



PRESENTACIÓN

La presente publicación recoge los principales resultados obtenidos de la Encuesta de Consumo Cultural en el Estado de Colima. El principal objetivo de este trabajo es presentar los datos surgidos de la aplicación de esta técnica de investigación, y así, proporcionar información estadística sobre los hábitos y las prácticas culturales de los colimenses, aportando con ello una valiosa referencia sobre el perfil demográfico y socioeconómico vinculado con los valores, el uso y la demanda cultural de los habitantes del estado. Esto se entiende como básico a la vez que relevante, para los diferentes sectores y actores culturales, tanto a nivel estatal como nacional.

La investigación es el resultado de un convenio de colaboración entre el Área de Investigación Aplicada y Opinión del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Universidad Nacional Autónoma de México, el Fondo Mixto de Conacyt y el gobierno del estado de Colima, organismos que contribuyeron con recursos materiales, humanos, y con la experiencia que los caracteriza, para la puesta en marcha y el desarrollo exitoso de la encuesta sobre percepciones y actitudes de la cultura local.

La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y el Fondo Mixto Conacyt-Colima desean por lo tanto agradecer el apoyo y la valiosa colaboración de las personas encuestadas, sin las cuales no hubiera podido realizarse este proyecto. De la misma forma, ponen a disposición de los diversos agentes culturales, así como de los usuarios en general, la posibilidad de utilizar la información contenida en este volumen.