 3 000 millones de dólares. Para el final de 1991 se ampliaron ambos indicadores, para 42 000 proyectos y más de 5 000 millones de dólares (Mengkui, 2000). Desde 1992, China se convirtió en el segundo país receptor de IED, después de Estados Unidos; de 1991 a 1995, concentró el 40% de inversión extranjera dirigida a países en vías de desarrollo. Hasta el año 2000, se estima que 200 de las 500 empresas multinacionales más importantes, ya tenían inversiones en China.

El capital extranjero se orientó en primer lugar hacia la fusión con empresas exportadoras o con potencial exportador del Estado, para pasar posteriormente a un proceso de integración de empresas fusionadas. El capital extranjero, para su formalización, siguió una orientación del gobierno chino vía *joint ventures*, compra de activos o incrementos de capital; sin embargo, de una primera etapa de inversión hacia el mercado externo, se ha transitado hacia una nueva etapa de inversión hacia el enorme potencial del mercado interno de China, a través de marcas internacionales reconocidas, o compra de marcas ya posicionadas en el mercado chino.

**Los diez países y regiones de mayor inversión en China hasta fines de 2001**



Fuente: Li Jun Ma Ke, *El comercio en China*, China Intercontinental Press, 2004.<sup>6</sup>

**Sectores y ramos con inversiones directas extranjeras al cierre del año 2001 (en millones de dólares)**

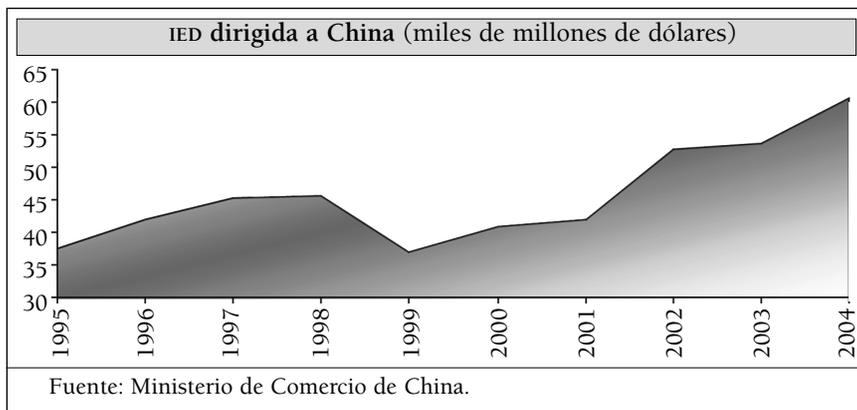
Sectores y ramos	Monto de fondos extranjeros contratados	Porcentaje (%)
Total	745 291	100
Sector primario: agricultura, silvicultura, ganadería y pesquería	14 071	1.89
Sector secundario: industria	463 160	62.14
Sector terciario	268 060	35.97
1. Construcción civil	21 514	2.89
2. Transporte, almacenamiento, correos y telecomunicaciones	17 270	2.32
3. Comercio mayorista y minorista y restauración	24 794	3.33
4. Bienes raíces y servicios públicos	168 876	22.66
5. Sanidad, deportes y bienestar social	4 906	0.66
6. Educación, cultura, artes, radio, cine y televisión	2 195	0.29
7. Investigación científica y servicios tecnológicos	2 779	0.37
8. Otros ramos	25 726	3.45

Fuente: *El comercio en China*.

<sup>6</sup> Li Jun Ma Ke, *El comercio en China*, China Intercontinental Press, 2004. En lo sucesivo, esta referencia se anotará como: *El comercio en China*, únicamente.

A finales de la década de los noventa, la inversión extranjera había transformado la economía y el comercio exterior de China. El éxito de esta estrategia pública de atracción de capitales ha sido de tal magnitud, que desde el año de 2002, China superó a Estados Unidos en la captación de IED. En el 2004, recibió más de 53 mil millones de dólares y para el cierre del 2005, se estima que recibirá una cifra superior a los 60 mil millones de dólares. De 1990 a 2004 ingresaron más de 480 mil millones de dólares, lo que representa el 97% de la IED captada por China desde 1979.

La visualización del comercio y la apertura de mercado, como una estrategia de Estado, ha sido todo un éxito para el gobierno asiático. Durante 23 años manejó una política comercial gradual y focalizada, sin los compromisos de la OMC, lo cual le dio un margen de maniobra que supo aprovechar adecuadamente, a través de un proceso virtuoso de copia-asimilación-integración-invencción, que le ha permitido transitar exitosamente de un país maquilador, a ser el tercer exportador mundial de productos de alta tecnología.



En el mediano plazo, China seguirá siendo un líder del comercio exterior. Su nuevo mercado interno de más de 200 millones de consumidores, con un ingreso per cápita de 10 mil dólares aproximadamente, lo dotan de una fortaleza que no tenía en 1978, y que ahora le da un sólido posicionamiento en la producción, venta y consumo de bienes y servicios. De igual modo, su ventaja competitiva de mano de obra barata, se extiende prácticamente de manera infinita, ante el potencial de los recursos humanos que están en espera de una oportunidad laboral (800 millones de personas). Su visión de manejar el mercado con toda la fuerza del Estado, su focalización a la tecnología y su experiencia ganadora de 27 años, son elementos que seguirán apoyando su política comercial.

### El Comercio: Una Estrategia de Estado

**Sectores Estratégicos**

- Sectores Estratégicos**
1. Agrícola
  2. Recursos Energéticos
  3. Computación
  4. Láser
  5. Ciencia y Tecnología
  6. Ingeniería Genética
  7. Tecnología Espacial

**Sectores Tradicionales**

1. Agricultura (Cultivos, ganadería, pesca, empresas de cantón).
2. Industria (Industria Pesada, Industria Aeronáutica y aeroespacial, Industria de la Informática electrónica e Industria ligera).
3. Otros

**Sectores Estratégicos**

1. Semiconductores (micro electrónica)
2. Tecnología de la Información (software)
3. Nuevos materiales tecnológicos y productos.
4. Tecnología de conservación de energía.
5. Biotecnología y productos
6. Tecnologías espaciales y oceanográficas
7. Tecnología láser
8. Tecnología nuclear
9. Robótica
10. Otras industrias de alta tecnología.

**Sectores Tradicionales**

1. Agricultura (Cultivos, ganadería, pesca, empresas de cantón).
2. Industria (Industria Pesada, Industria Aeronáutica y aeroespacial, Industria de la Informática electrónica e Industria ligera).
3. Otros
4. Se inicia el proceso maquilador.

**Sectores Estratégicos**

1. Semiconductores (micro electrónica)
2. Tecnología de la Información (software)
3. Nuevos materiales tecnológicos y productos.
4. Tecnología de conservación de energía.
5. Biotecnología y productos
6. Tecnologías espaciales y oceanográficas
7. Tecnología láser
8. Tecnología nuclear
9. Robótica
10. Otras industrias de alta tecnología.

**Sectores Tradicionales**

1. Agricultura (Cultivos, ganadería, pesca, empresas de cantón).
2. Industria (Industria Pesada, Industria Aeronáutica y aeroespacial, Industria de la Informática electrónica e Industria ligera).
3. Proceso de Integración Industrial.

**Sectores Estratégicos**

1. Automotriz
2. Electrónica. Productos electrónicos y telecomunicaciones.
3. Maquinaria.
4. Petroquímica, química y siderurgia.
5. Construcción.

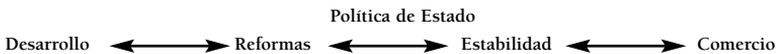
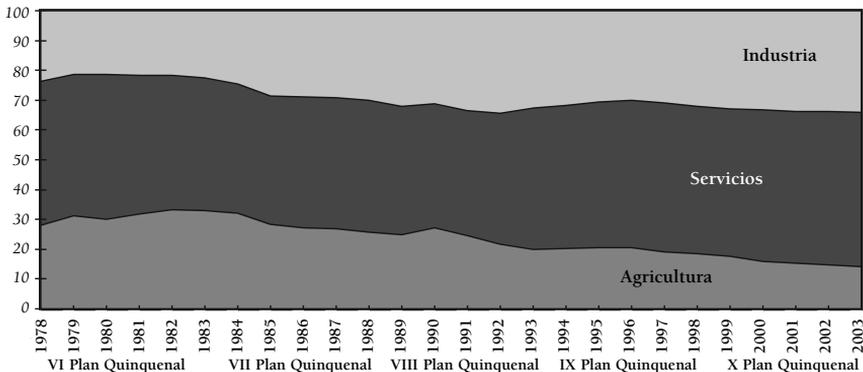
**Sectores Tradicionales**

1. Agricultura (Cultivos, ganadería, pesca, empresas de cantón).
2. Industria (Industria Pesada, Industria Aeronáutica y aeroespacial, Industria de la Informática electrónica e Industria ligera).

**China en la OMC**  
El X Plan Quinquenal toma la reestructuración económica como la línea principal para el desarrollo económico y social

**Proyecto 2015 de Internacionalización Industrial y Tecnológico**

- 50 empresas Internacionales
- 500 empresas medianas
- 5000 Pymes



**Política Estratégica**

- |   |   |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cambio Gradual</li> <li>2. Participación del Estado en la Orientación Estratégica</li> <li>3. Estabilidad Política</li> <li>4. Control Macroeconómico</li> <li>5. Apertura al Exterior (socialismo de mercado)</li> <li>6. Apertura Regional</li> <li>7. Reforma y Modernización Rural</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>8. Política Preferencial de Sectores y Productos</li> <li>9. Privatización Gradual y Dirigida</li> <li>10. Alta Prioridad al Sector de Tecnología</li> <li>11. Política de Atracción de Inversión Extranjera</li> <li>12. Política Cambiaria Dirigida</li> <li>13. Política de Subsidios y Apoyos</li> <li>14. Institucionalización de su Comercio Exterior</li> </ol> |
|---|---|

Fuente: China Consulting Group.

## II.2. CHINA Y SU COMPOSICIÓN COMERCIAL

Antes de 1978 la base de la agricultura era débil y la proporción entre la industria ligera y pesada perdía equilibrio. Después de 1978 se puso en práctica una serie de políticas, tales como el desarrollo preferente de la industria ligera, la ampliación de la importación de artículos de consumo de alta calidad, el fortalecimiento de las industrias e instalaciones básicas, y el desarrollo del sector terciario. Estas políticas impulsaron la racionalización de la estructura económica china para optimizarla y potencializar su crecimiento. La relación entre sus diversos sectores de producción ha mejorado. La proporción del sector primario ha bajado y la de los sectores secundario y terciario ha subido.<sup>7</sup>

Sectores	1960	1980	1999	2004
Industria primaria (Agricultura, Silvicultura, Pesquería)	47.0%	30.0%	18.0%	13.0%
Industria secundaria (Manufactura, Minería, Construcción, Electricidad, Gas, Agua)	33.0%	49.0%	49.0%	51.0%
Industria terciaria (Servicios)	20.0%	21.0%	33.0%	36.0%
Fuente: China Consulting con datos de la Red de Comercio Chino y Banco Mundial.				

