



LOS PUBLICISTAS MEDIEVALES Y LA FORMACIÓN DE LA TRADICIÓN POLÍTICA DE OCCIDENTE

Estudio histórico sobre la recepción
de la ciencia jurídica y su impacto
en las ideas políticas

ROLANDO TAMAYO Y SALMORÁN



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

LOS PUBLICISTAS MEDIEVALES Y LA FORMACIÓN
DE LA TRADICIÓN POLÍTICA DE OCCIDENTE

Estudio histórico sobre la recepción de la ciencia jurídica
y su impacto en las ideas políticas

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS
Serie DOCTRINA JURÍDICA, núm. 238

COORDINACIÓN EDITORIAL

Lic. Raúl Márquez Romero
Secretario Técnico

Lic. Wendy Vanesa Rocha Cacho
Jefa del Departamento de Publicaciones

Mauricio Ortega Garduño
Elaboración de portada

ROLANDO TAMAYO Y SALMORÁN

LOS PUBLICISTAS MEDIEVALES
Y LA FORMACIÓN
DE LA TRADICIÓN POLÍTICA
DE OCCIDENTE

Estudio histórico sobre la recepción de la ciencia
jurídica y su impacto en las ideas políticas



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS
MÉXICO, 2016

Primera edición: 16 de noviembre de 2005
Primera reimpresión: 3 de marzo de 2013
Segunda reimpresión: 9 de mayo de 2016

DR © 2016. Universidad Nacional Autónoma de México

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

Circuito Maestro Mario de la Cueva s/n
Ciudad de la Investigación en Humanidades
Ciudad Universitaria, 04510 Ciudad de México

Impreso y hecho en México

ISBN 978-970-32-2789-1

*a ANTONIO GÓMEZ ROBLEDÓ
y a GUILLERMO F. MARGADANT*

In memoriam

La investigación [jurídica] analítica y la investigación histórica [del] derecho proporcionan respuestas a diferentes cuestiones, no diferentes respuestas a las mismas cuestiones.

H. L. A. HART

CONTENIDO

PREFACIO	XV
I. PRÆMIUM	
(<i>Proposita et prolegomena</i>)	1
1. El argumento.	1
2. Edad Media. Desenlace y preludeo.	3
3. Componentes primarios	5
4. “Ciencia política”	5
5. Doctrina política y cristiandad	8
6. Significado de “derecho romano”	10
7. <i>Παδεία</i> y cristianismo primitivo	14
8. El problema del <i>imperium</i>	15
9. Teoría del Estado romanística.	17
II. «DERECHO ROMANO» Y FORMACIÓN DE LA CRISTIANDAD	21
1. Razón de orden.	21
2. La legislación como vehículo de la ideología política.	23
3. La “recepción” del derecho romano en la dogmática cristiana.	24
4. La comunidad política y el <i>corpus</i> místico	28
5. <i>Ἐκκλησία</i> o <i>regnum</i>	29
6. ¿ <i>Corpus mysticum</i> o ente público?	33
7. Las “escrituras”	38
8. Hostilidad y persecución	41
9. Burocratización y absorción.	42
III. EPÍGONO, RUPTURA, TRANSICIÓN	45
1. <i>Preliminaria</i>	45

2. <i>Pax romana</i>	45
3. Los “buenos emperadores”	46
4. La Roma del Bósforo	50
5. La Crisis del Siglo III y el eclecticismo bizantino	51
6. Las reformas y el desarrollo	55
a. Los protagonistas	55
b. Los cambios	65
7. Un nuevo ejército	69
8. La nueva Roma	70
9. El cristianismo como doctrina de Estado	71
10. <i>Pax bizantina</i>	77

IV. LA RESTAURACIÓN DE JUSTINIANO 85

A. HERENCIA ROMANA E IMPERIO UNIVERSAL	85
1. <i>Preliminaria</i>	85
2. ‘Derecho romano’	86
3. La herencia romana y el imperio universal	87
4. Las conquistas y sus peligros	89
5. La administración	91
6. La legislación justiniana y la ideología subyacente	92
7 Justiniano y la <i>οικουμενή</i>	93
8. El ocaso.	94
B. <i>DOMINUS MUNDI</i> . LA FUENTE DEL PODER IMPERIAL	99
1. Herencia romana y providencialismo	99
2. La investidura	101
3. La sucesión al trono	103
4. Las emperatrices	106
5. La influencia oriental	107
6. La doctrina imperial. El culto	108

