

# “De las normas a las buenas prácticas: el desafío del financiamiento político en América Latina”

## Fuentes primarias de información y documentos complementarios (CD-Rom)

El CD-Rom adjunto es el Apéndice 4 de la obra “*De las normas a las buenas prácticas: el desafío del financiamiento político en América Latina*” y contiene:

- a. Los análisis de caso nacionales de los 34 países de las Américas contemplados en el estudio<sup>1</sup>; las fichas de información nacional para cada uno de los 34 países; y la legislación nacional referida al financiamiento de los partidos políticos y las campañas electorales de los 18 países de América Latina.
- b. Cuatro documentos que evidencian la actualidad e importancia regional de los partidos políticos y su financiamiento para las democracias en el hemisferio.

La información en el CD-Rom está organizada en cuatro niveles:

**Primero**, los estudios de caso nacionales de los 33 países cubiertos por la investigación de la cual forma parte esta obra, agrupados por región: América

<sup>1</sup> La obra “*De las normas a las buenas prácticas: el desafío del financiamiento político en América Latina*” forma parte de una trilogía que contempla estudios similares para tres diferentes regiones de las Américas: a) Latinoamérica (18 países); b) Norteamérica (Estados Unidos y Canadá) y c) los 14 países de la Comunidad Caribeña (CARICOM).

Latina, Norteamérica y los países de la Comunidad Caribeña. Para cada una de las regiones los países han sido ordenados alfabéticamente. En cada estudio de caso un experto nacional presenta un análisis de las características formales y prácticas del financiamiento de los partidos y las campañas electorales en su respectivo país. Los casos nacionales de Canadá, los Estados Unidos y de los 14 países del CARICOM están en inglés; los de los 18 países de América Latina en español.

**Segundo**, las fichas de información nacional para cada uno de los 34 países, agrupadas por región y de manera similar a los estudios de caso nacionales, ordenadas alfabéticamente. Los expertos nacionales que elaboraron los estudios de caso presentan en las fichas nacionales, de forma sistematizada, las principales características de los marcos normativos que regulan el financiamiento de los partidos y las campañas en cada país. Las fichas nacionales de Canadá, los Estados Unidos y de los 14 países del CARICOM están en inglés; las de los 18 países de América Latina en español.

**Tercero**, la legislación nacional referida al financiamiento de los partidos políticos y de las campañas electorales de cada uno de los 18 países de América Latina, ordenada de la siguiente manera: i) Normas constitucionales; ii) Ley o código electoral; y donde los hubiera iii) Ley de Partidos Políticos; iv) Ley de Financiamiento de Partidos Políticos y Campañas Electorales; v) Leyes conexas; vi) Reglamentos; vii) Decretos y; viii) Resoluciones. Del mismo modo que para los estudios de caso y las fichas nacionales, los países se han ordenado alfabéticamente. La legislación de los países de América Latina se encuentra en español, salvo la del Brasil, que está en portugués.

**Cuarto**, los siguientes documentos complementarios: i) Declaración del Consejo de Presidentes y Primeros Ministros de las Américas, Atlanta, 19 de marzo del 2003; ii) el texto del Consenso del Cusco, suscrito en ocasión del XVII Cumbre del Grupo de Río, el 24 de mayo del 2003; iii) Informe Final de la III Reunión Anual del Foro Interamericano sobre Partidos Políticos (FIAPP) celebrada en Cartagena de Indias en noviembre del 2003 y; iv) Informe Final del taller “¿Es el financiamiento un obstáculo para la participación política de la mujer?” celebrado en Washington el 16 de diciembre del 2003. Dichos documentos han sido ordenados cronológicamente.

**Las opiniones expresadas en los análisis y la información contenida en las fichas nacionales que se presentan en este disco compacto, son responsabilidad exclusiva de los autores. Dichos documentos no reflejan la posición oficial de la Organización de los Estados Americanos ni de International IDEA.**