### Sector agropecuario

#### Agricultura

Desde el año 1978 el valor global de la producción agrícola china ha crecido en un promedio anual de 6.5%, cifra superior al nivel medio

<sup>7</sup> Al modificar la estructura total de producción, se ha experimentado un cambio relativamente notable en diversos sectores. En el valor global de producción de la agricultura, silvicultura, ganadería y pesquería, la proporción de agricultura ha bajado y la de silvicultura, ganadería y pesquería ha subido. En el seno de la industria, la estructura de las industrias ligera y pesada está pasando gradualmente, de una composición de tipo ligero que toma la “compensación de consumo” como lo principal, a una composición de tipo pesado que sigue la “orientación de las inversiones”. Sobre el sector terciario, la proporción de transporte, comercio y otras ramas tradicionales ha bajado, mientras los bienes inmuebles, finanzas y seguros, servicios de telecomunicaciones se desarrollan rápidamente. [www.ofcechina.org](http://www.ofcechina.org). Red de Comercio Chino.

de la agricultura mundial del mismo periodo.<sup>8</sup> Asimismo el X Plan Quinquenal demanda ubicar a la agricultura en el primer plano de desarrollo de la economía nacional y garantizar que ésta se desarrolle de modo continuo y estable bajo el mejoramiento de la calidad y rentabilidad en su conjunto para incrementar los ingresos de los campesinos.<sup>9</sup>

Al modificar la estructura de producción se ha experimentado un cambio notable en diversos sectores. En el valor global de producción de la agricultura, la silvicultura, la ganadería y la pesquería, la proporción de la primera ha bajado y la de la silvicultura, ganadería y pesquería ha subido. Por lo que toca a su producción, este sector no ha variado la mayoría de sus productos, entre los que destacan el arroz, trigo, maíz, soya y tubérculos. El arroz, el cereal fundamental de China, se produce principalmente en la cuenca del Changjiang (Yangtsé), las regiones del sur y la meseta Yunnan-Guizhou, y su producción ocupa dos quintas partes del total de los cereales el país. En los últimos años, también se producen el arroz y el arroz seco en las llanuras del norte. El trigo ocupa alrededor de una quinta parte de la producción cerealera y se cultiva en todo el país, pero su producción se concentra más en las llanuras del norte. El maíz ocupa una cuarta parte y se cultiva en las regiones del nordeste, norte y suroeste. La soya tiene su mayor producción en las llanuras del nordeste y de Huanghe-Huaihe. Los tubérculos se distribuyen principalmente en las cuencas del río Zhujiang, los cursos medio e inferior del río Changjiang, el curso inferior del río Huanghe y la depresión de Sichuan.

Vale la pena recordar que solo el 10% de la superficie de China es cultivable (100 millones de hectáreas aproximadamente) y que para alimentar a casi el 25% de la población mundial, se cuenta con el 7% de la superficie cultivable del planeta. (Jinhua Chen, 2004)

El sector ha visto modificada su estructura de producción respecto de los principales cultivos industriales, ya que han sido diferentes las etapas de desarrollo y las necesidades de las empresas consumidoras de materias primas. Entre los principales productos destacan: el algodón, maní, sésamo, caña de azúcar, té, tabaco, morera y frutas. El algodón se produce más en la cuenca del Huanghe, los cursos medio e inferior del Changjiang y la cuenca del Manas de Xinjiang. Las principales zonas productoras de maní son Shandong, Guangdong, Guangxi y

---

<sup>8</sup> *El comercio en China*, p. 77.

<sup>9</sup> *Ibidem*, p. 78.

Liaoning; las de colza, los cursos medio e inferior del Changjiang y la depresión de Sichuan; las de caña de azúcar, las regiones del sur; y las de remolacha, Heilongjiang, Jilin y Mongolia Interior.

En 2004 la superficie cultivada de granos fue de 99.41 millones de hectáreas, lo que significa una reducción de 4.48 millones de hectáreas en comparación con el año anterior; la de productos azucareros, 1.65 millones de hectáreas; la de algodón, 5.11 millones de hectáreas, la de oleaginosos, 14.97 millones de hectáreas; y la de vegetales, 17.91 millones de hectáreas. La producción de vegetales y frutas mantuvo un crecimiento estable a la vez del reajuste de las variedades y la optimización de la calidad. La producción de granos fue de 430.67 millones de toneladas, para una reducción de 26.39 millones de toneladas, un 5.8% menos respecto al año anterior.

En 2004 la producción total de este sector sobrepasó por primera vez el billón de yuanes.

### *Ganadería*

La superficie de pastos aprovechable es de más de 300 millones de hectáreas y se distribuyen principalmente en Mongolia Interior, la depresión entre Tianshan y Altay de Xinjiang, y la meseta Qinghai-Tibet. Entre unas 400 especies domésticas, las principales son los porcinos, bovinos, ovinos, caballos, burros, mulas, camellos, gallinas, patos, gansos y conejos. A partir de 1978, gracias al desarrollo de la ganadería, ha aumentado evidentemente la producción de los productos ganaderos como carne, aves de corral, huevos, leche y artículos de piel y muchos de ellos han entrado al mercado internacional.

### *Pesca*

Antes de la reforma y apertura, los productos acuáticos de China provenían principalmente de los ríos y lagos interiores y de pesquerías naturales del mar continental, y el volumen de su producción anual en agua dulce y en agua marina no era alto. Después de 1978, China tomó la cría artificial como prioritaria dentro la producción acuática, mientras que desarrollaba con energía la pesquería en mares lejanos y oceánicos. El volumen de los productos acuáticos ha venido aumentando a un ritmo anual superior a dos millones de toneladas. Actualmente, China tiene más de 20 corporaciones de pesquería transoceánica, y ha

fundado corporaciones de capital chino con inversiones conjuntas chino-extranjeras fuera del país.<sup>10</sup>

Índices de la producción global de la agricultura, silvicultura, ganadería y piscicultura* (año precedente=100)				
Año	Agricultura	Silvicultura	Ganadería	Piscicultura
1978	100.0	100.0	100.0	100.0
2001	297.7	315.2	770.1	1 197.8
2002	309.3	337.6	816.3	1 270.9
2003	310.8	360.9	875.9	1 338.3
2004	412.8	368.4	978.4	1 398.2
*Valor en toneladas. Fuente: Embajada de China en México.				

### *El procesamiento de productos (empresas de Cantón)*

Las empresas de “Cantón” se fundaron sobre la base de las industrias artesanales y de procesamiento de productos agrícolas y de ocupaciones secundarias en el campo. Después de 1978, las empresas de Cantón experimentaron un fuerte desarrollo, convirtiéndose en un pilar de la economía rural. En 1999, el valor agregado industrial creado por las empresas mencionadas fue de 2.5 billones de yuanes, y el valor de sus productos exportados fue de 720 000 millones de yuanes.<sup>11</sup> En la actualidad, China tiene más de 20 millones de empresas de Cantón y poblado, con 125 millones de trabajadores. Sus actividades cubren la industria, la agricultura, los transportes y las comunicaciones, la construcción, el comercio, las bebidas y los alimentos. Las empresas de Cantón y poblado se dedican a la producción de productos de uso agrícola y cotidiano, comestibles, productos agrícolas y de ocupaciones secundarias, industria ligera, etcétera. Muchos de sus artículos han entrado al mercado internacional.

<sup>10</sup> [www.cia.gov/cia/publications](http://www.cia.gov/cia/publications). Panorama Chino.

<sup>11</sup> Con cifras de [www.china.org.cn](http://www.china.org.cn)

## El sector industrial

### *Industria pesada*

En la industria, la estructura de las ramas ligera y pesada está transitando gradualmente de una composición de tipo ligero, que toma la compensación de consumo como lo principal, a una composición de tipo pesado que sigue la orientación de las inversiones. Dentro de la industria pesada se encuentran las ramas energética, siderúrgica, mecánica y química. La industria energética se integra por el carbón, el petróleo y la electricidad. De ellos, el carbón es el principal energético. Las grandes bases de su producción son Datong en Shanxi, Kailuan en Hebei, Pingdingshan en Henan, Huaibei en Anhui, Yanzhou en Shandong, Xuzhou en Jiangsu, Jixi en Heilongjiang, Tiefsa en Liaoning y otros ocho yacimientos de carbón. En la actualidad, las principales minas del país se han transformado en 17 000 empresas con actividades diversificadas, cuyo valor de producción ocupa más de la mitad de la producción nacional de carbón.

La industria petrolera se encuentra distribuida en los campos de Daqing en el nordeste, Liaohe en Liaoning, Shengli en Shandong, Huabei en Hebei y Dagang en Tianjin. Después de 1978 se comenzó a extraer petróleo en las tres grandes depresiones de Tarim, Turpan-Hami, y Junggar en Xinjiang. De igual manera además de las bases terrestres de petróleo y gas natural, se han establecido varias bases en el mar Bohai, y al este y el oeste del mar Nanhai de China.

Por lo que toca a la industria de la energía eléctrica, incluyendo la energía térmica, hidráulica y nuclear, se ha obtenido un rápido desarrollo. En la década de los 90 China pasó a ocupar el segundo lugar del mundo en cuanto a la generación de electricidad y capacidad instalada, ya que aumentó de 100 millones a 200 millones de kw. en tan solo diez años. Existen 58 centrales hidroeléctricas construidas o en construcción,<sup>12</sup> entre las cuales 19 tienen una capacidad instalada de más de un millón de kw., y cubren todas las ciudades y la mayor parte de las zonas rurales del país.

