

EL MAÍZ COMERCIAL EN JALISCO. ABASTO CAMPO-CIUDAD. UNA CADENA AGROALIMENTARIA EN MOVIMIENTO

Joaquín MORALES VALDERRAMA¹

SUMARIO I. *Planteamiento*. II. *Jalisco*. III. *Sinaloa*. IV. *Las perspectivas del maíz en Jalisco*.
V. *Conclusiones*. VI. *Bibliografía*

I. PLANTEAMIENTO

En el presente ensaño se aborda la problemática del maíz que abastece a las ciudades. Se trata del generado en zonas de buen temporal, en el que se aplica un importante volumen de insumos agroindustriales (fertilizante, plaguicidas, etcétera), y que es manejado con apoyo de maquinaria (sembradoras de precisión y cosechadoras). Es el caso del maíz comercial de Jalisco, pero, asimismo se trata la situación de Sinaloa: maíz producido bajo condiciones de riego y durante el periodo invernal. Ambos ejemplos nos permiten ver la presencia o no de una política gubernamental y de una proyección de desarrollo de cadena agroalimentaria, es decir, una relación con las zonas de consumo (ciudades).

Sostenemos que para conocer a fondo y de forma íntegra la problemática del maíz mexicano, propósito de las *Jornadas Lascasiana* promovidas por la UNAM, es necesario abrir todo el compás a los diversos maíces. Así como las antiguas culturas poseían palabras distintas para nombrar a las variedades de maíz, e incluso las distintas edades del grano, es necesario conocer los distintos sistemas de producción maicero, sus características, e incluso sus interrelaciones.

En el caso del maíz con que se abastece a la ciudad de Guadalajara, durante los años noventa, se ha ido abriendo una brecha entre la producción local y los procesamientos agroindustriales. No obstante, en ambos casos se trata de sectores productivos destacados a nivel nacional. Las razones son varias: la oferta de maíz subsidiado de Sinaloa a la agroindustria jalisciense; una demanda sobrada de grano por parte del sector pecuario local, y la falta de una política que estructure una cadena agroalimentaria dinámica y complementaria.

En el presente ensayo analizaremos las características de la oferta (producción) y demanda (agroindustria) de maíz de Jalisco. La influencia de la oferta de Sinaloa y sus características para entender su irrupción en el mercado jalisciense, y los momentos actuales que vive el productor de Jalisco en torno a la producción del grano.

¹ Profesor investigador del Centro Regional Universitario de Occidente de la Universidad Autónoma Chapin-go. El trabajo de tesis doctoral abordó el tema de "La cadena agroalimentaria del maíz comercial en Jalisco". Con trabajos en el área de organización de productores en el occidente de México.

1. *Su producción*

- El punto de partida es una zona agroambiental propicia para la producción de maíz: precipitaciones superiores a 800 mm anuales y clima semicálido. A ello se añan suelos aptos (feozem y regosoles) en los lugares de producción intensiva: Ciénega de Chapala, Valles Centrales y área de Ciudad Guzmán.
- Se trata de 700 mil hectáreas que producen más de 3 millones de toneladas, con rendimientos medios de 4.2 ton/ha a nivel estatal, pero en las zonas productivas este rendimiento se eleva por encima de las 6 toneladas por hectárea. Según los estudios de vocación agroclimática, 300 mil hectáreas pueden producir arriba de 10 toneladas por ha. (Castaños 1989).
- La tecnología aplicada en los llanos y lomeríos implica un uso intensivo de agroquímicos. A principios de los años noventa, Jalisco consumía el 11% del fertilizante nacional. La presencia de las fábricas semilleras Mon santo y Dupont (con sus múltiples marcas como Asgrow, Dekalb, y por otro lado los Pionner) enuncia la importancia de la plaza; así como las importadoras de fertilizante (ISAOSA), y las casas de maquinaria Jonh Deer, Masey Ferguson etcétera). La tecnología disponible, aunada con una larga tradición de los agricultores por escoger y adecuar los implementos necesarios para sus condiciones específicas (tipo de tierra, plagas habituales, tamaño de la explotación), nos genera un resultado en el que las trilladoras mecánicas están levantando por arriba de 7 toneladas, no siendo raros los productores que en promedio tienen 10 toneladas por hectárea en superficies medias (20 a 50 has), y casos especiales que están en el umbral de las 15 toneladas para ciertas condiciones y tipos de parcelas (Vázquez, 2006).

