

40 CUADERNOS DE CAPEL

OPINIÓN PÚBLICA Y DEMOCRACIA

VICTOR RAMÍREZ ZAMORA



INSTITUTO INTERAMERICANO DE DERECHOS HUMANOS
CENTRO DE ASESORÍA Y PROMOCIÓN ELCTORAL

OPINION PUBLICA Y DEMOCRACIA

SERIE
CUADERNOS DE
CAPEL

CAPEL

Consejo Consultivo

Jorge Carpizo (México)

Oliver Clarke (Jamaica)

Irvin Cotler (Canadá)

Carlos Fernández Sessarego (Perú)

Bolívar Lamounier (Brasil)

Daniel Hugo Martíns (Uruguay)

R. Bruce McColm (EE.UU.)

Rafael Nieto Navia (Colombia)

Carlos Roberto Reina (Honduras)

Jorge Reinaldo Vanossi (Argentina)

Víctor Ramírez Zamora

OPINION PUBLICA Y DEMOCRACIA

IIDH-CAPEL

INSTITUTO INTERAMERICANO DE DERECHOS HUMANOS
CENTRO DE ASESORIA Y PROMOCION ELECTORAL

1996

Primera Edición
IIDH-CAPEL. Costa Rica, 1996

Reservados todos los derechos
Hecho el depósito de ley

Las opiniones expuestas en esta publicación son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no corresponden necesariamente con las del Instituto Interamericano de Derechos Humanos o de la Agencia Internacional para el Desarrollo de los Estados Unidos de América.

324.2

R173o

Ramírez Zamora, Víctor

Opinión pública y democracia, Editado por Instituto Interamericano de Derechos Humanos - San José, C.R.: Instituto Interamericano de Derechos Humanos /CAPEL, 1996.

118 p.; 8 1/4" x 5 1/4" — (Serie: Cuadernos de CAPEL, N° 40).

ISBN: 9977-52-047-x

1. DEMOCRACIA. 2. ELECCIONES-LEGISLACION. 3. PROPAGANDA ELECTORAL. 4. POLITICA Y MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS. I. Título. II. Serie.

Producido por el Servicio Editorial del IIDH
© IIDH-CAPEL 1996

Levantado de Texto y Artes Finales: :
Publicidad Contemporánea S.A.

Diseño de Portada: Valeria Varas

INDICE

| | |
|--|-----|
| Introducción | 19 |
| La democracia en ciernes | 23 |
| Génesis de la simbiosis de público, prensa y democracia | 27 |
| Nuestra percepción del mundo invisible | 30 |
| Estereotipos | 38 |
| Yo y mi circunstancia | 44 |
| La mera opinión | 46 |
| No sabe / No responde | 50 |
| El general y la tropa | 55 |
| Cambio de opinión | 58 |
| Cuantificando la vida | 61 |
| Propaganda | 67 |
| La propaganda en una sociedad abierta | 75 |
| La propaganda electoral | 79 |
| Agora moderna | 83 |
| Espejo ambiguo | 88 |
| Expertos | 95 |
| Retórica, debate, censura y verdad | 98 |
| Tejiendo el consenso | 102 |
| Desiderátum | 104 |

**Impreso en los talleres de
Imprenta y Litografía MUNDO GRAFICO S.A.
San José, Costa Rica**