Las empresas siderúrgicas se distribuyen principalmente en Anshan, Taiyuan, Baotou, Beijing, Shanghai, Tianjin, Wuhan y Panzhihua. 24 empresas están en capacidad de producir más de un millón de tonela-

---

<sup>12</sup> Las centrales hidroeléctricas en construcción son la de Ertan, Xiaolangdi y las Tres Gargantas del río Changjiang. Las centrales eléctricas nucleares en construcción son la de Lianyungang y Ling'ao. La central eléctrica nuclear de Qinshan, en Zhejiang, y de Dayawan, en Guangdong, están en plena operación. Fuente: Indicadores de China. Embajada de China en México.

das de hierro y acero al año. Entre ellas, el Grupo Siderúrgico de Baoshan de Shanghai es el más reciente. Algunas grandes empresas siderúrgicas, adoptando tecnología avanzada y nuevos equipos, ya pueden producir planchas de acero laminadas en frío, planchas de acero silíceo laminadas en frío, planchas de acero galvanizadas, tubos de acero para la explotación de petróleo y láminas de acero de alta categoría. En la actualidad, China puede fundir más de 1400 tipos de acero y más de 20 000 clases de laminados. El autoabastecimiento del acero llega al 90%, aunque a partir del 2005 y 2006 se espera que esta industria además de su autoconsumo, genere excedentes de 9 y 13 millones de toneladas.

Dentro de la industria mecánica se incluyen las ramas de la maquinaria agrícola, de construcción, aparatos de medición, maquinaria de uso general, maquinaria mineral, máquinas-herramienta, maquinaria de ingeniería eléctrica, cojinetes, automóviles, maquinaria de la industria alimentaria, etcétera. En la actualidad, la industria mecánica es capaz de proporcionar a las diversas ramas económicas grandes equipos en juegos completos, incluso altos hornos para fundir hierro y máquinas de laminación continua, equipos de generación eléctrica, extracción y lavado de carbón, prospección y perforación petrolífera, refinería petrolera y plantas químicas, líneas de producción de vidrio en flotación, etcétera. Las máquinas y equipos eléctricos son productos pilares de exportación y en 2004 generaron 140 000 millones de dólares.<sup>13</sup>

### *Química y petroquímica*

La industria petroquímica en China ha recibido un gran impulso desde los años cincuenta y se encuentra actualmente en las filas de los grandes países petroquímicos del mundo, al tiempo que va a la vanguardia en lo referente a la capacidad de producción de sus principales productos. En los últimos años ha mantenido el liderazgo en la producción de gasolina, queroseno y diesel, logrando satisfacer la mayoría de la demanda de su mercado interno, de igual manera ocupa lugares importantes en la producción de etileno, resinas sintéticas y caucho sintético, todos ellos comercializados en su mercado interno.

A pesar de lo anterior, en el ámbito empresarial, China dista de ser una potencia petroquímica, pues sus empresas están dispersas, son pequeñas y su tecnología no es elevada. Para el X Quinquenio se pro-

---

<sup>13</sup> [www.china.org.cn](http://www.china.org.cn), ABC de China.

gramó un aumento en los principales combustibles derivados del petróleo (gasolina, queroseno y diesel).

La industria química se integra por diferentes ramas de productos químicos para la explotación mineral, fertilizantes químicos, insecticidas de uso agrícola, materias primas orgánicas e inorgánicas, monómeros de fibras sintéticas, caucho sintético, materiales fotosensibles, derivados del caucho, productos plásticos, petroquímica, productos de uso diario, farmacéutica, etcétera. Esta industria está en capacidad de fabricar 40 000 clases de productos, algunos de los cuales figuran entre los primeros del mundo: el amoníaco sintético, los fertilizantes químicos, el ácido sulfúrico, la soda pura y las llantas para vehículos automotores. Shanghai, Beijing, Tianjin, Dalian, Shenyang, etcétera, son bases importantes de la industria química, y sus productos se exportan a más de 100 países y regiones alrededor del mundo.

Pronósticos sobre la demanda de los principales productos químicos en 2005 (Unidad: 10 mil toneladas)		
Productos	Cons. 2000	Demanda 2005
Amoniaco Sintético	3 000	3 600
Abonos Químicos	4 100	4 600
Nitrogenados	2 530	2 740
Fertilizantes fosfatados	900	1 070
Potásicos	507	700
Sulfuro Ferroso	1 570	1 200
Fósforo	2 950	3 800
Ácido Sulfúrico	2 400	3 000
Sosa Comercial	650	850
Sosa cáustica	620	700
Metanol	300	380
Ácido acético	85	140
Cloruro de Polivinilo	440	500
Pesticidas	32	42
Colorantes	13	32
Pinturas	200	270
Néumáticos (diez mil)	7 450	12 200
Fuente: El Comercio en China.		

### *Industria aeronáutica y aeroespacial*

Esta rama industrial se estableció durante la década de los cincuenta y ha crecido gracias al impulso de la investigación y desarrollo, así como con el posterior establecimiento de las áreas de alta tecnología. Actualmente funcionan cuatro bases productoras de aviones en Xi'an, Shanghai, Shenyang y Chengdu, con capacidad para la fabricación tanto de aviones militares como de pasajeros. Debe resaltarse que a partir de 1979, la Corporación de Industria Aeronáutica de China ha establecido relaciones de cooperación económica y comercial en forma

Producción de energéticos					
Año	Producción total de energéticos (100 ton de CEE)	Porcentaje de producción total de energéticos (%)			
		Carbón	Petróleo crudo	Gas natural	Hidro-electricidad
1952	4 871	96.7	1.3		2.0
1957	9 861	94.9	2.1	0.1	2.9
1962	17 185	91.4	4.8	0.9	2.9
1965	18 824	88.0	8.6	0.8	2.6
1970	30 990	81.6	14.1	1.2	3.1
1975	48 754	70.6	22.6	2.4	4.4
1978	62 770	70.3	23.7	2.9	3.1
1980	63 735	69.4	23.8	3.0	3.8
1985	85 546	72.8	20.9	2.0	4.3
1986	88 124	72.4	21.2	2.1	4.3
1987	91 266	72.6	21.0	2.0	4.4
1988	95 801	73.1	20.4	2.0	4.5
1989	101 639	74.1	19.3	2.0	4.6
1990	103 922	74.2	19.0	2.0	4.8
1991	104 844	74.1	19.2	2.0	4.7
1992	107 256	74.3	18.9	2.0	4.8
1993	111 059	74.0	18.7	2.0	5.3
1994	118 729	74.6	17.6	1.9	5.9
1995	129 034	75.3	16.6	1.9	6.2
1996	132 616	75.2	17.0	2.0	5.8
1997	132 410	74.1	17.3	2.1	6.5
1998	124 250	71.9	18.5	2.5	7.1
1999	110 000	68.2	20.9	3.1	7.8
2000	106 988	66.6	28.1	3.4	8.2
2001	121 000	68.0	20.2	3.4	8.4
2002	139 000	70.7	17.2	3.2	8.9
2003	160 300	74.2	15.2	2.9	7.7

Fuente: [www.china.org.cn](http://www.china.org.cn)

diversificada con más de 70 países y regiones. Ha exportado motores y equipo a más de 10 países. Además fabrica aviones y piezas de motor para compañías y comerciantes extranjeros.

El desarrollo de la industria aeroespacial de China incluye los sectores de estudio, diseño, experimentación, fabricación experimental y producción. Tiene capacidad para diseñar, fabricar y lanzar distintas clases de cohetes portadores y satélites terrestres, y ha fundado una estructura de detección y control aeroespacial. El 12 de octubre de 2005, China lanzó su segunda nave espacial tripulada, la Shenzhou VI, desde el centro de lanzamiento de satélites de Jiuquan, en la provincia de Ganzu, enviando a dos astronautas al espacio.

### *Industria ligera*

Esta industria, una de las más amplias del complejo productivo, cuenta con más de 40 ramas capaces de producir más de 300 000 productos, que incluyen la fabricación de papel, máquinas de uso diario, producción de sal, comestibles, silicato de uso común, plásticos, sensores ópticos, productos químicos de uso cotidiano, productos metálicos, electrodomésticos, cueros y productos de piel y lana, etcétera. Desde la reforma y la apertura, el mecanismo del mercado opera en mayor medida en empresas de la industria ligera.

Participación mundial de los productos chinos 2004	
Lavadoras	24%
Acondicionadores	30%
Monitores	42%
Tractores	83%
Televisores	29%
Refrigeradores	16%
Teléfonos	50%
Seda	70%
Contenedores	83%
Con datos de: <i>El Comercio en China</i> .	

### *Industria de informática y electrónica*

La industria informática electrónica en China está integrada por las computadoras, el software y las comunicaciones. Como industria emergente abarca diversas ramas y subramas como la industria de computadoras, software, manufactura de equipos de telecomunicación y artículos electrónicos de consumo. En la última década la industria electrónica en conjunto creció a un ritmo superior a 32% anual, alcanzando más del 6% del PIB en 2005. Es importante destacar que en la década de los ochenta los principales productos del

ramo se integraban por televisores a color y productos complementarios; sin embargo, en la década de los noventa, siguiendo al mercado, China invirtió en las ramas de computadoras y productos de telecomunicación, los cuales ocupan actualmente 35% de la exportación total. Asimismo el país asiático se ha convertido en el primer productor mundial de teléfonos de control programado, celulares, televisores a color, unidades de lectura láser, radiocasetes y demás productos electrónicos.

Con el ingreso de China a la OMC, esta industria se ha visto fortalecida, al tener la posibilidad de diversificar sus mercados de consumo en los campos de la informática, computadoras personales, artículos de red, telefonía, etcétera. De igual modo, se prevé una mayor inversión extranjera en estas ramas de producción.

La industria informática se ha convertido en uno de los pilares de la economía China y su rama informática electrónica se ha colocado entre las primeras del mundo. El volumen de producción de televisores a color, equipos de sonido y teléfonos, ocupa los primeros lugares de la producción mundial. En los últimos años el desarrollo de software y los servicios de información se han desarrollado con celeridad y prevén una gran oferta para un mercado demandante de alto valor tecnológico.

Los datos estadísticos muestran que en cuanto a valor de producción y ventas, la manufactura de los equipos electrónicos y de telecomunicaciones de China ya ha superado a las ramas tradicionales, constituyéndose en una plataforma sólida del crecimiento de su economía. En

**Estimaciones de la venta de los principales productos  
de computadoras en el mercado chino 2005**

Productos	Crecimiento anual % (1996-2000)	Venta en 2005 (diez mil unidades)	Crecimiento anual % (2001-2005)
PC de oficina	41.9	1 800	23.8
Notebooks	42.2	160	30.7
Servicios de marco IA	23.5	60	29.8
Impresoras	32.5	1 100	29.0
Monitores	40.2	2 000	23.0
Exploradores	81.3	360	34.3

Fuente: *El comercio en China.*

2004 generó un valor agregado de 709 mil millones de yuanes y su escala representa la tercera a nivel mundial.

