

03

Cuadernos
de transparencia



ifai
Instituto Federal de Acceso
a la Información Pública

ANDREAS SCHEDLER

¿Qué es la rendición de cuentas?



ANDREAS SCHEDLER

¿Qué es la rendición de cuentas?*

* Una versión anterior de este texto apareció en inglés bajo el título "Conceptualizing Accountability," *The Self-Restraining State: Power and Accountability in New Democracies*, eds. Andreas Schedler, Larry Diamond y Marc F. Plattner (Boulder y Londres: Lynne Rienner Publishers, 1999), pp. 13–28. Agradecemos a Lynne Rienner Publishers el amable permiso de su traducción al español. Comentarios bienvenidos (andreas.schedler@cide.edu).

¿Qué es la
rendición de cuentas?

DIRECTORIO

María Marván Laborde
Comisionada Presidenta

Horacio Aguilar Álvarez de Alba
Comisionado

Alonso Gómez Robledo Verduzco
Comisionado

José Octavio López Presa
Comisionado

Juan Pablo Guerrero Amparán
Comisionado

Ángel Trinidad Zaldivar
Secretario Ejecutivo

Francisco Ciscomani Freaner
Secretario de Acuerdos

Comité Editorial

Mauricio Merino
Pedro Salazar
Gabriela Warkentin

Ricardo Becerra Laguna
Director General de Atención a la Sociedad
y Relaciones Institucionales (IFAI)
Alfonso Hernández Valdés
Director General de Estudios
e Investigación (IFAI)

Ilustración portada:
Manuel Monroy García



Instituto Federal de Acceso
a la Información Pública (IFAI)
Av. México 151,
Col. Del Carmen Coyoacán, C.P. 04100,
Delegación Coyoacán, México, D.F.

Primera edición, Agosto 2004

ISBN: 968-5954-03-8
Impreso en México / *Printed in Mexico*

ÍNDICE

Introducción. p. 7

I.- El concepto viajero. p. 9

II.- Los tres pilares de la rendición de cuentas. p. 11

III.- Un concepto radial. p. 18

IV.- Un concepto modesto. p. 22

V.- ¿Quién rinde cuentas por qué? p. 28

VI.- ¿Quién exige cuentas? p. 31

Conclusiones. p. 36

Tiraje: 5,000 ejemplares
agosto de 2004
edición a cargo de:

Dirección General de Atención a la Sociedad y Relaciones Institucionales,
Dirección General de Comunicación Social