2. *Demanda*

Ubicada entre las cuatro entidades con más superficie y densidad poblacional, Jalisco es además un centro industrial (agroindustrial) del occidente del país, y con influencia, en algunos productos (Maseca, Minsa), de alcance nacional.

Con más de 5 millones de habitantes en su zona metropolitana, posee una demanda compleja que incluye todo tipo de alimentos. Difícilmente se puede sostener que la mayor parte de proteína consumida proviene del maíz y sus derivados, como lo hiciera el INN en una declaración que ya es clásica,² y más bien hay un consumo muy fuerte per cápita de huevo (el mayor a nivel internacional), e incluso carne de gallina, cerdo y en menor medida, bovino. Es decir, la importancia del maíz no es sólo por su consumo directo, sino por ser soporte de múltiples fuentes de alimentos para los jaliscienses, en donde destacan los productos de origen animal (que a su vez consumieron grano).

La oferta de alimentos variados se corresponde a sectores agropecuarios que ocupan un papel desatacado en el entorno nacional: primeros productores de huevo, carne de cerdo y carne de gallina: en los primeros lugares en producción de carne magra bovinos y de leche. Ello supone un hato ganadero fuerte, que, salvo el caso de los bovinos, se sostiene en buena parte del año a partir de alimentos concentrados. En Jalisco se producen anualmente 2 200 000 toneladas de alimentos balanceados (primer lugar nacional ANDFACA 2007).

² Casanueva sostiene que el 40% de la proteína que consume el mexicano proviene del consumo de tortilla.

Considerando lo anterior, veamos a detalle la estructura de la oferta de maíz en Jalisco:

- De las tres millones que produce la entidad sólo la mitad entran al circuito comercial. La otra parte es de autoabasto, ya sea a las familias rurales, a sus animales de traspatio o incluso para granjas pecuarias que tienen sus zonas de abastecimiento de grano.
- Y, sin embargo, el consumo de la industria (pecuaria y de derivados de maíz) es de 3 millones de toneladas, es decir, se tienen que comprar la mitad de fuera del país u otras entidades.
- Un sondeo de consumos aparentes realizado en el 2000 aportaba los siguientes datos: el sector pecuario consumía 1.5 millones de toneladas de maíz: la industria de la masa y tortilla 42 millones; la industria harinera 34 millones; 82 mill. La Industria de Derivados (aceite, almidones) 82 millones, y la Industria de la Botana 3 millones de toneladas de grano de maíz.
- Pero lo interesante es que no hay una relación lineal entre la importación de maíz y la industria pecuaria (balanceados). Es decir, el millón y medio de toneladas que se compran de fuera del estado no van directamente a lo pecuario (que sería fundamentalmente maíz amarillo). El siguiente cuadro lo muestra:

Cupos de importación Jalisco 2001 ASERCA

<i>Sector</i>	<i>Volumen</i>	<i>Porcentaje</i>
Almidonero	693 193	46
Pecuario	800 779	53
Ind. Cereal	24 286	1
Jalisco	1 518 258	100 (23% Nac.)

Fuente: Infoaserca (2003), *op. cit.*

El sector almidonero es un gran consumidor de maíz importado. Jalisco también exporta maíz fresco a las entidades adjuntas, de manera que es dinámico el circuito de salida-entrada de grano. Otro sector que consume maíz de fuera (Sinaloa) es la Industria Harinera.

Ello nos lleva a hacer un importante paréntesis sobre Jalisco, para conocer porque Sinaloa se ha constituido en el principal productor de maíz comercial en el país, y porqué su producto entra a Jalisco supliendo la oferta local.

III. SINALOA

En dos décadas, Sinaloa ha sido, por mucho (4 millones de toneladas de grano comercial) el principal productor de maíz del país. Tal situación tiene explicación en el área política (subsídios gubernamentales); técnica (excelente desempeño de sus agricultores que producen ahora nueve toneladas por ha.), y por factores sociales: es una sociedad organizada, con poder de negociación.

