



TRANSPARENCIA, ÉTICA  
PÚBLICA Y COMBATE  
A LA CORRUPCIÓN  
UNA MIRADA CONSTITUCIONAL

---

Miguel Carbonell



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE MÉXICO

TRANSPARENCIA, ÉTICA PÚBLICA  
Y COMBATE A LA CORRUPCIÓN

Una mirada constitucional

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS  
Serie ENSAYOS JURÍDICOS, Núm. 36

---

Coordinadora académica: Elvia Lucía Flores Ávalos  
Coordinadora editorial: Karla Beatriz Templos Núñez  
Edición: Miguel López Ruiz  
Formación en computadora: José Antonio Bautista Sánchez

MIGUEL CARBONELL

TRANSPARENCIA, ÉTICA  
PÚBLICA Y COMBATE  
A LA CORRUPCIÓN

Una mirada constitucional



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
MÉXICO, 2009

Primera edición: 10 de diciembre de 2009

DR © 2009, Universidad Nacional Autónoma de México

Ciudad Universitaria, 04510 México, D. F.

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

Circuito Maestro Mario de la Cueva s/n  
Ciudad de la Investigación en Humanidades  
Ciudad Universitaria, 04510 México, D. F.

Impreso y hecho en México

ISBN 978-607-02-1191-1

## CONTENIDO

I. Introducción . . . . .	1
II. Corrupción: tipos y causas . . . . .	4
III. Transparencia . . . . .	15
IV. El papel del derecho y la formación de los abogados . . . . .	24
V. Un ejemplo de transparencia: los juicios orales .	35
Publicidad judicial. . . . .	44
VI. ¿Qué sigue? . . . . .	57

*Transparencia, ética pública y combate a la corrupción*, editado por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, se terminó de imprimir el 10 de diciembre de 2009 en Editorial Color S. A. de C. V., Naranjo 96 bis, col. Sta. Ma. La Ribera, delegación Cuauhtémoc, 06400 México, D. F. Se utilizó tipo *Times New Roman* de 9, 10 y 11 puntos. En esta edición se empleó papel cultural 70 x 95 de 50 kilos para los interiores y cartulina couché de 162 kilos para los forros; consta de 500 ejemplares (impresión *offset*).