



DE LAS NORMAS A LAS BUENAS PRÁCTICAS

El desafío del financiamiento político
en América Latina



CD-rom con:
Estudios de caso
nacionales
Fichas nacionales
Legislación
Otros documentos

DE LAS NORMAS A LAS BUENAS PRÁCTICAS

El desafío del financiamiento
político en América Latina

Editores

Steven Griner
Daniel Zovatto

Publicado por la
Organización de los Estados Americanos (OEA)
y el Instituto Internacional para la Democracia y la Asistencia Electoral (IDEA)

San José, Costa Rica
2004

© Organización de los Estados Americanos (OEA)
© International IDEA
Primera Edición, octubre 2004

Las opiniones expresadas en este libro pertenecen a los autores y no necesariamente reflejan los puntos de vista de la Organización de los Estados Americanos o del Instituto Internacional para la Democracia y la Asistencia Electoral.

Zovatto, Daniel

De las normas a las buenas prácticas: el desafío del financiamiento político en América Latina / Editores Daniel Zovatto, Steven Griner.

408 p. ; 19.6 x 27 cm
ISBN 0-8270-4723-1

1. Campaign funds. 2. Political parties-Campaign funds.
3. Political parties-finance. I. Griner, Steven. II. Title. III.
Organization of American States. IV. Instituto Internacional
para la Democracia y la Asistencia Electoral (IDEA).
JF2112.C28 Z68 2004

ISBN 0-8270-4723-1

Impreso por Compañía ABC Ediciones del Sur S.A.
San José, Costa Rica, en el mes de octubre de 2004

Agradecimientos

Esta publicación es resultado del esfuerzo conjunto de la Organización de los Estados Americanos, OEA, y del Instituto Internacional para la Democracia y la Asistencia Electoral, International IDEA, para realizar un proyecto de investigación que presenta el estado del arte del financiamiento de los partidos políticos y las campañas electorales en América Latina.

Su realización no habría sido posible sin el compromiso y la participación de un calificado y amplio grupo de expertos latinoamericanos. Sus valiosas contribuciones y la recopilación y sistematización de información que llevaron a cabo resultaron fundamentales para la consecución de los objetivos propuestos. Expresamos nuestro agradecimiento a Christian Gruenberg (Argentina), René Mayorga (Bolivia), Bruno Speck (Brasil), Humberto de la Calle (Colombia), Luis Alberto Cordero (Costa Rica), Claudio Fuentes (Chile), Félix Ulloa (El Salvador), Luis Verdesoto y Michel Rowland (Ecuador), Manfredo Marroquín (Guatemala), Guillermo Casco (Honduras), Arturo Núñez (México), Rosa Marina Zelaya (Nicaragua), Eduardo Valdés (Panamá), Patricia Marchewka (Paraguay), Percy Medina (Perú), Isis Duarte (República Dominicana), Juan Rial (Uruguay), Humberto Njaim y Mercedes de Freitas (Venezuela).

Nuestra gratitud, asimismo, a los expertos que nos acompañaron en los talleres que se organizaron para validar la metodología de investigación: Clyde Wilcox, Doug Payne, Herbert Alexander, Miriam Lapp, Gene Ward, Christian Gruenberg, Menachem Hofnung, Michele Schimpp, Selwyn Ryan, Shelley McConnell, Silke Pfeiffer y Rafael Roncagliolo.

La obra cuenta con cinco estudios temáticos elaborados por destacados especialistas que analizaron y sistematizaron las informaciones nacionales con el objeto

de brindar una lectura comparada latinoamericana sobre aspectos críticos del financiamiento de los partidos políticos y las campañas electorales. En este sentido agradecemos su colaboración a Humberto de la Calle, quien trató el tema de los sistemas de financiamiento; a Juan Rial, quien abordó la cuestión del acceso de los partidos políticos a los medios de comunicación; a Delia Ferreira Rubio, quien hizo el análisis de las regulaciones en materia de rendición de cuentas y divulgación; a Félix Ulloa, quien estudió los mecanismos de control y el régimen de sanciones; y a Laura Velásquez y Ana Isabel García, quienes trabajaron el tema del financiamiento desde una perspectiva de género.

Además de los estudios temáticos y de los casos nacionales, esta publicación cuenta con tres análisis subregionales, cuya elaboración agradecemos a Kevin Casas y Daniel Zovatto, por el estudio sobre Centroamérica, Panamá, República Dominicana y México; a Humberto Njaim, por el análisis sobre la región andina; y a Delia Ferreira Rubio, para el caso del cono sur.

Merecen también nuestro reconocimiento los expertos que contribuyeron a revisar y validar la información contenida en esta obra: Torquato Jardim, Jorge Lazarte, Juan Ignacio García, Carlos Huneuss, María Magdalena Forero, Gonzalo Brenes, Ricardo Córdova, Carlos Aguinaga, Jorge Mario García Laguardia, Gabriel Medrano, Mario Aguilar, Jesús Orozco, Dionisio Palacios, Line Bareiro, Fernando Tuesta, Luis Arias, Flavio Darío Espinal, José Enrique Molina, Humberto Njaim, Jesús Castellanos y Rodolfo González Rissoto.

Finalmente, nuestro agradecimiento para Daniel Zovatto (International IDEA) y Steven Griner (OEA), quienes tuvieron a su cargo la dirección del proyecto y la edición de esta obra; para Gonzalo Brenes, Ileana Aguilar y César Arias, por su labor de coordinación y seguimiento en las diferentes etapas de la investigación; así como, por el apoyo brindado, a los miembros del equipo de la OEA y de International IDEA, en especial a Eduardo Núñez, Juan Londoño, Silvia Pizarro, Marielos Sequeira y Marcelo Varela-Erasheva, cuyos aportes y compromiso contribuyeron al éxito de este proyecto.

Contenido

Prólogo 7

Introducción 9

I. Parte: ANÁLISIS TEMÁTICOS

Capítulo 1

Financiamiento político: público, privado, mixto

Humberto de la Calle 21

Capítulo 2

Financiamiento político: el acceso de los partidos a los medios de comunicación

Juan Rial 47

Capítulo 3

Financiamiento político: rendición de cuentas y divulgación

Delia M. Ferreira Rubio 77

Capítulo 4

Financiamiento político: órganos de control y regímenes de sanciones

Félix Ulloa 107

Capítulo 5

Financiamiento político y perspectiva de género

Ana Isabel García 143

II. Parte: ANÁLISIS SUBREGIONALES

Capítulo 1

Financiamiento político en Centroamérica, Panamá,

República Dominicana y México

Kevin Casas y Daniel Zovatto 187

Capítulo 2

Financiamiento político en los países andinos: Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela

Humberto Njaim 235

Capítulo 3

Financiamiento político en el Cono Sur: Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay

Delia Ferreira Rubio 271

III Parte: LECTURA REGIONAL COMPARADA 295

De las normas a las buenas prácticas.

Una lectura regional comparada del financiamiento de los partidos políticos y las campañas electorales en América Latina

Steven Griner y Daniel Zovatto 297

IV Parte: APÉNDICES 343

Apéndice 1. Tablas sobre el financiamiento de los partidos políticos y las campañas electorales en América Latina 345

Apéndice 2. Bibliografía de referencia sobre el financiamiento político en América Latina 371

Apéndice 3. Notas curriculares de los editores, autores e investigadores 393

Apéndice 4. CD-ROM 405