1. Los subsidios se estructuraron a través de tres fuentes:
la Conasupo, Aserca después y el apoyo a los Distritos
de Riego (subsidio agua, obras etcétera)

PRODUCCIÓN Y CAPTACIÓN DE MAÍZ DE LA CONASUPO

		1993	1994	1995	1996	1997	1998
Jalisco	Producción	2,138	2,130	2,230	2,330	2,070	2,780
		1993	1994	1995	1996	1997	1998
	Conasupo	1,080	980	610	150	330	80
	%	45%	46%	27%	6%	16%	3%
Sinaloa	Producción	2,450	2,760	2,030	1,700	2,700	2,620
	Conasupo	2,340	2,520	820	420	1,800	1,190
	%	96%	91%	40%	25%	67%	45%

INEGI 2000. El Sector Agroalimentario en México. La captación de Sinaloa lo corroboraron los informes de gobierno de los años en turno, habiendo una discrepancia de datos de a lo más 5 mil toneladas.

En 1997 y 1998, a un año de desaparecer la paraestatal, le compraba a Sinaloa su producción, en ese mismo momento ya no adquiría grano a la mayoría de estados, y Jalisco sólo compraba el 3%. No hay mejor situación que un mercado seguro de granos, y el estado podía hacerlo con especial atención al noreste.

Aserca. Para cuando desaparece la paraestatal entra otro mecanismo de apoyo a los mercados de grano, y nuevamente el presupuesto nacional del organismo recién creado se centra en Sinaloa, a partir de sus programas emergentes de compra de excedentes de producción. Los porcentajes de uso del recurso federal nacional son los siguientes:

- 1998: 61% Aserca Sinaloa/nacional
- 1999: 25% Aserca Sinaloa/nacional
- 2000: 37% Aserca Sinaloa/nacional

Al darse continuidad a un programa que parece emergente y ocasional se va creando una política de estado preferencial. El director de ASERCA en 2004 ante la prensa (*El Financiero*, 3 de febrero) admitió que efectivamente el uso del presupuesto del organismo es discrecional.

2. *El otro factor de éxito de Sinaloa es su estructura organizativa. Dado de muchos años la formación del CADES y de las organizaciones que condujeron sendas uniones de crédito (CECVYM) para el caso del maíz, año con año se forma un comité de negociación, se tienen reuniones con el gobernador para poder negociar con la Federación desde una base de poder organizado*

- En Sinaloa 100 organismos movilizan 1800 mil ton., 18 mil por organismo comercializadores creados para el efecto.
- Los organismos gremiales participantes son variados y de diferente ascendencia política: Alcano, CNC, CIOAC, MAS.
- Se tienen diversas reuniones con los diputados y senadores del sector.
- Hay reuniones semanales del comité de compra en tiempo de cosecha.
- El gobierno del estado encabeza las gestiones con la Federación.

El último factor que nos explica la gran productividad de esta zona es el esfuerzo productivo de su agricultores que iniciaron con 3 toneladas por hectárea en 1990, hasta llegar a las 6 toneladas en 1999. Su producción creció a una tasa media anual del 22%, los rendimientos lo hicieron a una tasa del 9%; la superficie creció a una tasa del 13%, lo que resume un uso apropiado de insumos, maquinaria y recursos agroambientales disponibles (agua).

IV. LAS PERSPECTIVAS DEL MAÍZ EN JALISCO

¿Por qué se retomó la situación de Sinaloa? porque varios de los factores enunciados no existen en Jalisco. Porque el contraste de un trabajo que proyecte a la cadena es importante para el desarrollo ulterior de la misma.

Un seguimiento a las compras de la industria jalisciense nos refleja la magnitud del problema del que hablamos.

JALISCO: COMPRAS DE MAÍZ DE LA INDUSTRIA A LA PRODUCCIÓN INTERNA DE GRANO

	1997/98	2000/2001	Diferencia
Maseca	441 500	179 000	(262 500)
Minsa	77 250	150 000	72 750
Conasupo	273100	No	(273 100)
Sabritas	30 000	14 877	(15 122)
Cargill	45 000	104 000	59 000
Arancia	Sd	26 000	26 000
Agroinsa	35 000	34 500	(500)
Anfaca	105 000	75 000	(30 000)
Total	1 006 850	751 775	(255 075)

Fuente: Sagarpa. Área de seguimiento de compras de industrias locales.

