

JACQUELINE PESCHARD



JACQUELINE PESCHARD

Transparencia y Partidos Políticos

Agradezco al Woodrow Wilson Center y al Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales por el apoyo que me ofrecieron para la realización de este trabajo.

DIRECTORIO

María Marván Laborde Comisionada Presidenta

Horacio Aguilar Álvarez de Alba Comisionado

Alonso Gómez Robledo Verduzco Comisionado

Juan Pablo Guerrero Amparán Comisionado

Alonso Lujambio Irazábal Comisionado

Francisco Ciscomani Freaner Secretario de Acuerdos

Ángel Trinidad Zaldívar Secretario Ejecutivo

Ilustración portada:

Manuel Monroy García

Comité Editorial

Mauricio Merino Pedro Salazar Gabriela Warkentin

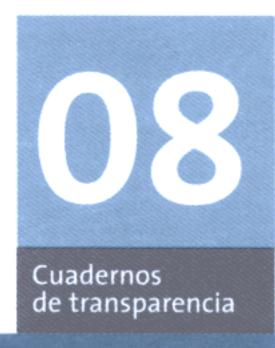
Ricardo Becerra Laguna
Director General de Atención a la Sociedad
y Relaciones Institucionales (IFAI)
Alfonso Hernández Valdez
Director General de Estudios
e Investigación (IFAI)

Félix Martínez Secretario Técnico del Comité Editorial



Instituto Federal de Acceso a la Información Pública (IFAI) Av. México 151, Col. Del Carmen Coyoacán, C.P. 04100, Delegación Coyoacán, México, D.F. ISBN: 968-5954-23-2 Primera edición, Septiembre 2005

Impreso en México / Printed in Mexico



INDICE

Presentación p.5

- I. La transparencia: principio sustantivo de la democracia. p. 11
 - Más allá de elecciones libres y competidas. p. 12
 - La transparencia como condición necesaria de la rendición de cuentas. p. 14
 - La demanda de transparencia alcanzó a los partidos políticos. p. 18
- II. La naturaleza dual de los partidos políticos: entre las esferas pública y privada. p. 20
 - Entre la autonomía y la responsabilidad pública. p. 23
 - El impacto de las tendencias mundiales en los partidos políticos. p. 26
- III. La transparencia enfocada al financiamiento de los partidos. p. 32
 - Controlar los efectos nocivos del dinero en la política. p. 32
 - Los grandes modelos de control del dinero de los partidos. p. 36
 - Entre la autonomía y la transparencia: el debate entra la defensa de las libertades individuales y la responsabilidad pública. p. 38
 - América Latina: la apuesta por el financiamiento público. p. 42
 - Las dificultades para hacer eficaz la transparencia de los partidos políticos. p. 45
 - ¿Otros temas para la transparencia? p. 48
 - Conclusiones. p. 51

Notas. p. 53

Bibliografía. p. 55

Tiraje: 11,500 ejemplares septiembre de 2005 edición a cargo de: Dirección General de Atención a la Sociedad y Relaciones Institucionales, Dirección General de Comunicación Social