### *Industria automotriz*

La *industria automotriz* nació bajo el esquema de economía planificada, y su desarrollo inicial dependió de la inversión gubernamental. Sin embargo, a partir de la apertura, se orientó a la demanda del mercado internacional, desarrollando nuevos productos más comerciables. En los primeros años de la década de los ochenta, China integró empresas productoras de automotores bajo la forma de *joint ventures*. Al día de hoy, las empresas del ramo se integran con capital mixto, capital chino o capital extranjero.

Dentro del X Plan Quinquenal, la Comisión Nacional de Economía y Comercio hace una proyección del sector automotriz para los próximos años.<sup>14</sup>

Coches	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se potenciará el consumo a través de la política estatal de estímulo para la compra de automóviles privados.</li> <li>• Los automotores de alta y mediana categoría mantendrán su nivel de demanda, disminuyendo su producción.</li> <li>• Los automotores generales aumentarán su demanda, se diversificará su variedad y se incrementará anualmente su cuota en el mercado.</li> <li>• Se minimizará la compra de automóviles con fondos públicos cuya utilidad sea de servicio público.</li> <li>• Se minimizará la compra de automóviles para uso comercial con fondos públicos.</li> <li>• Se fomentará la compra de coches privados por la capa social de mayor poder adquisitivo.</li> </ul>
Camiones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se favorecerá el consumo de camiones por la mejora en las redes de comunicación y el cambio de la estructura de consumo.</li> <li>• La tendencia marcará una evolución al consumo de camiones pesados y microcamiones ligeros.</li> <li>• La generación de desarrollo en el oeste de China y la construcción de autopistas generará un volumen de demanda importante para los camiones pesados.</li> </ul>

<sup>14</sup> *El comercio en China*, pp. 93-97.

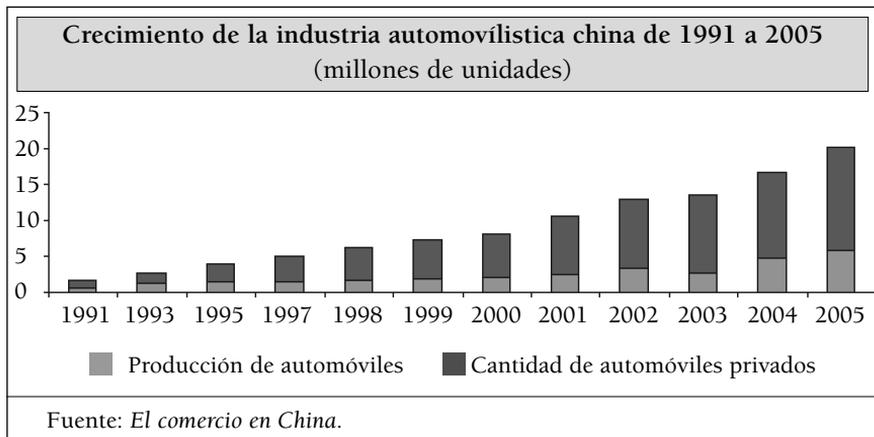
Autobuses	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La explotación de la zona oeste de China y la rápida construcción de carreteras de alta categoría, proporcionarán un nuevo mercado para los autobuses de carretera.</li> <li>• La “economía de vacaciones” generará demanda de camiones grandes y medianos de pasajeros.</li> <li>• La demanda de autobuses se incrementará de manera importante.</li> </ul>
-----------	---

Fuente: China Consulting y *El comercio en China*.

En 2003 el número de empresas dedicadas a la fabricación de automóviles creció en un 80% aproximadamente, para un total de 32 empresas. Ocho de ellas, o sea, un aumento de 70% respecto al año anterior, produjeron más de 100 000 sedanes cada una:

Empresas	Producción de unidades (2003)	Aumento sobre el año previo
Volkswagen de Shanghai	405 000	45%
Volkswagen de Yiqi	302 000	57%
General Motors de Shanghai	169 000	51%
Yiqi de Tianjin (incluyendo Toyota de Tianjin)	167 000	85%
Honda de Guangzhou	117 000	98%
Automóvil Shenlong	105 000	25%
Automóvil Chang'an	102 000	50%
Automóvil Chery	101 000	100%

Fuente: [www.china.org.cn](http://www.china.org.cn)



### *Industria de bienes de capital*

Este sector exporta algunos productos mecánicos tales como equipos termoeléctricos completos con capacidad inferior a 300 000 kilovatios y otros productos como maquinaria agrícola, barcos pequeños, maquinaria de ingeniería de mediana potencia, pequeñas y medianas instalaciones mineras, generadores pequeños y medianos, herramientas eléctricas, alambres y cables eléctricos, etcétera, manteniendo una perspectiva ambiciosa para su comercialización en el sudeste asiático y medio oriente. Esta industria se caracteriza por no contar con empresas grandes, y las pequeñas carecen de especialización.

### *Construcción*

Esta industria puede catalogarse como de reciente operación pero con un dinamismo creciente. De acuerdo con datos publicados, las mayores compañías de contratación de obras internacionales (140) están trabajando en China. Asimismo, en el país se han aprobado más de 120 oficinas de diseño arquitectónico de cooperación chino-extranjera o de administración mixta. Existen también más de 100 000 empresas constructoras nacionales, con un número de casi 40 millones de trabajadores.

En 2003 el valor agregado del sector alcanzó los 816 600 millones de yuanes, lo que supone un incremento de 11.9%. Las empresas constructoras calificadas tuvieron un aumento de 23.8 por ciento.

### **Sector Servicios**

La clasificación que sigue China en materia de servicios, no es totalmente homóloga a la que sigue la OMC, ya que por ejemplo, en China los servicios de la construcción forman parte del sector secundario, mientras que la OMC los considera dentro del sector terciario.

Antes de 1978, el desarrollo económico fue impulsado por los sectores primario y secundario, de modo que el sector de los servicios tenía una posición rezagada. Después de esta fecha, a partir de la apertura hacia el exterior, el Estado le dio gran importancia a su crecimiento, y en el 2003 llegó a representar cerca de 40% del PIB. De igual modo, el número de personas empleadas en el sector ha ido en constante aumento, lo que ha ayudado a resolver una parte de los problemas de desempleo en China.

*Servicios de internet y telecomunicaciones*

A finales de 2004, China fue un importante vendedor de servicios de banda ancha; de igual modo que prestó servicios para 600 000 sitios de Internet, de los cuales 340 000 dominios estaban inscritos con la terminación CN. Cuenta con 30 millones de ordenadores conectados a Internet y 79 millones de usuarios, lo que la sitúa en el segundo lugar del mundo, con proyecciones que la ubicaran en primer lugar antes del 2010.

A través de Internet se desarrollan servicios de educación personal, mensajes, consulta y asesoramiento; recreativos, bancarios, transacciones en línea, publicidad, informativos, servicios visuales, envíos postales con cobro, teléfono servicios de mensajes, etcétera. El correo y las telecomunicaciones forman una parte importante del sector de la informática. A lo largo de varias décadas de desarrollo, se ha configurado una red nacional con sus centros en Beijing y en las principales ciudades, las cuales se conectan con amplias zonas urbanas y rurales.

En cuanto al desarrollo de los servicios de telecomunicaciones, China ha creado una red transmisora básica, con cables de fibra óptica como elemento principal, y satélites y microondas digitales como auxiliares. Es una red de gran capacidad y de alta velocidad que cubre todo el país. En 1998 terminó de construirse una red troncal de cables de fibra óptica con ocho líneas verticales (norte-sur) y otras ocho horizontales (este-oeste), que permite la comunicación entre todas las capitales de nivel provincial y ciudades, y entre más del 90% de los distritos y de los municipios de nivel superior al distrital. Excepto Lhasa, todas las capitales de nivel provincial poseen más de dos líneas de cables de fibra óptica. A finales de 2004, su longitud total era de 2 700 000 kilómetros. En la costa y en las regiones desarrolladas del interior, ha llegado a los cantones, a los pueblos, a los barrios residenciales y a los grandes edificios, con la que se ha convertido en el principal medio técnico de transmisión de la información. Todas las provincias, regiones autónomas y municipios bajo jurisdicción central, han establecido estaciones de rastreo de satélites de telecomunicación, con más de 20 000 circuitos de satélite y 60 000 kilómetros de circuitos de microondas digitales. Al mismo tiempo, China ha participado en la construcción de varios cables de fibra óptica internacional: terrestres y submarinos, como los cables submarinos chino-japonés, chino-surcoreano y euroasiático; y los terrestres euroasiático y chino-ruso. El cable de fibra óptica terrestre euroasiático Shanghai-Frankfurt, de 27 000 kilómetros de largo, construido por iniciativa china, atraviesa 20 países y es el más

largo del mundo. China mantiene servicios de telecomunicación con más de 200 países y regiones.

A finales de 2004, el número de usuarios de teléfono fue de 532 millones de personas, de los cuales 263.31 millones son de teléfono fijo y 268.69 millones de teléfono móvil. Las ciudades a partir del nivel distrital disponen de conexiones programadas, lo que representa 99.8% del total. El número de teléfonos automáticos para llamadas a larga distancia alcanzó los 5 782 000.

En 1987 China inició sus operaciones de telecomunicación móvil. La comunicación mediante teléfonos portátiles (celulares) cubre todas las ciudades grandes y medianas, y más de 2 000 pequeñas, haciendo posible su roaming con más de 120 países y regiones. En la actualidad, la red pública de comunicación de datos ha alcanzado un desarrollo destacado, teniendo como soporte principal la red de intercambio de datos en paquetes, la red digital de datos, Internet por ordenador, la red de telecomunicaciones multimedia y la red de retransmisión marco; integrando su red pública con 610 000 terminales, que cubren más de 90% de las ciudades de nivel superior y distrital, lo cual la convierte en una de las redes más amplias de su tipo a nivel mundial. Continúan desarrollándose con rapidez las retransmisiones por radio y televisión, que habrán llegado a más de 200 millones de usuarios en 2005, cubriendo básicamente todas las aldeas del país.

### *Logística y transporte*

Esta rama se cataloga dentro del X Plan Quinquenal como un servicio de desarrollo prioritario. De acuerdo con las estadísticas de la Comisión Estatal de Economía y Comercio, el actual valor global del mercado logístico es de cerca de 200 000 millones de yuanes.

