
Elecciones y partidos políticos en México, 2000

Ricardo Espinoza Toledo
Víctor Alarcón Olguín
Cuitláhuac Bardán Esquivel
Coordinadores

ÍNDICE:

Prólogo	
<i>Senador Enrique Jackson Ramírez</i>	7
Presentación	
<i>Dr. Luis Mier y Terán Casanueva</i>	9
Introducción	
<i>Senador Óscar Cantón Zetina</i>	11
I. El marco institucional	
1. Las elecciones federales de 2000 <i>José Woldenberg K.</i>	19
II. Los partidos y sus estrategias	
1. El PAN en el año 2000. La historia que vino de lejos <i>Víctor Alarcón Olguín</i>	37
2. El PRI en la disputa presidencial <i>Ricardo Espinoza Toledo</i>	79
3. PRD: estrategias políticas y desempeño electoral <i>Esperanza Palma C. y Roberto Gutiérrez L</i>	95
III. La influencia de los medios de comunicación	
1. Los medios y la democracia en México <i>María Eugenia Valdés Vega</i>	115
2. El triunfo de Vicente Fox en la elección presidencial visto por la prensa europea <i>Laura del Alizal</i>	141
3. Las elecciones en México y la prensa de los Estados Unidos <i>Pedro Castro Martínez</i>	153
IV. Encuestas, debates y mapa electoral	
1. Los marcos del discurso político en los debates presidenciales <i>Aquiles Chihu Amparán</i>	167

2. Epistemología política de las encuestas <i>Jesús Rodríguez Zepeda</i>	193
3. Las elecciones locales del año 2000 <i>Pablo Javier Becerra Chávez</i>	207
4. Estadísticas electorales de las elecciones federales del año 2000. La distribución del poder en México <i>Manuel Larrosa, Salvador Bautista y Yanelly Guerra</i>	221
V. Acerca de los autores	237