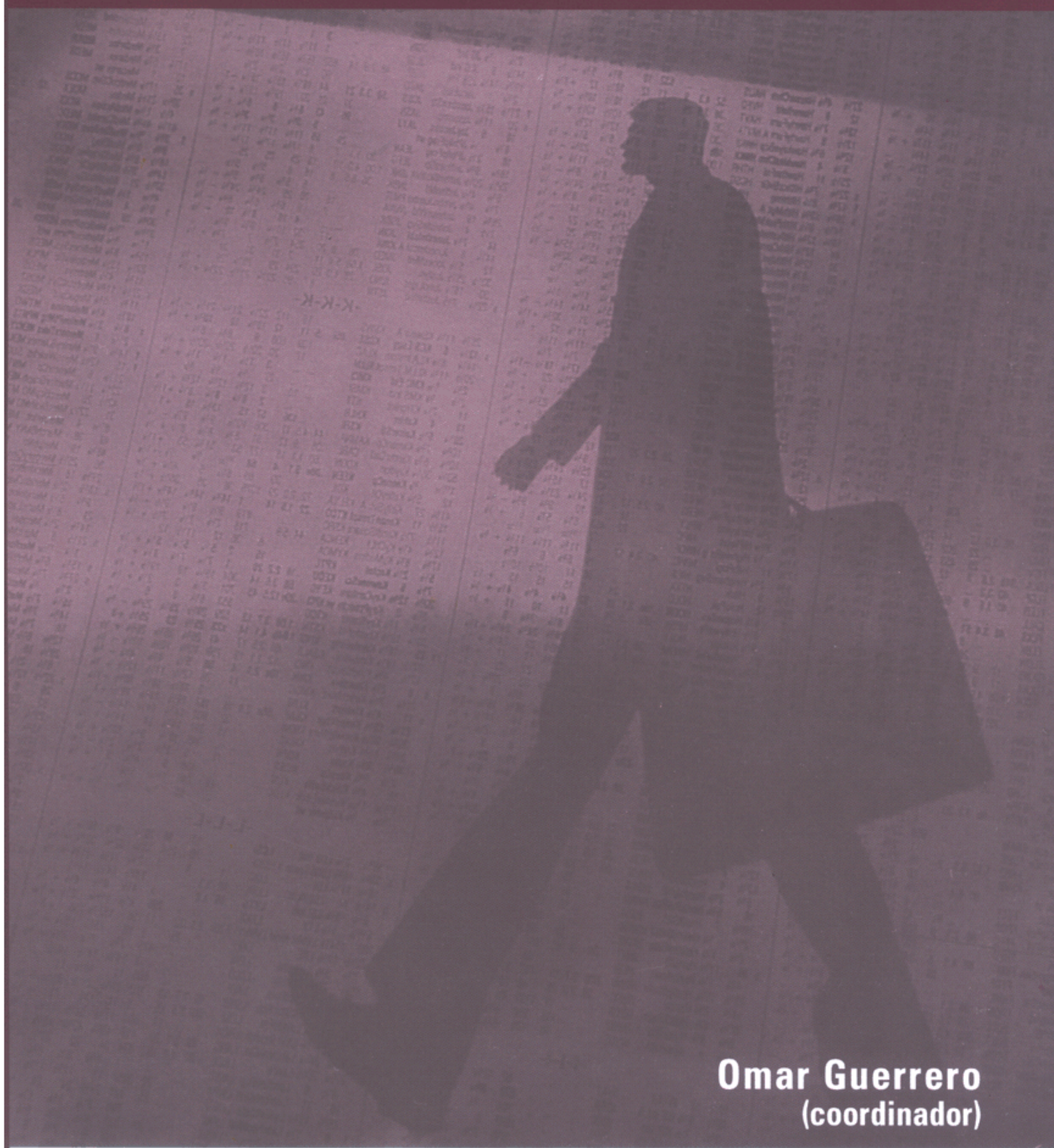


GERENCIA PÚBLICA: UNA APROXIMACIÓN PLURAL



Omar Guerrero
(coordinador)



Dirección General de Publicaciones

y Fomento Editorial



GERENCIA PÚBLICA:
UNA APROXIMACIÓN PLURAL

Gerencia pública: una aproximación plural

OMAR GUERRERO

Coordinador



Dirección General de Publicaciones
y Fomento Editorial



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
MÉXICO 2004

Primera edición: 2004

© D.R. Universidad Nacional Autónoma de México
Ciudad Universitaria, 04510, México, D. F.