Después de la entrada de China a la OMC, el país comenzó el proceso de abrir gradualmente el transporte terrestre de mercancías, el almacenaje y otros servicios auxiliares. La nueva proyección de China en este sector es de crear 100 centros logísticos con siete centros comerciales en todo el país.

La capacidad de integración de las empresas logísticas chinas es aún débil, pero en relación a su competencia internacional, tienen experiencia en logística doméstica, gozan de buenos activos, cuentan con bajo costo de mano de obra y de un gran espacio como potencial de desarrollo, lo que no sucede con las empresas extranjeras, que aún en los últimos años, a pesar de su respaldo económico, no tienen la suficiente penetración en el mercado chino.

## *Banca*

Los bancos chinos han emprendido un proceso de transformación para adecuarse al modelo de empresas financieras modernas que hacen operaciones en divisas; y los bancos comerciales más pequeños, buscan la manera de fusionarse, reorganizarse y colaborar con los servicios. Sin embargo, el rubro de los servicios financieros ha tenido innumerables retos y problemas, como se comenta de manera amplia en el capítulo respectivo, como convivir con los bancos extranjeros que se han establecido en China, cuyas formas de inversión comprenden: sucursales de bancos de capital extranjero, bancos de capital exclusivamente extranjero, fondos mixtos y sociedades de asuntos financieros.

El 28 de abril de 2003, la Comisión de Supervisión y Administración de la Banca de China inició su función de supervisar en forma unificada a los bancos, las compañías de administración de activos financieros, las compañías fiduciarias y de inversión y demás instituciones financieras de depósito. A finales del año, el saldo del suministro de dinero en sentido amplio (M2) fue de 22 122 300 millones de yuanes, para un aumento de 19.6% respecto al mismo periodo del año anterior y con un ritmo de crecimiento acelerado en 3 puntos porcentuales; el saldo del suministro de dinero en sentido estricto (M1) fue de 8 411 900 millones de yuanes, para un incremento de 18.7% y un ritmo de crecimiento de 2 puntos porcentuales; y el saldo del dinero efectivo en circulación (M0) fue de 1 974 600 millones de yuanes, para un aumento de 14.3% y con una aceleración de 4 puntos porcentuales.<sup>15</sup>

## *Seguros*

El sector de los seguros se ha desarrollado de manera importante, desarticulándose el monopolio de las operaciones realizadas por la Compañía de Seguros del Pueblo Chino. Con esto se ha abierto el mercado a la competencia por parte de empresas extranjeras que han configurado una nueva estructura de sociedades nacionales y extranjeras. El nuevo marco de competencia ha incentivado el interés de los chinos sobre la conveniencia de los seguros.

En el 2004 los ingresos de pólizas de las instituciones aseguradoras de capital chino y capital foráneo, sumaron 388 000 millones de yuanes,<sup>16</sup>

---

<sup>15</sup> Ma Ke, Lin Jun, *El comercio en China*.

<sup>16</sup> Con datos de [www.china.org.cn](http://www.china.org.cn)

para un aumento de 27.1% respecto del año precedente. De este total, los ingresos de las pólizas de los seguros de vida fueron de 266 900 millones de yuanes; los de los seguros de salud y daños imprevistos, 34 200 millones, y los de los seguros de propiedad, 86 900 millones. Las empresas aseguradoras desembolsaron 84 100 millones de yuanes para diversas indemnizaciones y pagos. De este total, 26 400 millones correspondieron a las indemnizaciones por seguros de vida; 10 100 millones, a las indemnizaciones y pagos por seguros de salud y daños imprevistos; y 47 600 millones, a las indemnizaciones por seguros de propiedad.

El 11 de diciembre de 2003, la Comisión de Supervisión y Control de Seguros de China decidió aumentar cinco ciudades al mercado abierto: Fuzhou, Xiamen, Ningbo, Shenyang y Wuhan. Antes de esa fecha, Chengdu, Chongqing, Beijing, Tianjin, Suzhou, Shanghai, Guangzhou, Shenzhen, Dalian, Foshan, Dongguan, Jiangmen y Haikou ya habían abierto su mercado.<sup>17</sup> Con esa nueva política entraron en el mercado de seguros de China 36 compañías aseguradoras de capital foráneo. El 16 de junio de 2003, la Comisión de Supervisión y Control de Seguros de China aprobó el establecimiento de la filial de seguros de propiedad del Groupama de Francia, y hasta entonces, 36 compañías aseguradoras de capital foráneo establecieron 57 instituciones operativas. Después de la adhesión de China a la OMC, el sector de seguros ha cumplido de manera general sus compromisos en cuanto al acceso al mercado chino, la apertura de regiones y ámbitos de operación para las compañías de capital foráneo.

### *Turismo*

Los servicios turísticos han tenido un impulso importante en los últimos años, y aunque la neumonía atípica afectó este sector en el 2004, los turistas llegados de ultramar totalizaron 91 millones, con un descenso de 6% respecto al año anterior. De esta cifra, los turistas que correspondieron a países de fuera de la esfera china sumaron 11 millones, esto es, 15% menos; los de Hong Kong, Macao y Taiwán, representaron 58 millones, 18 millones y 2 millones respectivamente. De los turistas llegados de ultramar, 32 millones estuvieron una o más noches, para un descenso de 10.4% respecto al año anterior.

En 2004 los ingresos en divisas generados por el turismo internacional totalizaron 17 mil millones de dólares, lo que representó una disminución de 14.6% frente al año anterior. Los turistas que pasaron

---

<sup>17</sup> *Idem.*

una o más noches en China gastaron 15 680 millones de dólares, con lo que contribuyeron a 90.1% de los ingresos en divisas del turismo nacional; los turistas que estuvieron un solo día desembolsaron 1 720 millones de yuanes, con lo que contribuyeron al 9.9% restante.

Los chinos que viajaron al exterior en el 2004 sumaron 20.22 millones, para un aumento de 21.8%. De entre ellos, los que salieron por asuntos privados fueron 14.81 millones, con un aumento de 47.2%, o sea, 73.2% del total. Los nacionales que viajaron por el país sumaron 870 millones, para un descenso de 0.9% sobre el año anterior; y los ingresos por concepto del turismo interior fueron de 344 200 millones de yuanes, para una reducción de 11.2 por ciento.

Desarrollo del Turismo					
Indicador	1999	2000	2001	2002	2003
Número total de agencias de viajes	7 326	8 993	10 532	11 552	
Agencias de viajes internacionales	1 256	1 268	1 310	1 349	
Agencias de viajes domésticos	6 070	7 725	9 222	10 203	
Número de empleados y trabajadores de las agencias de viajes (personas)	108 830	164 336	192 408	229 147	
Agencias de viajes internacionales	47 153	68 093	72 801	89 128	
Agencias de viajes domésticos	61 677	96 243	119 607	140 019	
Número total de hoteles de turismo	7 035	10 481	7 358	8 880	
Número total de turistas internacionales de entrada (10 000 personas)	7 279.56	8 344.39	8 901.29	9 790.83	9 166.2
Extranjeros	843.23	1 016.04	1 122.64	1 343.95	1 140.3
Chinos de ultramar	10.81	7.55			
Compatriotas de Hong Kong y Macao	6 167.06	7 009.93	7 434.45	8 080.82	7 752.7
Compatriotas de Taiwán	258.46	310.86	344.20	366.06	273.2
Turistas con una o más noches (10 000 personas-veces)	2 704.66	3 123.60	3 316.67	3 680.26	3 297.1
Número total de salidas de residentes domésticos (10 000 personas)	923.24	1 047.26	1 213.44	1 660.23	2 022.2
Para fines privados	426.61	563.09	694.67	1 007.39	1 481.1
Número total de turistas domésticos (10 000 personas)	71 900	74 400	78 400	87 800	87 000
Ingreso del turismo					
Ingresos del turismo internacional (USD millones)	140.99	162.24	177.92	203.85	174.1
Ingresos del turismo doméstico (millones de yuanes)	2 831.92	3 175.32	3 522.36	3 878.36	3 442.3
Fuente: Embajada China en México.					

### *Sector de ciencia y tecnología*

El rubro de Ciencia y Tecnología ha tenido un importante crecimiento en los últimos años, soportando el incremento de la mayoría de las ramas distribuidas en los tres diferentes sectores.

En 1949 en China había un número inferior a 50 mil científicos y técnicos, de los cuales 500 se dedicaban a la investigación, distribuidos en 40 instituciones. En el mismo año de la fundación de la RPC (1949), se estableció la Academia de Ciencias de China, de igual modo que se fundaron varios organismos de investigación en los distintos sectores industriales. Para 1955, ya existían 840 organismos de investigación.

En 1956, el Consejo de Estado creó la Comisión de Planificación Científica, y elaboró el primer plan de desarrollo a largo plazo para la ciencia y tecnología, del cual nacieron diversas empresas en la materia. En los años caóticos de 1966 a 1976, se perjudicó seriamente el sector y muchas de sus instalaciones se paralizaron. Después de este periodo y bajo la visión de Deng Xiaoping, el Estado emprendió el proyecto de las cuatro modernizaciones, dentro del cual se restablecieron una cantidad importante de organismos de investigación e instituciones académicas de ciencia y tecnología; de igual modo que se puso en práctica el Programa Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico. Entre los proyectos claves destacaron diversos temas agrícolas, energéticos, nuevos materiales, computadoras electrónicas, rayos láser, técnicas aeroespaciales, física de alta energía y la ingeniería genética, entre otros.

El Programa de Ciencia y Tecnología, durante la época de Mao, no dio los frutos que se esperaban; tuvo que ser a partir de la llegada de la inversión extranjera que se establecieron numerosas empresas industriales de inversión mixta chino-foránea y de capital exclusivamente externo, las cuales además de fondos, también introdujeron a China equipos avanzados y métodos de administración modernos, elevando el nivel tecnológico y administrativo de las empresas. A partir de 1978, se impulsó el desenvolvimiento de programas de “alta tecnología” a través del Plan Nacional de Desarrollo de la Investigación de Alta Tecnología, por lo que a partir de marzo de 1986, China aplicó el Primer Plan de Desarrollo de Investigaciones de Alta Tecnología de Largo y Mediano Plazo (Plan 863), en el que se combinan los sectores de producción tanto civil como militar. El Plan se encaminó a desarrollar de manera organizada y planificada diez proyectos de los campos de la tecnología biológica, navegación aeroespacial, informática, rayos láser, automatización, energéticos, nuevos materiales y oceanografía. Gracias a este Plan, China ha ido avanzando gradualmente en la estrategia de investigación y explotación de alta tec-

nología: semiconductores, microelectrónica, hardware, software de información tecnológica, nuevos materiales tecnológicos, productos para la conservación de la energía, biotecnología, tecnología espacial y oceanográfica y sus productos; tecnología láser y sus productos, aplicación nuclear, robótica y otras nuevas tecnologías; que darían a China un cimiento muy firme para su desarrollo del siglo XXI.