En tres años se dejaron de consumir 255 mil toneladas, mismas que eran suplidas de otros estados. Para mediados de 2000, la falta de una política como cadena agroalimentaria ha devenido en las siguientes situaciones:

- Desaparece el seguimiento a entradas y salidas de maíz. Conforme la política del libre mercado y el estado mínimo, el área de seguimiento de maíz comercializado desaparece en la Sagarpa, lo que indica algo más que la ausencia de datos.
- El Mercado Nacional Agropecuario (Menagro) resulta un fracaso. Su director posteriormente va a prisión. Este proyecto sustentaba toda una idea de lo que era un mercado realmente moderno.
- El fideicomiso en apoyo a los maiceros (Farajal) no logra crear un espacio de concertación entre actores maiceros, y más bien se generan 5 años de inmovilidad, de demandas penales y fricciones entre sectores de comercializadores del grano.
- La agricultura por contrato de amarillo no es significativa, y tiene un manejo sobradamente político.
- No hay conformación del Consejo de Cadena como si sucede en Tequila (CRT) e incluso cultivos menores.

En perspectiva, para 2008 la situación de los agricultores es la siguiente:

- Existe un importante número de productores; de entre 20 y 50 hectáreas están produciendo ente 8 y 10 toneladas por hectárea con un precio temporalmente favorable (tres años a la alza).
- Tienen una cultura tecnológica desarrollada.
- Una primera discusión tecnológica fue el uso de las sembradoras de precisión.
- Hoy se discuten coberturas de precios; el usos de lombricomposta; uso de bacterias, y se ha avanzado en incorporación de esquilmos (labranza de conservación). Y desde luego no abandonan el uso de híbridos mejorados, avanzando mucho en la densidad empleada, de 40 y 50 mil plantas por hectárea han duplicado esa densidad. E incluso hay quienes están experimentando con densidades por arriba de 1000 mil plantas con el uso de la siembra en doble hilera.

En amplitud, sus propósitos son:

- Necesidad de optimizar producción: mayores densidades y mejor uso de nutrientes y semillas (híbridos), pero buscando optimizar dosis, introducir nuevos productos (que pudieran ser orgánicos) para abatir costos de producción.
- Desarrollo de Sistemas Agroalimentarios localizados (SIAL), en donde los actores pacten impulso a la región. Agricultura por contrato.
- Contar con una política en alimentos con énfasis en el fortalecimiento del autoabasto de la región.

V. CONCLUSIONES

La cadena agroalimentaria del maíz comercial de Jalisco ejemplifica algunas de las situaciones que ocurren a nivel nacional: *a)* se importa grano para abastecer los circuitos pecuarios; *b)* no hay una política como sistema-cadena; *c)* las industrias locales optan por abastecerse del maíz externo, en tanto suponen una oportunidad mediata de grano “más” barato, lo que debilita las relacionales industria/zona de abasto local; *d)* no obstante, el potencial de

producción de maíz es muy alto en la región, dado a sus condiciones agroambientales, pero sobre todo un dominio tecnológico de productores medios; e) sin embargo, en Jalisco no se posee el nivel de organización y poder de negociación que tienen los agricultores sinaloenses, lo que se ha manifestado en el presupuesto que los norteños han absorbido de Aserca.

Impulsar el desarrollo de un Sistema Agroindustrial Localizado (Sial) en torno al maíz de Jalisco es un reto que supone la confluencia de los diferentes actores de la cadena. Ello no sólo incluye los esfuerzos (no consolidados) de la agricultura por contrato para maíz amarillo, supone un comité de cadena que identifique productos finales de calidad y distinción, que puedan hacer confluir esfuerzos y desarrollar cinergias en la construcción de una cuenta con tradición productiva y de consumo (cuisine).

VI. BIBLIOGRAFÍA

- ANFACA, *Anuario Anfaca 2007-2008*, México, AFANCA libro electrónico, consultado en enero de 2008.
- AGUILAR SOTO, Óscar, "Diecisiete años de producción maicera en Sinaloa. 1980-1997", *Ciencia y universidad*, núm. 12, 1999.
- ASERCA, "Principales resultados 1998", *Claridades agropecuarias*, México, Sagarpa, núm. 74, 1999.
- CASANUEVA, Esther y BOURGES, Héctor, "Los nutrimentos", *Nutrología médica*, México, Editorial Médica Panamericana, 2001.
- INEGI 2007, *El sector alimentario en México*, México, Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, 2007.
- MORALES VALDERRAMA, Joaquín, *La cadena agroalimentaria del maíz comercial en Jalisco (1990-2000) reconversión de sus instituciones*, tesis profesional doctorado en Ciencias sociales, México, UDG, 2004.
- VÁZQUEZ LEMUS, Guadalupe, *Análisis económico del maíz amarillo por contrato región de la Barca Jalisco ciclo PV 2004*, tesis profesional de licenciatura en administración de empresas agropecuarias, México, UACH, 2006.