V. REVOLUCIÓN PAPAL Y EL NUEVO IMPERIO OCCIDENTAL 113

1. ¿Por qué Roma?	113
2. Las Escrituras romanizadas	117
3. Otras condiciones de la “Recepción”	120

a. El problema	120
b. El gobernante del <i>Codex</i>	122
c. La Iglesia, difusora del “derecho romano”	122
d. Las leyes visigodas.	124
4. La idea imperial	124
a. La leyenda de Roma.	124
b. La continuidad del Imperio	125
c. El nuevo imperio occidental.	127
5. <i>Ius romanus</i> , derecho del gobierno secular	129
 EPÍLOGO I.	 131
 VI. EL “RENACIMIENTO” DE LA JURISPRUDENCIA .	 133
1. El “Renacimiento” del siglo XI	133
2. El surgimiento de la jurisprudencia	136
3. La escuela de Bolonia.	138
a. <i>Clarissimi viri</i>	138
b. La jurisprudencia y las <i>universitates</i>	139
c. <i>Glossæ</i>	142
d. El método escolástico.	143
4. <i>Quæstiones disputatæ</i>	150
5. Conceptos jurídicos generales	156
IRNERIUS BONONIENSIS.	157
 VII. LA CIENCIA MEDIEVAL Y LA JURISPRUDENCIA	 161
1. Características de la ciencia medieval	161
2. Rasgos metodológicos de la ciencia jurídica	162
3. “Dogmas” inherentes a la jurisprudencia	164
4. Criterio sociológico	165
5. La jurisprudencia postacursiana	168
6. Glosadores y postacursianos (<i>i.e.</i> postglosadores).	172
 VIII. JURISPRUDENCIA MEDIEVAL Y FORMACIÓN DE LA TEORÍA POLÍTICA	 179
1. La teoría política de los juristas medievales	179

2. Los comentaristas	181
a. El contexto	181
b. El derecho y la justicia.	182
c. <i>Ius naturale</i>	183
d. <i>Ius gentium</i>	184
e. <i>Ius civile</i>	185
3. El Imperio y la soberanía	186
4. La soberanía popular	191
 EPÍLOGO II	 197
 <i>EXCURSUS I</i>	
<i>IUS NATURALE</i> COMO DOCTRINA POLÍTICA	
EL DERECHO ROMANO <i>RATIO SCRIPTA</i>	201
 <i>EXCURSUS II</i>	
LA JURISPRUDENCIA DOGMÁTICA.	209
 FUENTES.	 219
 BIBLIOGRAFÍA.	 223

Los publicistas medievales y la formación de la tradición política de Occidente. Estudio histórico sobre la recepción de la ciencia jurídica y su impacto en las ideas políticas, editado por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, se terminó de imprimir el 15 de noviembre de 2005 en Offset Universal, S. A. En la edición se utilizó papel cultural de 70 × 95 de 50 kilos para las páginas interiores y cartulina couché de 162 kilos para los forros; consta de 1,000 ejemplares.



Los publicistas medievales y la formación de la tradición política de occidente. Estudio histórico sobre la recepción de la ciencia jurídica y su impacto en las ideas políticas, editado por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, se terminó de imprimir el 9 de mayo de 2016 en los talleres de Impresión Comunicación Gráfica, S. A. de C. V., Manuel Ávila Camacho 689, colonia Santa María Atzahuacán, delegación Iztapalapa, 09500 Ciudad de México, tel. 5692 3202. Se utilizó tipo *Times New Roman* de 9, 10 y 11 puntos. En esta edición se empleó papel cultural 70 x 95 cm. de 50 kilos para los interiores y cartulina couché de 250 gramos para los forros; consta de 300 ejemplares (impresión *offset*).