Con esta misma estrategia se integró el Plan Chispa, que tuvo como objetivo principal el desarrollo de la economía rural a través de la ciencia y tecnología, difundiendo en el campo el uso de prácticas de tecnología avanzada y orientando a las empresas de Cantón y poblado, hacia usos y prácticas eficientes. Mediante este programa también se fomenta el desarrollo de la agricultura y su industria procesadora; se construyen bases productoras de verduras, frutas, aves domésticas, huevos, productos acuáticos, y se difunden nuevas técnicas de cultivo y de creación de nuevas variedades de semillas.

En 1995 se llevo a cabo la Conferencia Nacional de Ciencia y Tecnología, la cual ratifico la estrategia de apoyar el crecimiento del país, a través de la ciencia y la educación, ratificando con ello los esfuerzos que se venían haciendo en este sentido desde 1980.

<p><b>Logros de la Conferencia Nacional de Ciencia y Tecnología</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se resolvieron problemas técnicos claves del desarrollo de la economía nacional.</li> <li>2. Transmisión de los logros científicos y tecnológicos a la producción.</li> <li>3. Reforma estructural de la ciencia y tecnología, con visión de mercado.</li> <li>4. Apertura hacia el exterior en el terreno científico y tecnológico.</li> <li>5. Formación de científicos y técnicos para el siglo XXI.</li> <li>6. Modernización de la normativa para la ciencia y tecnología.</li> </ol> <p>Fuente: China Consulting, con datos de <i>El comercio en China</i>.</p>
---	---

<b>Ciencia y tecnología, metas estratégicas</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fortalecer y perfeccionar el sistema científico y tecnológico, en relación directa con la economía y el mercado.</li> <li>2. Formar un contingente de científicos de alto nivel.</li> <li>3. Elevar la calidad científica, técnica y cultural de todo el pueblo.</li> <li>4. Elevar la educación científica y tecnológica a nivel internacional.</li> <li>5. Reforzar las capacidades de innovación del pueblo chino.</li> <li>6. Acercar las tecnologías de producción al nivel de los países desarrollados.</li> <li>7. Incrementar la producción de bienes tecnológicos al 45% de la plataforma de exportación en el 2010.</li> </ol> <p>Fuente: <i>Plan de ciencia, tecnología y educación</i>. Fragmento por la Embajada de China en México.</p>

## II.3. LOS NÚMEROS DEL COMERCIO CHINO

Evolución del comercio exterior (1978- 2004)			
(Miles de millones de dólares)			
Año	Exportación	Importación	Saldo
1978	9.75	10.98	-1.14
1979	13.66	15.67	-2.01
1980	18.12	20.02	-1.9
1981	22.01	22.02	-0.01
1982	22.32	19.29	3.04
1983	22.32	21.39	0.84
1984	26.14	27.41	-1.27
1985	27.35	42.25	-14.9
1986	30.94	42.90	-11.96
1987	39.44	43.72	-3.78
1988	47.52	55.28	-7.76
1989	52.54	59.14	-6.6
1990	62.09	53.35	8.75
1991	71.84	63.78	8.05
1992	89.94	80.59	4.35
1993	91.74	103.96	-12.22
1994	121.01	115.61	5.40
1995	148.78	132.08	16.7
1996	151.05	138.83	12.22
1997	182.79	142.37	40.42
1998	183.81	140.24	43.57
1999	194.93	165.70	29.23
2000	249.21	225.10	24.11
2001	252.47	231.45	21.02
2002	293.75	266.57	27.18
2003	390.41	370.75	19.65
2004	529.86	508.10	21.75

Fuente: *China Statistical Yearbook*, 1993, EIU, 1998 y SSB, 1999.<sup>18</sup>

<sup>18</sup> Tomado de J. González García, *op. cit.*, p. 204.

China no siempre estuvo en favor de las relaciones comerciales con el exterior, por el contrario, de 1949 a 1978, el PCC enfrentó el reto del desarrollo y la autosuficiencia, siguiendo el modelo soviético industrial cerrado, sin considerar a la producción de bienes para la exportación.

Bajo este modelo de administración interna, la proporción entre capital y producción se elevó, es decir, se requirió de mayor inversión de capital para obtener la misma producción. Con la tasa de crecimiento del ingreso nacional a la baja y la tasa de inversión a la alza, difícilmente podía crecer el monto destinado al consumo. Al propio tiempo, la producción se vio obstaculizada por la desviación de fondos hacia fines militares, así como la disminución de los incentivos al trabajador, etcétera.<sup>19</sup>

A la problemática anterior se añadió el deficiente equipamiento industrial de China, el cual, en 1978, se caracterizaba por ser obsoleto e ineficiente. Administrativamente se percibía una rigidez en la planificación central, además de que cada uno de los aspectos de la producción se organizaba de manera vertical por el Ministerio de Beijing. La estrategia de planeación tuvo una transformación importante a partir de 1979, cuando se consideró a los productos agrícolas y a los bienes de consumo para el fomento de la exportación. Con este cambio, la industria liviana, empezó a desplazar a la industria pesada, iniciando su incorporación a los circuitos internacionales con ayuda de los flujos de inversión.

A pesar de estas modificaciones, algunas instituciones del Estado continuaron presionando para evitar la apertura y la política encaminada a la ampliación de la base exportadora hacia el exterior, aunque la estructura empresarial que se fue incorporando poco a poco, al nuevo modelo de desarrollo, tanto nacional como extranjera, empezó a ganar terreno, volviéndose más eficiente el proceso de producción.<sup>20</sup>

Las políticas de fomento a la exportación, motivaron una expansión del crédito que produjo la descentralización del sistema bancario. El Banco Popular de China (BPC), se transformó en un organismo norma-

---

<sup>19</sup> John King Fairbank. "China, una nueva historia", Editorial Andrés Bello, Barcelona, 1996, p. 494.

<sup>20</sup> A través de los años, muchos han sido los países que experimentaron una rápida industrialización impulsada por las exportaciones; pero la escala y rapidez de esta transformación en China no tiene precedentes. Tomando los datos de 2004, el dragón asiático duplicó sus exportaciones en solo cinco años. En contraste, Inglaterra tardó doce años para duplicarlas después de 1838. Le llevó diez años a Alemania duplicar sus exportaciones en los sesenta, y siete a Japón en los setenta. Fuente: "China closes foreign investment gap", *Financial Times on Web*, 25/8/2003.

tivo y supervisor de los bancos relacionados con la industria y el comercio; de igual modo que dio inicio a un cambio de políticas en el manejo de divisas, inversión extranjera, seguros, otorgamiento de préstamos y tasas de interés, estimulando la aplicación de estas medidas en función de los costos,<sup>21</sup> resultados y metas de exportación.

La planificación Estatal de apertura al exterior fue dándose a lo largo de tres fases. La primera (1979-1985), se desarrolló a través de la formación de *joint ventures*, es decir, de una asociación entre los conglomerados extranjeros y las empresas de origen chino. La segunda (1986-1991), modificó la restricción a los límites de participación del capital extranjero, autorizando en algunos casos aportaciones superiores al 50%, aparte de mejorar su tratamiento fiscal y garantizar a las inversiones para la exportación, ó de contenido tecnológico, un tratamiento más ventajoso, como por ejemplo, el acceso privilegiado al suministro de agua, electricidad, infraestructura y diversas facilidades de transporte. En la tercera fase, de 1992 en adelante, el gobierno chino desplegó toda una política pública de atracción de capitales, la cual superó todas las expectativas. La presencia de una inversión extranjera desbordada, como ya se comentó con anterioridad, constituye un aspecto decisivo en el proceso de modernización capitalista chino, así como de su proyecto exportador, lo cual ha marcado una enorme diferencia con otros modelos similares, como el ruso donde las inversiones extranjeras directas han sido, notoriamente inferiores.

Desde el punto de vista externo, la continuidad del modelo seguirá dependiendo de un entorno internacional favorable, expansivo, que fomente el crecimiento de los intercambios comerciales y en especial de sus exportaciones; así como de la estabilidad o incremento de los capitales externos. Una fuerte recesión de la economía mundial, o un aumento de las trabas y barreras proteccionistas, podrían representar un problema en el mediano plazo para el crecimiento de las exportaciones asiáticas.

---

<sup>21</sup> El Banco Industrial y Comercial, organismo especializado con más de 3 000 sucursales y 300 mil trabajadores, no sólo otorgaba préstamos para que las empresas comerciales e industriales conformaran un capital de trabajo, sino que fomentaba la renovación tecnológica con el fin de aumentar la producción y la eficiencia. J. King Fairbank, *op. cit.*, p. 498.

## China y su oferta exportadora



La oferta exportadora de China, como ya se comentó, se basó en una primera etapa en la producción de bienes de bajo costo, que requerían de una mano de obra barata e intensiva como los textiles, juguetes y zapatos. Sin embargo, esta estrategia se acompañó de políticas de mediano y largo plazo, que fueron incorporando productos de mayor sofisticación tecnológica, como los aparatos electrónicos y bienes tecnológicos.

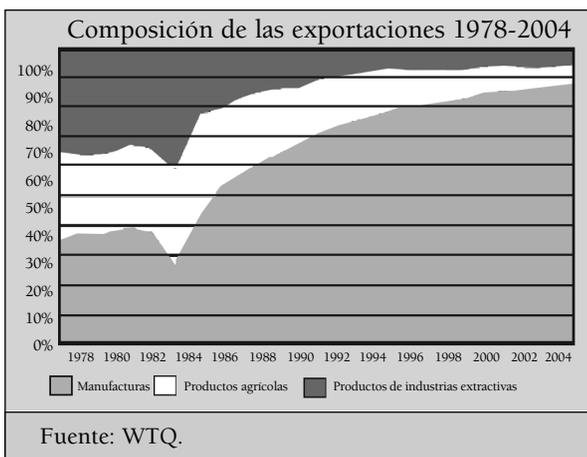
China ha experimentado un dinámico proceso de crecimiento de sus exportaciones, a razón de 15% promedio anual, durante el periodo 1980-2004,<sup>22</sup> el cual duplica el crecimiento del comercio mundial en el mismo periodo. Este desempeño en materia de comercio exterior, ha permitido que la economía china aumente su participación en las exportaciones mundiales, de 1% en 1980, a más de 5% en el 2004, con un monto de 529 862 millones de dólares, pasando a ocupar el quinto puesto entre los mayores exportadores del mundo.

