

BIBLIOGRAFÍA

- Banco de México. Informe Anual de 1994.
- Chandler, Alfred y Cortada, James, editores. Una nación transformada por la información. Oxford University Press. 2001.
- Damasio, Antonio. Descartes' Error. Emotion, Reason, and the Human Brain. Quill Harper Collin. 1994.
- Jhonson, Bradford. The Wal Mart Effect. The McKinsey Quarterly. No.1. 2002
- Keynes, John Maynard. Teoría General de la Ocupación, el interés y el dinero. FCE. 1977.
- Kindleberger, Charles. Manias, Panics and Crashes. Basic Books Inc. 1978.
- Ortiz Mena, Antonio. El desarrollo estabilizador: reflexiones sobre una época. FCE. 1998.
- Samuelson Paul y Nordhaus, William. Economic. Ed McGraw Hill. 1986.
- Santos, Gonzalo N. Memorias. Ed. Grijalbo. 1986.
- Shiller, Robert. Exuberancia Irracional. Ed. Océano. 2003.
- Stiglitz, Joseph. Information and the change in the paradigm in Economics. Columbia Business School. 2001.