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICACIONES Y FOMENTO EDITORIAL

ISBN 968-36-9276-1 (obra completa)
ISBN 968-36-9277-X

Impreso y hecho en México

Contenido

PRESENTACIÓN DE LA COLECCIÓN	11
<i>Carlos Sirvent</i>	
INTRODUCCIÓN	13
<i>Omar Guerrero</i>	
GESTIÓN PÚBLICA: FUENTES ANALÍTICAS, CRÍTICAS PERTINENTES Y ADVERTENCIAS SOBRE SU USO	17
<i>David Arellano Gault</i>	
I. Introducción	17
II. Las fuentes de la gestión pública en Estados Unidos	18
II.1. Elección pública: la burocracia que maximiza el presupuesto	20
II.2. Mejor práctica de investigación: eficiencia pública por prescripción privada	27
II.3. Desregulación y revitalización del sector público: liberar la discreción vs. la necesidad de control	38
II.4. Crisis de la gestión pública estadounidense	44

III. Cinco dilemas estratégicos de la gestión pública	46
III.1. Los problemas de la vieja administración pública	47
III.2. Cinco dilemas clave sin solución	53
IV. Reflexiones finales	60
V. Referencias bibliográficas	61
 EL MITO DEL NUEVO <i>MANAGEMENT</i> PÚBLICO	 67
<i>Omar Guerrero</i>	
I. Introducción	67
II. Mito del siglo XXI	72
II.1. Cómo las palabras tienen un efecto mágico	72
III. El nuevo manejo público	78
III.1. Cómo el espíritu empresarial privado reanima al cuerpo del Estado	78
IV. Una teoría antiestatal	85
IV.1. Cómo el Estado es vaciado de política y sustentado con economía neoliberal	85
IV.2. Inmersión del Estado en la vida mercantil	89
IV.3. El espíritu empresarial privado conquista al Estado	91
IV.4. Reivindicación de la dicotomía política-administración	94
V. El catecismo gerencial	100
V.1. Cómo los ciudadanos sufren la metamorfosis en clientes y los servidores públicos en gerentes privados	100
VI. Del Estado liberal de derecho al Estado neoliberal sin derecho	105
VI.1. Cómo el neoliberalismo propone la derogación del derecho positivo y la vigencia del derecho natural	105
VII. El neoliberalismo, fase superior del imperialismo	110
VII.1. Cómo el nuevo manejo público es diseñado como un modelo estándar para la gestión pública en el planeta	110

VIII. Todos los caminos conducen a Roma	115
VIII.1. Cómo hoy en día los anglosajones invocan el que ellos también tienen raíces greco-latinas	115
IX. El fin del mito	121
IX.1. Cómo la razón y la evidencia triunfan sobre el mito	121
X. Referencias bibliográficas	132

EXPLORACIÓN CONCEPTUAL SOBRE GERENCIA PÚBLICA
Y SU REFORMA

139

Gildardo Héctor Campero Cárdenas

I. Administración y gerencia	139
I.1. Marco conceptual	139
I.2. El concepto de administración	140
I.3. Administración y gerencia	143
I.4. Administración pública	145
I.5. Gerencia pública	147
I.6. La circunstancia privativa del quehacer de la administración pública	149
I.7. Gerencia y gerencia pública	151
I.8. La gerencia desde la perspectiva de sistemas	156
I.9. Enfoque cibernético de la gerencia	161
I.10. Gerencia y organización del futuro	166
I.11. Gerencia y globalización	173
II. Nuevo paradigma gerencial en la administración pública	177
II.1. Lecciones de la experiencia	177
II.2. Cambio de paradigma en gerencia pública	194
II.3. La estrategia del cambio	202
II.4. Reforma de la gerencia pública orientada a la gobernancia	205
II.5. Avances y perspectivas para el futuro	213
III. Reforma de la gerencia pública para el desarrollo	216
III.1. Los principios para el mejoramiento de los sistemas de la administración pública en la década de los cincuenta	217
III.2. Reforma de la administración pública para el desarrollo nacional en los sesenta	219

III.3. La evaluación de la capacidad administrativa para el desarrollo: enfoque sistémico	220
III.4. Los cambios de la administración pública durante la segunda década de la ONU para el desarrollo de los setenta	224
III.5. Desarrollo gerencial del sector público: tercer decenio de la ONU para el desarrollo en los ochenta.....	226
III.6. El nuevo paradigma de la administración pública en los noventa y su visión para el tercer milenio	230
IV. Referencias bibliográficas	245
TENDENCIAS ACTUALES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA MEXICANA: DE LA PRIVATIZACIÓN A LA ENDOPRIVATIZACIÓN	
257	
<i>José Juan Sánchez</i>	
I. La administración pública mexicana como producto de un largo proceso de reformas administrativas	259
II. Tendencias actuales en la administración pública en México	268
II.1. La privatización de las empresas públicas	269
II.2. La descentralización administrativa	273
II.3. La simplificación administrativa	280
II.4. La endoprivatización de la administración pública	284
III. Conclusiones	303
IV. Referencias bibliográficas	305
NOTA SOBRE LOS AUTORES.....	309

Gerencia pública: una aproximación plural, editado por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, se terminó de imprimir en septiembre del 2004, en los talleres de Ediciones y Gráficos Eón, S.A. de C.V. Av. México-Coyoacán No. 421, Col. Xoco General Anaya, C.P. 03330, México, D.F. Tel.: 5688 9112; tel/fax: 5604 7263;<edicion@edicioneon.com>. El tiraje consta de 1 000 ejemplares.