El principal destino de sus exportaciones durante 2004 fue Estados Unidos, donde colocó 21.5% de sus ventas externas. El segundo fue Hong Kong, al cual le vendió 18% de sus bienes. Japón es el tercero con 14% de las ventas externas. Su principal crecimiento comercial se está dando en los mercados de los países industriales, donde los bajos costos de mano de obra china, han tenido como efecto contener los pre-

<sup>22</sup> Sus importaciones crecían al mismo ritmo en un promedio de 14% anual.

cios de los principales bienes de consumo, y disminuir el margen de utilidad de los sectores industrial y manufacturero.

Por lo que toca a la composición de sus exportaciones, la participación de los productos manufactureros creció de 48.3% en 1980, hasta 90% en 2004. Por consiguiente, se redujeron las participaciones de los productos agrícolas y de las industrias extractivas. Los cua-



tro principales productos exportados en 2003-2004 corresponden a máquinas de procesamiento automático de datos (PCs); equipos de telecomunicaciones; partes y piezas de equipos de oficina y cochecitos de niño, juguetes, juegos y artículos de deporte, con participaciones de 6.2%, 6.2%, 4.3% y 3.9 del total exportado respectivamente.

No obstante que los productos con contenido tecnológico están ocupando un lugar cada vez más importante en la exportación de China, en términos de balanza comercial, sus productos manufactureros tradicionales son los que le aportan la mayor utilidad. Por ejemplo, las prendas y conjuntos de vestir, son la línea más rentable, con un superávit de más de 30 mil millones de dólares en 2002. Le siguen las prendas y complementos de vestir de punto, con casi 20 mil millones de dólares de desviación positiva; y los juguetes, calzado y muebles le siguen en ese orden. Lo anterior ratifica que las mayores ganancias del comercio chino se siguen generando a través de su ventaja competitiva de regiones, productos y mano de obra barata.

Por el contrario, algunos de los sectores de contenido tecnológico, presentan déficit en su balanza comercial, los cuales se vienen sopor-tando con el superávit manufacturero tradicional. Productos como aparatos de óptica, fotografía, material eléctrico, aparatos de grabación o reproducción de sonido, entre otros, registran en su sectores pérdidas de intercambio de alrededor de 6 000 millones de dólares cada uno.

También como sectores deficitarios aparecen algunos recursos naturales en los que China no es autosuficiente, como con los combustibles, minerales, aceites y productos de destilación; de igual modo que

Balanza comercial (principales 5 capítulos superavitarios y deficitarios) (millones de dólares)							
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
<b>Total</b>	12 215	40 421	43 572	29 232	24 109	22 545	30 426
<b>Productos superavitarios</b>							
Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto	13 764	16 100	14 835	14 848	18 113	18 213	19 817
Prendas y complementos de vestir de punto	7 444	11 477	11 245	11 420	13 041	12 981	15 460
Juguetes, juegos y artículos para recreo	5 410	7 208	7 486	7 457	8 971	8 812	11 247
Calzado, polainas, botines, etc., y sus análogos	6 750	8 183	8 099	8 373	9 530	9 766	10 786
Muebles; mobiliario médico quirúrgico; aparatos de alumbrado, anuncios, letreros, etc.	2 874	3 645	4 146	5 218	6 762	7 237	9 450
<b>Productos deficitarios</b>							
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía, de medida, de precisión	-554	354	296	-332	-963	-3 329	-6 117
Máquinas, aparatos y material eléctrico; aparatos de grabación o reproducción de sonido, televisión y sus accesorios	1 222	2 563	586	-2 288	-4 677	-4 582	-6 566
Materias plásticas y manufactureras de estas materias	-5 230	-5 353	-5 298	-6 486	-8 068	-8 562	-9 342
Combustibles minerales, aceites y ceras	-956	-3 358	-1 616	-4 271	-12 825	-9 112	-10 886
Fundición, hierro y acero	-3 716	-2 243	-3 368	-5 120	-5 979	-8 716	-10 933
Fuente: Dussel, 2005.							

productos de fundición, hierro y acero (de este último se estima una autosuficiencia en 2005 y capacidad exportadora en 2006).

En cuanto a porcentaje de participación en el total de las exportaciones, los renglones que destacan por su crecimiento son los de máquinas, aparatos y material eléctrico; así como aparatos de grabación o reproducción de sonido y de imágenes, los cuales significan 20% de su exportación total. Con 15%, están los reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; renglones todos que de manera conjunta suman 35% de la exportación china y que descartan a la maquila como la única oferta del país asiático. Por el contrario, si

bien este segmento sigue siendo su línea más rentable, su porcentaje de participación no ha crecido en el total de exportaciones de últimos ocho años, e incluso en algunos casos, lo ha disminuido.

<b>Principales mercancías exportadas al mundo</b>		
<b>Productos primarios</b>		
<b>1970-1980</b>	<b>1980-1990</b>	<b>1990-2004</b>
Alimentos y animales vivos Bebidas y tabaco Cereales Granos Grasas y aceites Animales y vegetales Granos y harinas de granos Algodón en rama Abonos Café, té, hierba mate y esencias Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas Semillas de cultivo Seda natural Plantas medicinales Insumos	Alimentos y animales vivos Bebidas y tabaco Grasas y aceites animales y vegetales Granos y harinas de granos Algodón en rama Abonos Café, té, hierba mate y esencias Combustible, lubricante y otros Cereales Insumos Algunas semillas de plantas de ornato	Alimentos y animales vivos Bebidas y tabaco Insumos (no consumo directo) Combustible, lubricante y otros Grasas y aceites animales y vegetales Granos y harinas de granos Algodón en rama Cereales Abonos Café, té, hierba mate y esencias
<b>Productos manufacturados</b>		
Maletas y otros utensilios de viaje Vestidos y atavíos Calzados, polainas, botines Productos plásticos Maquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes Estuches y carteras Manufacturas de metales comunes Hilados de fibra textil Motocicletas	Estuches y carteras Manufacturas de metales comunes Hilados de fibra textil Motocicletas Prendas para mujeres y niñas de tejidos de punto Tejidos de materias textiles manufacturadas. Artículos manufacturados diversos, n.e.p. Tejidos de algodón Prendas de vestir no textiles (sombreros y otros) Maquinarias y equipos de transporte Mercancía y productos diversos Muebles Medicamentos	Productos de la industria química Manufacturados clasificados por insumo Maquinarias y equipos de transporte Mercancía y productos diversos Muebles Medicamentos Vidrio plano pulido Maletas y otros utensilios de viaje Vestidos y atavíos Calzados, polainas, botines Productos plásticos juguetes, juegos y artículos de recreo Maquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes Automóviles y chasis

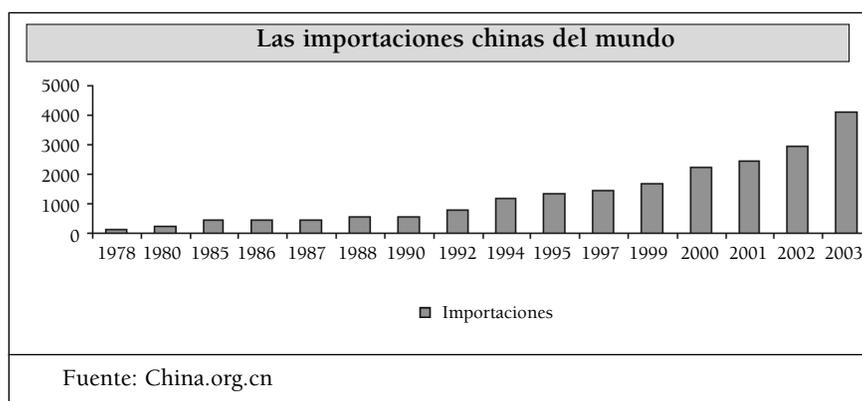
**Conclusión**

<b>Principales mercancías exportadas al mundo</b>		
<b>Productos manufacturados</b>		
	<b>1980-1990</b>	<b>1990-2004</b>
	Vidrio plano pulido Maletas y otros utensilios de viajes Vestidos y atavíos Calzados, polainas, botines Productos plásticos juguetes, juegos y artículos de recreo Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes	Motores eléctricos y dínamos Barcos Prendas de vestir, excepto de punto Mobiliario médico y quirúrgico Manufacturas de fundición de hierro y acero Caucho y sus manufacturas Relojes Partes y piezas de equipos de oficina Manufacturas de metales comunes
<b>Productos de alta tecnología</b>		
Productos electrónicos y limitado catálogo de electrodomésticos	Televisores Telefonía Lectores láser Generadores de electricidad Equipo de procesamiento automático de datos y piezas Procesadores Microchips	Televisores Pantallas de plasma Chips Telefonía y redes Lectores láser Generadores de electricidad Triodos y otros transistores similares Reactores nucleares Equipo de procesamiento automático de datos y piezas Repuestos de equipo de procesamiento automático de datos Radiotelefonos portátiles o de coches Equipo audiovisual y de radio-comunicación Computadoras Software Productos biotecnológicos Robots aplicados a diferentes ramas Tecnología satelital

Fuente: *World Trade Atlas, 2004*, LI Yun, *El comercio en China*, China Intercontinental Press, 2004, y Ministerio de Comercio Exterior y Cooperación Económica.

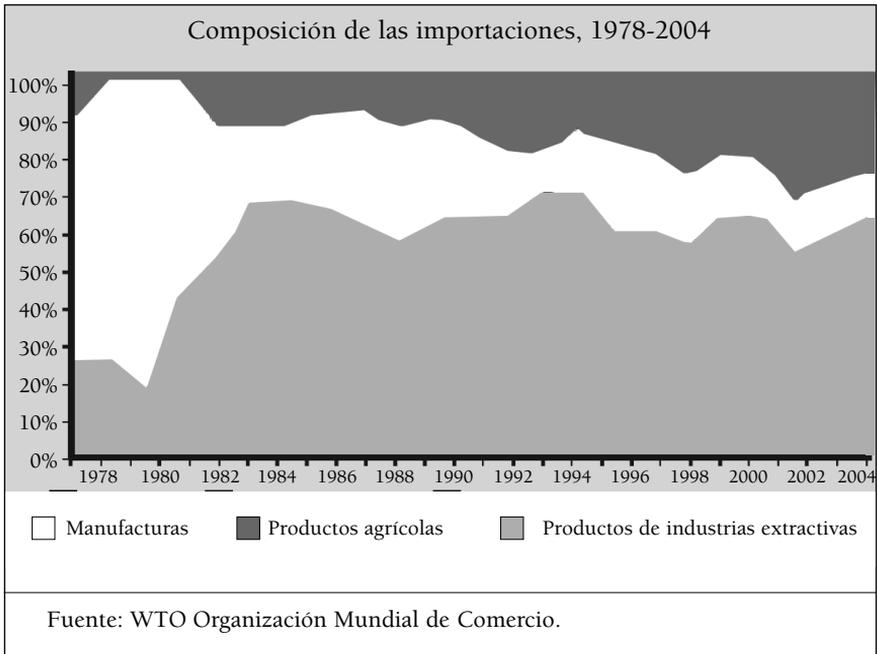
En 1980 el número de países y regiones que tenían relación de comercio con China era alrededor de 180; en 2004, ese número llegó a 228, lo cual habla del dinamismo asiático en términos de comercio. Actualmente sus principales socios comerciales son Estados Unidos, Hong Kong, Japón, Corea, Alemania, Holanda, Reino Unido, Singapur, Malasia, Italia, Australia, Canadá, Rusia, Bélgica, México y España,<sup>23</sup> entre otros, siendo la nación norteamericana con la que obtiene su mayor superávit de comercio (160 mil millones de dólares en el 2004).

## China y su demanda comercial



Dentro de la canasta de adquisiciones que realiza China con el mundo, destacan las compras de productos manufacturados, las cuales se han incrementado desde 61.9% en 1980 a 88.7% en 2004. Al mismo tiempo, los productos de las industrias extractivas incrementaron su participación en las importaciones totales, pasando de 5.2% a 13.9% en el mismo periodo. Por su parte, las importaciones de productos agrícolas, no obstante su volumen, en términos porcentuales han reducido su participación, pasando de 32.8% a 7.4% en el mismo periodo. Los cuatro principales productos importados explican cerca de 25% del total de compras al exterior, entre los que aparecen las válvulas, circuitos integrados y transistores; los equipos de telecomunicaciones; aceites de petróleo crudo, y partes y piezas de equipos de oficina, con participaciones en el total de importaciones de 11.9%, 4.7%, 4.3% y 3.4%, respectivamente. El

<sup>23</sup> Fuente: WTO Organización Mundial de Comercio.



primer país proveedor de la economía china es Japón, con 19.5% del total de las compras; los siguientes en orden de importancia son Corea, Estados Unidos, Alemania y Hong Kong, con participaciones en el total de las importaciones del 12.7%, 11.2% y 8.6%, respectivamente.

El aumento de las compras de China ha incidido en el comercio de todo el mundo. Al Este Asiático y Medio Oriente, que le venden insumos industriales y energía; Estados Unidos, Japón y Europa, que le proveen de bienes de capital; Latinoamérica, porque le vende materias primas y alimentos. Sin embargo, el 60% de las importaciones chinas se concentra en los dos primeros rubros; sólo recientemente, el crecimiento del ingreso y las dificultades de la producción local, han determinado una importación creciente de productos agroindustriales.

Las importaciones chinas, como sus exportaciones, han venido a transformar el mercado mundial de mercancías; sin embargo, hay ciertos sectores que se han caracterizado por presentar una mayor sensibilidad a la demanda del país asiático, como lo es el mercado de materias primas. La gran demanda por los metales básicos, minerales y combustibles, ha hecho que los precios de estos productos aumenten de una manera descontrolada y especulativa.

Los grandes aumentos que sufrieron estos productos ante la demanda china en 2004, han contrastado con su disminución o incluso caída

de precios del 2005. El acero, por ejemplo, en 2005 China consumió un tercio aproximadamente de la producción mundial (730 millones de toneladas), con un aumento en su consumo de aproximadamente 20%. Sin embargo, la producción de China se está incrementando anualmente en 30% aproximadamente, lo que está generando pasar de un déficit a un superávit, que si bien incrementó los precios del acero en 2004, a junio de 2005 los ha reducido en 30%, con el consiguiente desconcierto de la cadena productiva. En el caso del petróleo, después de haber contribuido los últimos años de manera directa al aumento de su precio, a medida que expande su red de electricidad, consume menos crudo al sustituirlo por carbón. Aunque su perspectiva con base a su crecimiento y a sus compromisos, de organizar los Juegos Olímpicos (2008) y la Feria Mundial (2010), hacen pronosticar que su presencia en materia de consumo de materias primas se seguirá aumentando, la volatilidad de sus importaciones será un factor de inestabilidad en el mercado mundial.

El Ministerio de Comercio de China señala que las compras del exterior deben mantener un promedio de 500 mil millones de dólares anuales hasta 2010 y llegar a un billón de dólares para el 2020. No obstante, como se observa de las cifras, el crecimiento real ha superado los pronósticos. En ese sentido, China es ya el mayor comprador del mundo en más de 100 renglones, tales como teléfonos móviles, electrodomésticos y cemento; de igual modo que es un importador de primer orden en el campo de la computación.

**China-Estados Unidos: consumo de recursos y productos  
(2004)**

Bienes	Unidad	China	Estados Unidos	Posición mundial de China
Granos	Millones de toneladas	382	278	1
Carne	Millones de toneladas	63	37	1
Petróleo	Millones de barriles por día	7	20	2
Carbón	Millones de toneladas	800	574	1
Acero	Millones de toneladas	258	104	1
Abono	Millones de toneladas	40	20	1

Fuente: Compilado por el Instituto de la Política de la Tierra, febrero 2005, con datos de la USDA.

La razón principal del acelerado aumento en las importaciones chinas, es el rápido ritmo de su desarrollo económico. China sigue siendo testigo de una acelerada expansión de su economía, que le lleva a la necesidad de importar mayores cantidades de materias primas y productos. El cumplimiento de sus compromisos con la OMC, es otro factor que ha contribuido al aumento de sus importaciones, ya que los plazos de desgravación se están venciendo desde 2001, reduciendo como consecuencia los aranceles en diversos sectores, facilitando la entrada de diversos productos (como los del rubro de informática, donde convino en aplicar un nivel cero de arancel).

**Principales mercancías importadas desde el mundo**

**Productos primarios**

1970-1980	1980-1990	1990-2004
Animales vivos Aceites vegetales comestibles Soya Extractos vegetales Pescados y crustáceos, moluscos	Animales vivos Aceites vegetales comestibles Caucho natural Madera en rollo Madera de sierra Soya Extractos vegetales Pescados y crustáceos, moluscos.	Granos y harina de granos Aceites vegetales comestibles Caucho natural Madera en rollo Madera de sierra Soya Extractos vegetales Pescados y crustáceos, moluscos.

**Productos manufacturados**

1970-1980	1980-1990	1990-2004
Plumas y plumón preparados Semillas y frutos oleaginosos.	Artículos y revestimientos para el suelo Artículos de sombrerería Estaño y manufacturas de estaño Papel y cartón Laminados de acero Corcho y sus manufacturas Aceites esenciales Productos farmacéuticos Productos farmacéuticos	Petróleo crudo y derivados Combustibles Plásticos forma primaria Caucho sintético Laminados de acero Pasta de papel Cobre no forjado y cobre laminado Lana y sus manufacturas Fibras sintéticas textiles Automóviles y chasis

**Productos manufacturados (continuación)**

1970-1980	1980-1990	1990-2004
	Paraguas, sombrillas, quitasoles, bastones Partes y piezas de equipos de oficina Aeronaves y equipo conexo Cobre Tejidos de materias textiles manufacturadas Hilados de fibra textil Bombas, compresores y ventiladores Equipo de calefacción y refrigeración	Repuestos de automóvil Cobre y manufactura de cobre Productos químicos orgánicos Fotocopiadoras Plomo y manufacturas de plomo Jabones, agentes de superficie orgánicos Pólvoras y explosivos, artículos de pirotecnia Armas y municiones, sus partes y accesorios Manufacturas de piedra, yeso y cemento Máquinas especiales Aceites derivados de petróleo Productos laminados planos, de hierro o de acero no aleado

**Productos de alta tecnología**

1970-1980	1980-1990	1990-2004
	Equipo de procesamiento automático de datos y piezas Tubos de imagen de TV	Equipo de procesamiento automático de datos y piezas Repuestos y accesorios de equipo audiovisual y de radiocomunicación Circuitos integrados y componentes microelectrónicos Tubos de imagen de TV

Fuente: *World Trade Atlas, 2004*, y LI Yun, "El comercio en China", China Intercontinental Press, 2004, y Ministerio de Comercio Exterior y Cooperación Económica.

En estos últimos años el comercio exterior de China ha registrado cambios sorprendentes. La composición de mercancías de su balanza comercial ha mejorado sustancialmente. Entre las mercancías exportadas, la proporción de los productos primarios ha descendido, al propio tiempo que aumentó la de los productos industriales acabados, y de manera especial, la exportación de productos con contenido tecnológico aumentó rápidamente; de igual modo, que multiplico sus mercados internacionales, en razón de las ágiles gestiones de su intercambio con el exterior.

Su principal zona de comercio sigue siendo su entorno asiático inmediato (Japón, Taiwán, Corea y Hong Kong), con quien comparte el 40% de su comercio, que junto con Estados Unidos (25%), integran más del 75% de su universo comercial.

Paradójicamente, el superávit chino no se obtiene de su primer círculo de comercio (el asiático), sino que se genera con Estados Unidos, la Unión Europea, y en Latinoamérica, de manera especial, con México. En el caso de Estados Unidos, su contribución a las utilidades de la balanza comercial de China ha sido fundamental, ya que durante el periodo 1992-2005, representó cerca de 90% de su superávit total.

Las cifras del comercio chino, como las de su desarrollo económico, son impactantes, y merecen en primer termino el reconocimiento y la valoración sobre un fenómeno que no tiene igual en la historia económica de la humanidad. Sin embargo, en una segunda apreciación, las líneas de su desarrollo invitan al análisis de las estrategias públicas que lo han hecho posible como un ejercicio de *bench marking* global. Pero también los números de sus exportaciones, que en el 2005 la llevaron a un sorprendente superávit comercial de más de 100 000 millones de dólares (762 mil millones en ventas externas y a 660 mil millones de dólares en importaciones), estarán obligando a China a tener un dialogo más cercano con los principales países de su intercambio, sobre todos con aquellos en donde la balanza a su favor se ha desbordado, si se quiere evitar a futuro la inestabilidad y el desajuste del mercado mundial.